

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: МЕНИЖДМЪНТ И ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ И ПОЩИТЕ
Образователно-квалификационна степен: ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ЕЛЕКТРОНЕН БИЗНЕС
2. Код на курса: 07.1.6.7.29
3. Вид на курса: *задължителен*
4. Ниво: *професионален бакалавър*
5. Година на изучаване: *трета*
6. Семестър: *шести*
7. Брой кредити: 4
8. Име на лектора: *проф. д.ик.н. Христо Иванов*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на дисциплината е да даде на студентите в систематизиран вид познания и практически умения, необходими за проектиране и прилагане на електронна търговия в областта на съобщенията. Особено внимание се обръща на проектирането и структурирането на информацията.

Основни знания за електронния бизнес.

Практически умения за ефективното използване на електронния бизнес в дейността на съвременните организации в сферата на телекомуникациите и пощите.

Компетенции: След приключване на курса студентите трябва да използват компютри, да проектират, създават и прилагат различни решения за реализиране на електронен бизнес в сферата на телекомуникациите и пощите.

10. Начин на преподаване: *лекции, семинарни и практически упражнения.*

11. Предварителни изисквания:

От значение са знанията придобити по дисциплините основи на информатика, бизнес статистика, информационни технологии и бази от данни, основи на управлението, фирмено управление, включени в учебния план на специалността.

12. Съдържание на курса:

Въведение в електронния бизнес, Системи за е-бизнес, Същност на електронната търговия, Електронно банкиране, Електронни разплащания, Същност и основни характеристики на електронния маркетинг. Основни характеристики на електронната реклама, Електронен офис, Мобилен е-бизнес, Електронни пощенски станции, Създаване на интернет сайт на организацията, Създаване на електронен магазин, Правна защита на електронния бизнес и Средства за управление на сигурността на електронния бизнес.

13. Библиография

Основна литература:

1. Sousa, K. Management Information Systems, 7th Edition. Course Technology, 2014.
2. Turban, E., Volonino, L., Wood, G. Information Technology for Management. Digital Strategies for Insight, Action and Sustainable Performance. 10th Edition. Wiley, 2015.
3. Valacich, J., Schneider, C. Information Systems Today. Managing in the Digital World, 7th Edition. Pearson, 2015.

Допълнителна литература:

1. Whithman, M., Mattord, H. Management of Information Security, 5th Edition. Cengage Learning, 2016.
2. Оцетова, А., Иванова, В. Мениджърски информационни системи: Ръководство за семинарни упражнения и практики, С., 2012.

14. Методи и критерии на оценяване:

Изпитът преминава под формата на тест върху теоретичния материал, и два отворени въпроса за разсъждение, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра. Окончателната оценка по дисциплината се оформя по шестобалната система, по следния начин:

- Оценяване в процеса на обучение – разработки от практическите упражнения– носят 50% тежест в крайната оценка;
- Изпит с 3 тестови въпроса и 2 отворени за разсъждение въпроса с продължителност 60 минути – носи 50% тежест в крайната оценка.

Оценяването на резултатите става по зададени предварително критерии:

- до 30% верни отговори – Слаб 2;
- до 40% верни отговори – Среден 3;
- до 50% верни отговори – Добър 4;
- до 60% верни отговори – Много добър 5;
- над 70% - Отличен 6.

15. Език на преподаване: *български*