

**Факултет:** ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ  
**Катедра:** МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА  
**Професионално направление:** 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ  
**Специалност:** СМАРТ ЛИДЕРСТВО  
**Образователно-квалификационна степен:** МАГИСТЪР

## ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ЛИДЕРСТВО И ВЛАСТ В БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИЯТА
2. Код на курса: 88.2.3.0.21
3. Вид на курса: *избираем*
4. Ниво: *магистър*
5. Година на изучаване: *първа*
6. Семестър: *трети*
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: *проф. д-р Миглена Темелкова*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

*Целта на курса* е да запознае студентите с основните механизми на въздействие, произтичащи от лидерството, властта и влиянието на мениджъра в организацията.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

*Основни знания* за ролята на лидера в управлението на екипната и организационната ефективност.

*Практически умения* за разпознаване на експертна власт, власт на база сила, власт чрез поощрения, власт чрез отговорност, власт на база информация, референтна власт.

*Компетенции:* След приключване на курса студентите, трябва бъдат компетентни да прилагат властта на лидера в организацията като инструмент за постигане на организационните цели.

### 10. Начин на преподаване:

*Начинът на преподаване* е в лекционна и дискуссионна форма, като учебния процес се подпомага от мултимедия. Интегрирането на теория, ситуационни и ролеви игри и групов динамичен процес води до бързо възприемане, осмисляне и прилагане на материала в конкретни практически казуси.

### 11. Предварителни изисквания:

От съществено значение са знанията придобити по дисциплините лидерски стратегии, комуникационни стратегии и преговори, човешки ресурси и тимбилдинг, новаторство и креативност.

### 12. Съдържание на курса:

*Дисциплината „Лидерство и власт в бизнес организацията“ запознава студентите с основните понятия, свързани с прехода от групово към организационно лидерство и с принципите на реализиране на властта като основен базов процес в организацията. Акцент в курса е дефинирането на лидерството като организационно изменение, а организацията – като непрекъснат процес от противоречия.*

### 13. Библиография

#### *Основна литература:*

1. Занковский, А. Психология лидерства: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме в рабочей среде. Институт психологии РАН. Москва. 2011.
2. Занковский, А. Психология организационного лидерства: в поисках корпоративной синергии. РАН. Москва, 2015.
3. Темелкова, М. Лидерство в бизнес организации от сектора на услугите. Колор принт. Варна, 2017.

#### *Допълнителна литература:*

1. Темелкова, М., Бакалов, И. Характерные особенности реляции „менеджмент – бизнес лидерство”. Актуалні питання економіки та управління. 14-15 октомври 2013.
2. Zankovsky, A., Heiden, C. Leadership mit Synercube. Springer. Berlin, 2015. Занковський А.Н., Організаційна психологія, Москва, 2000.

#### **14. Методи и критерии на оценяване:**

Постигането на поставената цел на обучението се контролира по време на обучението посредством разработвани от студентите индивидуалните и груповите задания, казуси, ситуационни и ролеви игри, показващи степента на усвояемост на преподадения материал. Оценката се формира чрез точкова скала.

Окончателната оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100.

Окончателната оценка се формира от резултатите от изпълнените в хода на груповия динамичен процес казуси, задачи, ситуационни и ролеви игри, като съществено внимание се отделя на активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра.

Тежест на оценяването:

- ✓ Индивидуални казуси и задачи – носи 20% тежест в крайната оценка;
- ✓ Екипни казуси и задачи – носи 20% тежест в крайната оценка;
- ✓ Ситуационни игри – носят 20% тежест в крайната оценка;
- ✓ Ролеви игри – носят 20% тежест в крайната оценка;
- ✓ Иновативно мислене – носи 20% тежест в крайната оценка.

Формирането на крайната оценка (КО) е на базата на получените резултати от разработените индивидуални казуси и задачи (ИКЗ), екипни казуси и задачи (ЕКЗ), ситуационни игри (СИ), ролеви игри (РИ) и иновативно мислене (ИМ), като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е дадено в Таблица 1.

$$КО = 0,2 \text{ ИКЗ} + 0,2 \text{ ЕКЗ} + 0,2 \text{ СИ} + 0,2 \text{ РИ} + 0,2 \text{ ИМ}$$

Усвоените знания от студентите, изразени в проценти, се оценяват по шестобалната система, както следва:

Таблица 1.

<i>До 50%</i>	<i>Слаб (2)</i>
<i>51% – 70%</i>	<i>Среден (3)</i>
<i>71% – 80%</i>	<i>Добър (4)</i>
<i>81% – 90%</i>	<i>Мн. добър (5)</i>
<i>Над 90%</i>	<i>Отличен (6)</i>

#### **15. Език на преподаване: *български***