

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: МЕНИЖДМЪНТ И ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ И ПОЩИТЕ
Образователно-квалификационна степен: ПРОФЕСИОНАЛЕН БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ЛОГИСТИКА НА КУРИЕРСКИ УСЛУГИ
2. Код на курса: 07.2.6.7.35
3. Вид на курса: *избираем*
4. Ниво: *професионален бакалавър*
5. Година на изучаване: *трета*
6. Семестър: *шести*
7. Брой кредити: 4
8. Име на лектора: *гл. ас. д-р Анна Оцетова*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид теоретични и практически знания за същността, обхвата и спецификата на логистиката в сферата на куриерските услуги.

Студентите, приключили обучението си, трябва да придобият:

Основни знания по отношение на основните понятия в логистиката на куриерските услуги; спецификата на логистиката в сектор куриерски услуги; същността и спецификата на логистичните системи, потоци и мрежи при куриерските услуги.

Практически умения за решаване на аналитични, методически и практически задачи и казуси от реалната стопанска практика на куриерските оператори, свързани с управлението и организацията на цялостната им логистична дейност.

Компетенции: След приключване на курса студентите, успешно завършили курса, трябва да са усвоили логистиката на куриерските услуги, като основни понятия; методи, подходи и техники за проектиране на цялостната верига на доставки и за оценка и избор на конкретно транспортно решение; модели за оценка на качеството на логистичните дейности в съответствие със спецификата и характерните особености на куриерските услуги в реалната стопанска практика.

10. Начин на преподаване: *семинарни и практически упражнения*
11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на организацията на пощенските услуги, маркетинга и логистиката. От значение са знанията придобити по дисциплините основи на електрониката, организация на пощенските услуги, основи на маркетинга и логистика в съобщенията.

12. Съдържание на курса:

Основни понятия в логистиката на куриерските услуги. Спецификата на логистиката в сферата на куриерските услуги. Влиянието на глобализацията върху развитието на логистичните услуги. Връзка между „електронна търговия” и „логистика”. Видове логистични системи при куриерските услуги. Основни логистични процеси. Видове логистични дейности при куриерските услуги. Логистични функции и задачи на куриерски

оператор. Логистични мрежи в сферата на куриерските услуги. Управление на веригите за доставки SCM (Supply Chain Management). Логистични разходи в сферата на куриерските услуги - видове и критерии за класификация. Логистично обслужване на клиентите на куриерските оператори. Информационни и комуникационни технологии в логистиката на куриерските услуги. Проектиране и планиране на времето за осъществяване на логистичните дейности при куриерските услуги. Управление на качеството в логистиката на куриерските услуги. Интегрирано управление на веригата за доставки.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Воденичарова, М. Приложение на инструментите на качеството в логистиката на търговските и производствени предприятия, София, Университетско издателство „Стопанство“, 2015.
2. Димитров, П. Логистика в България. Проблеми и перспективи за развитие, София, Университетско издателство „Стопанство“, 2013.
3. Драгомиров, Н. Информационни системи и технологии в логистиката, София, Университетско издателство „Стопанство“, 2015.
4. Кехайов, А. Управлявай логистиката на закупуването и производството, София, Алфа Куолити България, 2015.
5. John Mangan, Chandra Lalwani, Global logistics and Supply Chain Management, Hoboken: Wiley, 3th ed, 2016.

Допълнителна литература:

1. Годишни доклади на Комисия за регулиране на съобщенията, Анализ на пазара на пощенски услуги, <http://www.crc.bg/section.php?id=2&lang=bg>
2. Доклади на Световната банка, The Logistics and Postal Performance Index, <http://lpi.worldbank.org/>

14. Методи и критерии на оценяване:

Окончателната оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималния брой точки, който студентите могат да получат е 110 (Таблица 1.), които се формират от следните дейности: решаване и навременно предаване на задачите за самостоятелна работа – 5 точки; активно участие в практическите упражнения – 5 точки; успешно решаване на писмен Тест № 1 – 50 точки; успешно решаване на писмен Тест № 2 – 50 точки. Формирането на крайната оценка е на базата на получените точки, като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е както следва:

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 30	Слаб 2 (F)
30 – 49	Слаб 2 (FX)
50 – 55	Среден 3,00 (E)
56 – 60	Среден 3,00 (D)
61 – 70	Добър 4,00 (C)
71 – 80	Мн. добър 5,00 (B)
81 – 110	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: *български*