

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ЕВРОПЕЙСКИ КОМУНИКАЦИИ И ИНТЕГРАЦИЯ
2. Код на курса: 24.1.2.0.09
3. Вид на курса: *задължителен*
4. Ниво: *магистър*
5. Година на изучаване: *първа*
6. Семестър: *втори*
7. Брой кредити: *4,5*
8. Име на лектора: *проф. д.ик.н. Христо Иванов*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид основни познания в областта на функционирането на Европейския съюз, комуникациите в рамките на съюза и отговорностите, които България има като страна членка. Отделя се специално внимание на сектора на услугите.

Студентите, приключили обучението си, трябва да придобият:

Основни знания за историята и развитието на ЕС, различните институции, действащи в рамките на ЕС, хармонизацията на законодателството на страните членки, общите политики в рамките на ЕС и особено тези за услугите.

Практически умения за използване на информацията, която се публикува от различните институции в рамките на ЕС.

Компетенции: След приключване на курса студентите, успешно завършили, трябва да са усвоили начинът на функциониране на ЕС и институциите в него, начинът по който се води комуникация и успешно да използват информация, публикувана от различните институции в рамките на ЕС.

10. Начин на преподаване:

Начинът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма, казуси и тестове.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на управлението и регулирането в сектор услуги, и бизнес комуникациите. От съществено значение са знанията придобити по дисциплините управление и регулиране на телекомуникациите и пощите, Бизнес комуникации.

12. Съдържание на курса:

История и теории на европейската интеграция, политики по присъединяване, институции, право и процес на взимане на решения в ЕС, основни институции и техните отговорности в ЕС, общите политики на Европейския съюз, политики в сферата на услугите, икономическа интеграция - Форми и динамика на икономическата интеграция, икономическа рамка на интеграцията – определение и основни елементи – вътрешен пазар, общи политики и икономически и валутен съюз, вътрешен пазар и неговото постепенно създаване, бялата книга за изграждане на единния пазар, четирите свободи – свободно

движение на стоки, хора, услуги и капитали, право на установяване участие на България във вътрешния пазар на ЕС, комуникации в рамките на ЕС, водене на преговори и преговорен процес в рамките на ЕС, межкултурни комуникации и взаимодействия, мултикултурализъм, толерантност, расизъм в рамките на ЕС.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Hanh, T. The Art of Communicating. Harper One, 2014.
2. Nelsen, B., Stubb, A. The European Union. Linee Reiner, 2014.
3. <http://www.evroportal.bg/> - европортал с новини за Европейския съюз и за процеса на интеграция на България в Европейския съюз.
4. <http://www.evropa.bg/> - страница на Делегацията на Европейската комисия в София.
5. <http://www.europe.bg/> - страница с новини за ЕС и процеса на интеграция на България.
6. <http://ec.europa.eu/> - страницата на Европейския съюз.
7. <http://www.dnevnik.bg/evropa/> - страница на в-к "Дневник" с европейска насоченост.

Допълнителна литература:

1. Gilbert, M. European Integration. Rowman, 2011.
2. Orey, M. Communication Skills Training. Talent Development, 2014.

14. Методи и критерии на оценяване:

На студентите се поставят задачи за самостоятелна работа свързани с различните институции в рамките на ЕС, общите политики на ЕС и др. Текущият контрол се осъществява с тестове и презентирание на поставени задачи за самостоятелна работа.

Курсът завършва с текуща оценка, която включва оценка от тестове правени по време на семестъра и оценка на представяне на поставена задача за самостоятелна работа.

Крайната оценка се формира, както следва (Таблица 1.):

Таблица 1.

	Компонент	Макс. точки
1	Тест	30
2	Представяне на задача за самостоятелна работа	30
	Крайна оценка:	$\Sigma = 0,1 * 60 = 6$

15. Език на преподаване: *български*