

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: МЕНИЖМЪНТ И ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ И ПОЩИТЕ
Образователно-квалификационна степен: ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: УПРАВЛЕНСКИ ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ
2. Код на курса: 07.1.6.7.28
3. Вид на курса: *задължителен*
4. Ниво: *професионален бакалавър*
5. Година на изучаване: *трета*
6. Семестър: *шести*
7. Брой кредити: 4
8. Име на лектора: *доц. д-р Ивайло Стоянов*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да даде на студентите познания и практически умения, необходими за проектиране и използване на управленски информационни системи. Внимание се обръща на проектирането и структурирането на информацията в тях.

Основни знания за приложението на управленските информационни системи.

Практически умения за работа с управленски информационни системи.

Компетенции: След приключване на курса студентите трябва да проектират, създават и прилагат управленски информационни системи, във връзка с практически задачи за обработка на информация и за целите на управлението.

10. Начин на преподаване: *лекции и семинарни упражнения.*

11. Предварителни изисквания:

От значение са знанията придобити по дисциплините основи на информатиката, бизнес статистика, информационни технологии и бази от данни, основи на управлението, фирмено управление, управление на човешките ресурси, включени в учебния план на специалността.

12. Съдържание на курса:

Лекционният материал дава възможност на студентите да се запознаят с Характеристики на мениджмънта и на управленския процес в съвременните организации от сферата на телекомуникациите и пощите; Модел за трансформиране на информацията в управленския процес; Операционни информационни системи; Мениджърски информационни системи; Асистиращи информационни системи; Познавателни информационни системи; Топ мениджърски информационни системи; Офис автоматизиращи информационни системи; Интегрирани информационни системи за управление на взаимоотношенията с клиентите и Интегрирани информационни системи за управление на фирмените ресурси.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Sousa, K. Management Information Systems, 7th Edition. Course Technology, 2014.
2. Turban, E., Volonino, L., Wood, G. Information Technology for Management. Digital Strategies for Insight, Action and Sustainable Performance. 10th Edition. Wiley, 2015.
3. Valacich, J., Schneider, C. Information Systems Today. Managing in the Digital World, 7th Edition. Pearson, 2015.

Допълнителна литература:

1. Whithman, M., Mattord, H. Management of Information Security, 5th Edition. Cengage Learning, 2016.
2. Оцетова, А., Иванова, В. Мениджърски информационни системи: Ръководство за семинарни упражнения и практики, С., 2012.

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва с текуща оценка на студентите за познанията им върху лекционния материал. Окончателната оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100 (Таблица 1.), които се формират оценката по следния начин:

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: *български*