

**Факултет:** ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ  
**Катедра:** МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА  
**Професионално направление:** 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ  
**Специалност:** УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ  
**Образователно-квалификационна степен:** МАГИСТЪР

### ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ
2. Код на курса: 24.2.4.0.22
3. Вид на курса: *избираем*
4. Ниво: *магистър*
5. Година на изучаване: *втора*
6. Семестър: *четвърти*
7. Брой кредити: *4*
8. Име на лектора: *проф. д-р Миглена Темелкова*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

*Целта на курса* е да даде на студентите в систематизиран вид основни познания в областта на интелектуалната собственост, нейната същност и групи обекти, от които тя се формира.

Студентите, приключили обучението си, трябва да придобият:

*Основни знания* за същността на интелектуалната собственост, и по-конкретно онези специфики, които я отличават от движимата и недвижимата собственост – патенти, научни открития, търговски марки, промишлен дизайн и др.

*Практически умения* за познаване на спецификите на интелектуалната собственост и приложението ѝ в реалният бизнес.

След приключване на курса студентите трябва да са усвоили основни компетенции за определяне на обектите на интелектуална собственост, тяхната специфика и възможности за практическо приложение.

10. Начин на преподаване:

*Начинът на преподаване е в лекционна форма, практически казуси и задачи.*

11. Предварителни изисквания:

*Студентите следва да имат задълбочени познания* в областта на управлението на бизнес процесите и стратегическото управление на услугите. От съществено значение са знанията придобити по дисциплините стратегическо управление на услуги, управление на бизнес процеси.

12. Съдържание на курса:

*Въведение в интелектуалната собственост, научно откритие, патенти за изобретение, интернационални аспекти на патента, патентни проучвания, търговски марки, промишлен дизайн, стратегии за закрила на интелектуалната собственост.*

### 13. Библиография:

#### *Основна литература:*

1. Атанасова, Х. Правна уредба на интелектуалната собственост. СА “Д. А. Ценов”- Свищов, 2013.
2. Борисов, Б. Интелектуална собственост на индустриалната фирма. ИК на УНСС-София, 2013.
3. Илийчовски, С., Филипова, Т., Кънев, П. Управление на собствеността. СА “Д. А. Ценов”- Свищов, 2014.
4. Стоянова, Т. Интелектуална собственост в интернет. “Авангард прима”, 2014.
5. Ghosh, S., Gruner, R., Kesaan, J. Intellectual Property, 3rd Ed. West Academic, 2016.
6. McJohn, S., Graham, L. Fundamentals of Intellectual Property. American Bar Assoc, 2016.
7. McJohn, S. Intellectual Property: Examples and Explanation, 5th Ed.. W. Kluwer and Busines, 2015.
8. Johnson, S. Guide to Intellectual Property. The Economist, 2015.

#### *Допълнителна литература:*

1. Bainbridge, D. Intellectual Property, 9th Ed. Longman, 2012.
2. DiBase, S. Sherman, G., Morrison, H. Intellectual Property. Lehington, 2016.
3. Merges, R., Ginsburg, J. Fundamentals of Intellectual Property. Lexisnexus, 2012.
4. Searle, N., Brassell, M. Economics Approaches to Intellectual Property. Oxford, 2016.

### 14. Методи и критерии на оценяване:

Курсът завършва с текуща оценка, която включва тест, направен по време на семестъра и решаване на казус. Окончателната оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система, като максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100 (Таблица 1.). Те се формират от следните дейности: успешно решаване на писмен тест – 40 точки; успешно решаване на семестриален казус – 40 точки; дискусии и активно участие на студентите – 20 точки. Формирането на крайната оценка е на базата на получените точки, като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е дадено в следващата таблица:

Таблица 1.

<b>Брой точки</b>	<b>Оценка по шестобалната система</b>
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

### 15. Език на преподаване: *български*