

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: МЕНИЖДМЪНТ И ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ И ПОЩИТЕ
Образователно-квалификационна степен: ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ПЛАНИРАНЕ И АНАЛИЗ НА СТОПАНСКАТА ДЕЙНОСТ В СЪОБЩЕНИЯТА

2. Код на курса: 07.1.5.6.24

3. Вид на курса: *задължителен*

4. Ниво: *професионален бакалавър*

5. Година на изучаване: *трета*

6. Семестър: *пети*

7. Брой кредити: 7.5

8. Име на лектора: *доц. д-р Теодора Рупска*

9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид знания и практически умения в областта планирането и анализа на стопанската дейност на нефинансовото предприятие.

Основни знания за планиране и анализ на стопанската дейност.

Практически умения за разбиране на плановете и аналитични дейности в предприятието.

Компетенции: След приключване на курса студентите трябва да са запознати с основните моменти на оперативното и финансово планиране, както и с основните показатели за анализ на стопанската дейност.

10. Начин на преподаване: *лекции, семинарни и практически упражнения.*

11. Предварителни изисквания:

От ключово значение са знанията придобити по дисциплините бизнес статистика, основи на управлението, икономика на съобщенията, фирмено управление, включени в учебния план на специалността.

12. Съдържание на курса:

В първи раздел се разглеждат основните направления на планирането и анализа на стопанската дейност в съобщенията. Планирането и анализът в стопанската дейност на фирмите. Планиране и анализ на производствената програма и производствения капацитет. Планиране и анализ на производителността на труда. Планиране и анализ на числеността на персонала и на работната заплата. Планиране и анализ на себестойността на продукцията. Планиране и анализ на финансовата дейност.

Втори раздел е посветен на практико-приложните аспекти на планово-аналитичната дейност в отрасъл Съобщения. Планиране на обема на съобщителните услуги. Методически подход при определяне числеността на персонала в съобщенията. Използване на система за разпределение на разходите в планово-аналитичната дейност на операторите в съобщенията. Бюджетно планиране в съобщенията.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Тимчев, М., Финансово-стопански анализ, С., 2013.

2. Славова, Ирена, Планиране и прогнозиране, С., 2012.

3. Чуков, К. Иванова, Р. Финансово-стопански анализ, С., 2014.

Допълнителна литература:

1. Йосифова, Д, Рупска, Т., Финансово счетоводство, С. 2013.

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва изпит на основата на тест, който съдържа теоритечна част и решаване на изпитна задача. Окончателната оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100 (Таблица 1.). Те се формират оценката по следния начин:

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: *български*