

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ИНОВАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ
2. Код на курса: 24.1.2.0.08
3. Вид на курса: *задължителен*
4. Ниво: *магистър*
5. Година на изучаване: *първа*
6. Семестър: *втори*
7. Брой кредити: 6
8. Име на лектора: *проф. д.ик.н. Росица Чобанова*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид основните характеристики на иновационния мениджмънт като теория и практика.

Студентите, приключили обучението си, трябва да придобият:

Основни знания в областта на съвременните тенденции и инструментариуми за събиране на данни и оценка на иновационния мениджмънт и формиране на иновационна стратегия и политика с акцент върху прилагането на информационните технологии в телекомуникациите и пощите.

Практически умения за дефиниране на приоритетни проблеми и вземането на обосновани професионални решения в съвременните условия на ускорена промяна на технологиите и глобализация на икономическия живот.

Компетенции: След приключване на курса студентите, успешно завършили курса, трябва да са усвоили международно възприети дефиниции за иновация, вид иновации, иновационен процес, дейност и резултат, да разграничават традиционен от иновационен процес и спецификите на управлението при втория, да правят наблюдение и оценка на иновативното състояние на организация, да знаят видовете иновационни политики и формирането и провеждането им, както и да пишат иновационния бизнес план.

10. Начин на преподаване:

Начинът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма, решаване на казуси.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на микроикономика, макроикономиката и управлението. От значение са знанията придобити по дисциплините микроикономика, макроикономика, основи на управлението.

12. Съдържание на курса:

Сред основните теми са: определяне на иновацията като дейност, процес, резултат. Фази на иновационния процес. Специфика на иновационния мениджмънт в сравнение с традиционния. Иновационен процес в предприятието и неговото управление. Характеризират се съвременните тенденции и инструментариуми за оценка на иновационния мениджмънт и формиране на иновационна стратегия и политика. Получават се знания и за финансирането на иновациите в предприятията. Характеризират се

каналите и формите на трансфер на технологии, както и факторите, които оказват въздействие върху успеха му. Специален акцент се поставя върху индустриалната собственост и защитата ѝ, на институционалната и нормативна среда за иновационния мениджмънт в областта на комуникациите и пощите.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Chobanova, R. SMES Resilience trough innovative business network development, pp. 13-20. In M. Markoviic, M. Malovich, I. Domazet, R. Chobanova (Eds.), Impact of Economic Policies on Attaining Resilient Growth, 2016..
2. Чобанова, Р. Научна и иновационна политика: към интелигентна специализация за икономическо развитие на България. // Икономическа мисъл, бр. 5, 2015, с. 3-27.
3. Чобанова, Р. Търсене и предлагане на НИРД в бизнес и държавни сектори в България. // Икономически изследвания, 2014, бр. 3, с. 3-32.
4. Чобанова, Р., Тасев, А., Миланова, А., Найденова, П. Знанието като икономически ресурс. Акад. Изд-во Проф. М. Дринов, 2013.
5. Чобанова Р. Иновативност на националната икономика. Акад. Изд-во Проф. М. Дринов, 2012.

Допълнителна литература:

1. Чобанова Р. Предизвикателства пред националната иновационна политика за растеж: Посткризисно икономическо развитие на България. ГорексПрес“, 2013.
2. Чобанова Р. Иновативният град. Ик „Геапринт – Варна, 2013.
3. Dodgson, M., Gann, D., Philips, N. The Oxford handbook of Innovation Management. Oxford University Press, 2015.
4. Hashmi, O. Innovation Thinking Methods of the Modern Entrepreneur. Thirty Press, 2016.

14. Методи и критерии на оценяване:

Курсът завършва с изпит, но се взимат под внимание и оценка на представяне на поставена задача за самостоятелна работа.

Изискванията при формиране на оценката по шестобалната система са:

Отличен (6) – за добро познаване на информационните източници, задълбочено овладени ключови и допълнителни знания и умения, осмислено и правилно разбиране на материята, умения за решаване на сложни задачи, собствено мислене и аргументиране на решенията.

Мн. добър (5) – за много добре овладени ключови и допълнителни знания, осмислено и правилно разбиране на материята, умения за прилагане на наученото при сложни казуси и задачи.

Добър (4) – за овладени ключови и допълнителни знания за решаване на казуси и задачи, но без да може да ги развие до самостоятелно мислене.

Среден (3) – за усвоени ключови знания и решения на типови задачи.

Крайната оценка се формира, както следва (Таблица 1.):

Таблица 1.

	Компонент	Макс.точки
1	Оценка по време на семестъра	20
2	Изпит	40
	Крайна оценка:	$0,1 * 60 = 6$

15. Език на преподаване: български