

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: КУРСОВ ПРОЕКТ
2. Код на курса: 24.1.4.0.25
3. Вид на курса: *задължителен*
4. Ниво: *магистър*
5. Година на изучаване: *втора*
6. Семестър: *четвърти*
7. Брой кредити: 2
8. Име на лектора: *Лекторът се избира от студента, според тематиката на разработвания курсов проект*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да затвърди знанията и уменията на студентите за прилагане на средства, методи и инструменти за разработване на курсов проект, свързан с изучаваните от тях дисциплини в магистърска програма “Управление на услуги”.

Във връзка с това студентите се запознават с основните етапи, които се изискват от преподавателският състав (титулярите по съответните дисциплини) за разработването и представянето на защитим (по тематични направления) курсов проект. Основно внимание се отделя на идейната насоченост на курсовият проект, планиране на неговите методологични и приложни основи, включително насоките за реализация в бизнес практиката. Курсовият проект съдържа обосновка за разработването му в конкретна организация (фирма), съобразно тематичните направления (икономика, организация и управление на телекомуникационни и пощенски услуги) и избор на научен ръководител за всяко от тях (според предпочитанията на студента).

Студентите, приключили обучението си по разработването на курсов проект следва да придобият:

Основни знания за това как се разработва проект на базата на установен проблем или потребност в дадена организация.

Практически умения по изготвяне и управление на проекти в т. ч.: формулиране на идея на проекта и дефиниране на конкретна цел; планиране на проектните дейности и разработване на график за изпълнението им; планиране на ресурсите, необходими за реализация на проекта.

Разработването на курсов проект по тематични направления дава възможност на студентите след усвояване на теоретичната база в предходните дисциплини в магистърската програма “Управление на услуги”, да предложат практическо решение на даден проблем в реалния бизнес.

10. Начин на преподаване: *консултиране от преподавателя и защита на курсов проект от студента по избрано тематично направление*

11. Предварителни изисквания:

От съществено значение са знанията придобити по дисциплините иконометрия, операционен мениджмънт, маркетинг на услуги, предприемачество и малък бизнес, интернет услуги, информационно обслужване при услугите, изследване на развитието, иновационен мениджмънт, европейски комуникации и интеграция, управленски стандарти, бизнес анализи, европейски програми и проекти, управление на проекти, стратегическо управление на услугите, управление на бизнес процеси, електронен маркетинг и търговия.

12. Съдържание на курса:

Курсовият проект (по тематични направления) се състои от няколко раздела, които са структурирани в следната последователност: Въведение; Основни глави на изложението; Заключение; Приложение (ако е необходимо); Списък на използваната литература.

13. Библиография:

1. Ениманев, К. Инфраструктурна осигуреност на устойчивото развитие. “Крисан-С”, 2014.
2. Колев, Д. Споделяне и разпространение на неформалната потребителска информация (крос-културно изследване за Индия и България). // Годишник на СА “Д. А Ценов”, 2015, с. 151-185.
3. Оцетова, А. Маркетинг: ръководство за упражнения и самоподготовка. КТП, 2011.
4. Рупска, Т. Методическо ръководство по основи на счетоводството. “Авангард прима”, 2012.
5. Стоянов, И. Управленска политика. Библиотека “Научно знание”, бр. 10, 2014.
6. Темелкова, М. Микроикономика и макроикономика. ВСУ, 2012.
7. Чобанова, Р. Иновативност на националната икономика. АИ “Проф. М. Дринов”, 2012.

14. Методи и критерии на оценяване:

Курсовият проект се изготвя от всеки студент (по тематични направления) на базата на получено от научния ръководител задание в началото на курса. Предвиждат се по два часа седмично. През семестъра (всяка седмица) студентите представят части от изпълнението на проекта, като получават необходимите консултации от научния ръководител за това.

Курсът завършва с изготвянето и представяне (защита) на курсов проект по тематични направления. Окончателната оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100. Те се формират от следните дейности: пълнота и спазване на изискванията по отделни направления, посочени в индивидуалното задание (30 точки); успешна защита на курсовия проект (по тематични направления) – 70 точки. Формирането на крайната оценка е на базата на получените точки, като съответствието между тях и оценката по шестобалната система е дадено в таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: *български*