

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ИКОНОМЕТРИЯ
2. Код на курса: 24.1.1.0.01
3. Вид на курса: *задължителен*
4. Ниво: *магистър*
5. Година на изучаване: *първа*
6. Семестър: *първи*
7. Брой кредити: 6
8. Име на лектора: *доц. д-р Красимира Иванова*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид знания от теорията и практиката на иконометричното моделиране, като ги запознае със същността, възможностите и приложението на модели на закономерности за развитие на икономически явления и на взаимозависимости между тях, проявяващи се в конкретни условия на средата.

Студентите, приключили обучението си, трябва да придобият:

Основни знания да разбират, анализират и оценяват специфични методи на иконометрията.

Практически умения по прилагане на придобитите знания за моделиране и прогнозиране на връзки и зависимости между явленията в различни икономически и социално-икономически системи.

Компетенции: След успешното завършване на курса студентите ще притежават умения за професионално прилагане нови методи за измерване, анализ и прогнозиране на икономическите явления и процеси в управление на различни видове услуги.

10. Начин на преподаване:

Лекционна форма и практически упражнения

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на математическите модели, микро и макроикономиката и статистиката. От съществено значение са знанията придобити по дисциплините висша математика, микроикономика, макроикономика, бизнес статистика и др.

12. Съдържание на курса:

Въведение в иконометрията. Теорията на вероятностите. Случайни събития. Алгебра на събитията. Вероятност. Основни закони. Случайни величини. Разпределения на вероятностите и числови характеристики на случайните величини. Нормален закон за разпределение. Гранични теореми. Метод на извадките. Точкови оценки на параметрите. Интервални оценки на параметрите. Проверка на статистическа хипотеза, значимост на коефициента на корелация. Регресионен анализ. Методи за оценка на параметрите и проверка за валидност на линейните регресионни модели. Линейни регресионни модели с

повече от един фактор. Въведение в анализа на времеви редове. Построяване на временни редове по метода на Бокс-Дженкинс с авторегресия и плаващо средно (методи ARIMA). Методи с отчитане на сезонност (SARIMA). Понятие за моделиране на финансови временни редове с ARCH и GARCH методи.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Чипева, С. Основи на иконометрията. София, ИК-УНСС, 2012.
2. Hansen B. E., Econometrics, <http://www.ssc.wisc.edu/~bhansen/econometrics/Econometrics.pdf>, 2013.

Допълнителна литература:

1. Гочева С.Г., Лекции по иконометрия, Европейска виртуална лаборатория по математика (ЕВЛМ), <http://www.fmi-plovdiv.org/evlm/DBbg/bmatmenu/index.htm>, 2014.
2. Европейска виртуална лаборатория по математика (ЕВЛМ), Глави 2, 3 ,4, 5: <http://www.fmiplovdiv.org/evlm/DBbg/studentbook/index.htm>, 2014.
3. Чипева, С., В. Бошнаков. Въведение в иконометрията. София, ИК-УНСС, 2015.

14. Методи и критерии на оценяване:

Курсът завършва с изпит. Проверяват се усвоените от студента знания и едновременно с това се оценяват неговите умения за решаване на поставени проблеми. Оценката се формира по точкова система. Контролната работа по време на семестъра проверява продуктивните знания на студента, възможностите му да осмисля наученото.

Формирането на крайната оценка е както следва (Таблица 1.):

Таблица 1.

	Компонент	Макс. точки	Пример 1	Пример 2
1	Текуща оценка	30	20	16
2	Изпит	30	12	25
	Крайна оценка:	$0,1*60=6$	$\Sigma =0,1*32 \approx 3$	$\Sigma = 0,1*41 \approx 4$

15. Език на преподаване: български