

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: СМАРТ ЛИДЕРСТВО
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: БИЗНЕС АНАЛИЗИ
2. Код на курса: 88.1.3.0.17
3. Вид на курса: *задължителен*
4. Ниво: *магистър*
5. Година на изучаване: *първа*
6. Семестър: *трети*
7. Брой кредити: *3*
8. Име на лектора: *проф. д-р Миглена Темелкова*
9. Резултати от обучението за дисциплината - усвоени знания, умения, компетенции (цели):

Целта на курса е да дадат на студентите в систематизиран вид основни познания в областта на бизнес анализа на стопанската дейност на икономическите субекти, да се обогати техния понятийен апарат и аналитичен инструментариум и да се надградят техните практически способности за анализ на реални икономически процеси.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият основни знания относно:

- характеристиките, методите и възможностите на стратегическите, оперативните, оценките и ситуационите анализи;
- понятийния апарат, свързан с аналитичната дейност във фирмата;
- факторите, подлежащи на аналитична дейност и определящи динамиката на глобалната икономическа среда;
- анализа на възможностите за бърза и адекватна бизнес реакция в динамично променяща се бизнес среда.

Практическите умения, които студентите следва да придобият и развият по време на курса са свързани с прилагането на аналитичния инструментариум за постигане на гъвкаво и адаптивно управление, както и с изграждане на способности за:

- анализ на планирана бизнес идея, дейност, процес, операция;
- анализ на прогнозираните бизнес показатели;
- аналитичност при оценяване на влиянието и въздействието на вътрешните и външните фактори на средата;
- анализ на формирания набор от управленски алтернативи.

Компетенции: След приключване на курса студентите, успешно завършили курса, трябва да са усвоили теоретичните и практически възможности на бизнес анализирането на стратегическо, оперативно, процесно и ситуационно ниво като дейност, улесняваща мениджмънта във фирмата.

10. Начин на преподаване:

Лекционният материал се поднася под формата на теория, която е съпътствана с примери от реалния икономически оборот и развитието на националната и световната икономическа практика. Съществено внимание се отделя на груповата динамика и „ученето на база преживяно” при усвояването и осъзнаването на основните методи и инструменти за анализ и значението на аналитичната дейност в управленската практика на адаптиращите се към глобалната икономика, бизнес структури.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания по дисциплините лидерски управленски стилове, управление на инвестиционни проекти, бизнес лидерство, пазарно лидерство и бранд, новаторство и креативност”.

12. Съдържание на курса:

Акцентът е поставен върху стратегическите ориентири на бизнес организацията и възможностите ѝ за стратегическо развитие. Разделът „Оперативни анализи” засяга важни въпроси от областта на оперативното организиране и управление на бизнес средата. От съществено значение в този раздел са анализите на печалбата и производството. Третият раздел касае аналитичната дейност на процесно ниво, като фундамент в нея се явява измерването на параметрите на процесите.

13. Библиография

Основна литература:

1. Портър, М. Конкурентна стратегия: Техники за анализ на индустрии и конкуренти. Класика и стил. 2010.
2. Темелкова, М. Въведение в контролинга. Колор принт. Варна, 2016.
3. Темелкова, М. Контролинг в производствената организация – сборник с тестове. Колор принт. Варна, 2010.
4. Темелкова, М. Контролинг в производствената организация. Колор принт. Варна, 2010.
5. Темелкова, М. Оптимизация на производствената организация в условията на криза. ВСУ Черноризец Храбър. 2010.
6. Темелкова, М. Семинарна тетрадка по контролинг. Колор принт. Варна, 2011.
7. Темелкова, М. Стратегически контролинг. Колор принт. Варна, 2017.
8. Тодоров, Л. Съвременни модели за оценка на бизнеса. Нова звезда. 2014.
9. Gertsbach, P. Basiswissen Business-Analyse: Probleme lösen, Chancen nutzen. Redline Verlag. 2015.
10. Guenter, T. Die PEST-Analyse als effektives Instrument des strategischen Managements Taschenbuch. Grin Verlag. 2016.

Допълнителна литература:

1. Лесидренска, С., Димитров, И. Възможности за приложение на метода на целевата себестойност при продуктови иновации. сп. Механика на машините, серия: Икономика и мениджмънт. ТУ – Варна, 7/2005.
2. Ziegenbein, K. Controlling. Verlag Kiehl, 2002.

14. Методи и критерии на оценяване:

Изпитът преминава под формата на тест върху теоретичния материал и степента на завършеност на аналитичната дейност, изисквана в петте разработвани през семестъра проекта, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра. Критериите за оценяване на теоретичния тест са описани на бланката на теста.

Тежест на оценяването:

- ✓ Оценяване в процеса на обучение - разработени пет проекта през семестъра – носи 50% тежест в крайната оценка;
- ✓ Теоретичен тест от 20 въпроса с продължителност 40 минути – носи 50% тежест в крайната оценка, като се отчитат верните отговори и се показват правилните при сгрешените въпроси. Оценяването на резултатите става по зададени предварително критерии (до 50% верни отговори – Слаб 2; до 70% верни отговори – Среден 3; до 80% верни отговори – Добър 4; до 90% верни отговори – Много добър 5 и над 91% - Отличен 6.).

	Компонент	Макс. точки	Пример 1	Пример 2
1	Екипна аналитична работа	20	20	16
3	Изпит	40	12	25
	Крайна оценка:	$0,1*60 = 6$	$\Sigma = 0,1*32 \approx 3$	$\Sigma = 0,1*41 \approx 4$

15. Език на преподаване: *български*