

**Факултет:** ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ  
**Катедра:** МЕНИЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА  
**Професионално направление:** 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ  
**Специалност:** МЕНИЖДМЪНТ И ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ И ПОЩИТЕ  
**Образователно-квалификационна степен:** ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР

## ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: МАКРОИКОНОМИКА
2. Код на курса: 02.1.2.2.08
3. Вид на курса: *задължителен*
4. Ниво: *професионален бакалавър*
5. Година на изучаване: *първа*
6. Семестър: *втори*
7. Брой кредити: 5
8. Име на лектора: *проф. д-р Миглена Темелкова*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

*Целта на курса* е да даде на студентите в систематизиран вид знания за основните макроикономически измерители, проблеми и политики. Включени са базови макроикономически категории и понятия, като съвкупни разходи и техните съставки, съвкупно търсене, съвкупно предлагане. На тази основа са развити основните теоретични концепции за макроикономическо равновесие. Представени са основните прояви на макроикономическа нестабилност – икономически цикъл, икономически растеж, безработица, инфлация. Разглеждат се основните макроикономически политики с техния обхват, инструменти, въздействия и ефекти. Внимание е отделено и на основни понятия и тенденции в областта на валутния курс, международната търговия и платежния баланс, чиито характеристики и проявления в национален аспект са израз на начина, по който националната икономика се включва в процесите на интеграция, регионализация и глобализация.

*Основни знания* за макроикономическите, измерители, проблеми и политики.

*Практически умения* за разбиране и приложение на макроикономическите категории и показатели в стопанската сфера.

*Компетенции:* След приключване на курса студентите трябва да са усвоили основни понятия и способности в областта на макроикономическите тенденции и категории.

10. Начин на преподаване: *лекции и семинарни упражнения.*

11. Предварителни изисквания:

*Студентите следва да имат задълбочени познания* в областта на икономиката от гимназиалния курс на обучение. От базово значение са знанията придобити по дисциплината микроикономика, включена в учебния план на специалността.

12. Съдържание на курса:

*Основни макроикономически показатели. Система на националните сметки. Брутен вътрешен продукт и подходи за измерването му. Други измерители на икономическата активност – брутен национален продукт, чист национален продукт, национален доход, разполагам доход. Номинален и реален БВП. Дефлатор на БВП. БВП и благосъстоянието на нацията. Съвкупни разходи. Макроикономическо равновесие. Съвременен модел на съвкупното търсене и съвкупното предлагане. Циклични колебания в икономиката - икономически цикъл и икономически растеж. Заетост и безработица. Колебания на цените. Инфлация. Пари и банки. Паричен пазар и парична политика. Бюджетна система и фискална политика. Международната търговия и националната икономическа политика. Международни валутно-финансови отношения и платежен баланс.*

13. Библиография:

*Основна литература:*

1. Ракарова, С., Стефанов, С. Пътеводител по макроикономика. НБУ. 2014.
2. Марикина, М. Макроикономика. Нова звезда. 2012.
3. Темелкова, М. Микроикономика. Макроикономика. ВСУ. Варна, 2011.

*Допълнителна литература:*

1. Темелкова, М. Семинарна тетрадка по микро и макроикономика. Колор принт. Варна, 2010.

14. Методи и критерии на оценяване:

Изпитът преминава под формата на тест върху теоретичния материал и практически задачи, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра. Оценяването на резултатите става по следните критерии:

- до 30% верни отговори – Слаб 2;
- до 40% верни отговори – Среден 3;
- до 50% верни отговори – Добър 4;
- до 60% верни отговори – Много добър 5;
- над 70% - Отличен 6.

15. Език на преподаване: български