

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ
2. Код на курса: 24.1.3.0.16
3. Вид на курса: *задължителен*
4. Ниво: *магистър*
5. Година на изучаване: *втора*
6. Семестър: *трети*
7. Брой кредити: *4,5*
8. Име на лектора: *проф. дн. Красимир Ениманев*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да затвърди знанията и уменията на студентите за прилагане на средства и методи при изготвянето и управлението на проекти. Във връзка с това студентите се запознават с основните етапи на процеса на управление на проекти, в т. ч.: Идентифициране на идеи за проекти; Планиране на проекта; Изпълнение на проекта; Мониторинг и контрол на проекта, Приключване на проекта. Особено внимание се отделя на функционалните направления на управлението на проекти като: управление на обхвата на проекта, управление на разходите по проекта, управление на проекта във времето, създаване и управление на екипа на проекта.

Студентите, приключили обучението си, трябва да придобият:

Основни знания за това как се разработва проект на базата на установен проблем или потребност в дадена организация.

Практически умения по изготвяне и управление на проекти в т. ч.: формулиране на идея на проекта и дефиниране на конкретна цел; планиране на проектните дейности и разработване на график за изпълнението им; планиране на ресурсите, необходими за реализация на проекта.

Компетенции: След приключване на курса студентите, успешно завършили курса, трябва да са усвоили методите и средствата при изготвяне и управление на проект.

10. Начин на преподаване:

Начинът на преподаване е под формата на лекции, практически казуси и задачи.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на операционния и иновационен мениджмънт. От съществено значение са знанията придобити по дисциплините операционен мениджмънт, иновационен мениджмънт, европейски програми и проекти.

12. Съдържание на курса:

Цел и основни функции на управлението на проекти. Видове проекти. Програмна рамка на проекта. Идентифициране на потребностите и подборане на идеи за проекти. Формулиране на проекта. Детайлно планиране на проекта. Оценка за изпълнимостта на проекта. Привличане на финансиране за проекта. Организация на проекта. Изпълнение на проекта. Мониторинг, оценка и приключване на проекта.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Найденов, Н. Управление на проекти (трето преработено и допълнено издание), „Авангард принт” ЕООД, Русе, 2011.
2. www.project.bg
3. www.pmforum.org

Допълнителна литература:

1. Basic Phases of Project Management. <http://www.projectinsight.net/>
2. What is project management? <http://www.pmi.org/about>

14. Методи и критерии на оценяване:

Курсът завършва с текуща оценка. Окончателната оценка се оформя на базата на точкова система като максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100 (Таблица 1.).

Формирането на крайната оценка е на базата на получените точки, като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е дадено в таблицата по-долу:

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: *български*