

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: МЕНИЖДМЪНТ И ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ И ПОЩИТЕ
Образователно-квалификационна степен: ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: МИКРОИКОНОМИКА
2. Код на курса: 02.1.1.1.04
3. Вид на курса: *задължителен*
4. Ниво: *професионален бакалавър*
5. Година на изучаване: *първа*
6. Семестър: *първи*
7. Брой кредити: 6
8. Име на лектора: *проф. д-р Миглена Темелкова*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на дисциплината е да предостави на студентите икономическа подготовка чрез изучаване на основните категории, принципи и закономерности на икономиката, свързани с поведението на отделните икономически субекти. Практическото усвояване на материала позволява развиване на умения при оценката на алтернативи, осъществяване на избор и оптимизиране на решения на основата на пазарните принципи.

Основни знания за микроикономическите показатели и тенденции.

Практически умения за приложение на микроикономическите механизми.

Компетенции: След приключване на курса студентите трябва да са усвоили инструментите и основните микроикономически категории.

10. Начин на преподаване: *лекции и семинарни упражнения*

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на висшата математика и информатика от учебния план на специалността.

12. Съдържание на курса:

Въведение в микроикономиката. Оскъдност и избор. Пазар и пазарно равновесие. Еластичност на търсенето и предлагането. Потребителски избор. Производство. Равновесие на производителя. Производствени разходи. Конкуренция и пазарна структура. Производствени разходи и печалба. Монопол. Монополистична конкуренция и олигопол. Пазарна на производствените фактори. Пазар на труда и работна заплата. Равновесие и икономическа ефективност. Пазарни провали и ролята на държавата в икономиката.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Кънев, М., Микроикономика, Мартилен. 2012.
2. Ракарова, С. Пътеводител по микроикономика. НБУ. София, 2014.
3. Темелкова, М. Микроикономика. Макроикономика. ВСУ. Варна, 2011.

Допълнителна литература:

1. Илиев, Ив., Г. Димчева, Микроикономика. ВУ „КТП“. София, 2010.
2. Темелкова, М. Семинарна тетрадка по микро и макроикономика. Колор принт. Варна, 2010.

14. Методи и критерии на оценяване:

Изпитът преминава под формата на тест върху теоретичния материал и практически задачи, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра. Оценяването на резултатите става по зададени предварително критерии:

- до 30% верни отговори – Слаб 2;
- до 40% верни отговори – Среден 3;
- до 50% верни отговори – Добър 4;
- до 60% верни отговори – Много добър 5;
- над 70% - Отличен 6.

15. Език на преподаване: *български*