

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: МЕНИЖДМЪНТ И ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ И ПОЩИТЕ
Образователно-квалификационна степен: ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ТЪРГОВСКО ПРАВО
2. Код на курса: 02.1.3.4.16
3. Вид на курса: *задължителен*
4. Ниво: *професионален бакалавър*
5. Година на изучаване: *втора*
6. Семестър: *трети*
7. Брой кредити: 6
8. Име на лектора: *гл. ас. д-р Кирил Илиев*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид знания в областта на търговското право, върху които е необходимо да се акцентира с оглед спецификата на изучаваната от студентите специалност. Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да имат знания за предмета, източниците и системата на търговското право, субектите на търговското право – различните видове търговци, търговските сделки и отделни видове търговски сделки, както и за предпоставките, извършването и последиците на производството по несъстоятелност.

Основни знания за търговското право.

Практически умения за спецификите на търговското право.

Компетенции: След приключване на курса студентите трябва да са придобили умения за източниците и системата на търговското право, субектите на търговското право – различните видове търговци, търговските сделки и отделни видове търговски сделки, както и за предпоставките, извършването и последиците на производството по несъстоятелност.

10. Начин на преподаване: *лекции и семинарни упражнения.*

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на правото от гимназиалния курс на обучение. От съществено значение са знанията придобити по дисциплината основи на правото, включена в учебния план на специалността.

12. Съдържание на курса:

Разглеждат се предмета, източниците и системата на търговското право, субектите на търговското право – различните видове търговци, търговските сделки и отделни видове търговски сделки, както и за предпоставките, извършването и последиците на производството по несъстоятелност. Търговско представителство. Капиталови търговски дружества. Преобразуване и ликвидация на търговски дружества. Менителнични ефекти. Конкурентно право. Потребителско право.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Стефанов, Г. Основи на Търговското право, Абагар, 2012.
2. Грозданов, А. Ръководство по търговско право, Варна, 2015.
3. Калайджиев, А. Търговско право: обща част, С., 2015.

Допълнителна литература:

1. Бъчварова, М и колектив. Търговско и облигационно право, Варна, 2015.
2. Герджиков, О. Търговски сделки, С., 2015.

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва с изпит. Окончателната оценка се оформя на базата на точкова система като максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100 (Таблица 1.). Оценките са по шестобалната система, както следва:

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3.00 (E)
50 – 59	Среден 3.00 (D)
60 – 69	Добър 4.00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5.00 (B)
85 – 100	Отличен 6.00 (A)

15. Език на преподаване: *български*