

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: МЕНИЖДМЪНТ И ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ И ПОЩИТЕ
Образователно-квалификационна степен: ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: СОЦИАЛНА ПСИХОЛОГИЯ
2. Код на курса: 02.1.1.1.02
3. Вид на курса: *задължителен*
4. Ниво: *професионален бакалавър*
5. Година на изучаване: *първа*
6. Семестър: *първи*
7. Брой кредити: 4
8. Име на лектора: *доц. д-р Любов Илиева*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на дисциплината е да даде на студентите в систематизиран вид основни познания в областта на социалните взаимоотношения в малка група. Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да имат познания в областта на социалната психология, да умеят да работят в екип, да притежават умения в областта на деловата етика.

Основни знания за това как да се прилага социалната психология в работна среда.

Практически умения за техниките на социалната психология в работна среда.

Компетенции: След приключване на курса студентите трябва да са усвоили специфичен за социалната психология инструментариум и приложението му в социалните системи.

10. Начин на преподаване: *лекции и практически упражнения.*

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на социологията придобити от гимназиалния курс на обучение.

12. Съдържание на курса:

В раздел I "Специфика на социалната психология" се разглеждат обектът и методите на социалната психология. Раздел II "Личността като културно-социален феномен" анализира личностните характеристики на човека като член на социума. Раздел III "Личността и малката група" разглежда специфични социално психологически характеристики и типове на взаимодействия между хората в малка група.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Градев, Д. Критичната социална психология, ИК "Изток-Запад", 2012.
2. Стоянов, В. Човекът в организацията : Психологичен анализ. Враца: Псидо. 2008.

Допълнителна литература:

1. Градев, Д. (състав.) Христоматия по социална психология /възникване, предмет, методи. София, 2002
2. Андреева, Г. Социална психология. София: Наука и изкуство, 1983

14. Методи и критерии на оценяване:

Изпитът преминава под формата на тест участие в семинарните упражнения; представяне на есе, реферат или презентация – 30 точки. Критериите за оценяване са получените през семестъра точки и до 70 т. от теста, общо 100 т (Таблица 1.).

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3.00 (E)
50 – 59	Среден 3.00 (D)
60 – 69	Добър 4.00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5.00 (B)
85 – 100	Отличен 6.00 (A)

15. Език на преподаване: *български*