

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: СМАРТ ЛИДЕРСТВО
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: МАКРОИКОНОМИКА
2. Код на курса: 88.1.1.0.03
3. Вид на курса: *задължителен*
4. Ниво: *магистър*
5. Година на изучаване: *първа*
6. Семестър: *първи*
7. Брой кредити: *6*
8. Име на лектора: *проф. д-р Миглена Темелкова*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да се придобият задълбочени знания за фундаменталните макроикономически проблеми, променливи и предпоставките за пораждането и развитието на икономическите процеси и явления в глобализиращата се икономика.

Задачите се свеждат до:

- запознаване с основните макроикономически понятия;
- придобиване на знания за влиянието на макроикономическите процеси върху икономическите системи;
- изграждане на аналитични способности за оценяване на влиянието и въздействието на определен макроикономически проблем върху дадена икономическа система;
- надграждане на понятийния апарат, свързан с дисциплината „Макроикономика” със задачи взети от реалната проктика.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за основните макроикономически проблеми, инструментите и целите на макроикономическите политики за тяхното разрешаване; същността на водещите макроикономически измерители и подходите за тяхното пресмятане; същността на макроикономическото равновесие и основните теоретични възгледи за начина на неговото установяване и поддържане при условията на пълна заетост; проявите на макроикономическа нестабилност и възможностите на макроикономическите политики за тяхното овладяване; инструментите и ефектите на основните макроикономически политики.

Практически умения да ползват официалните източници на информация за състоянието на националната икономика – преди всичко официалната статистическа информация; да анализират измененията на макроикономическите показатели и да се ориентират в основни тенденции в развитието на макроикономиката; да умеят да оценяват обективната макроикономическа действителност като част от стратегическия анализ на макросредата, който е необходим при вземането на всяко управленско решение; да формират собствено мнение и оценка за провежданите макроикономически политики и за техните въздействия.

Компетенции: След приключване на курса студентите трябва да са компетентни да прилагат успешно в бизнес практиката възможностите на макроикономическия анализ и инструментариум, да изчисляват и съпоставят макроикономически величини и показатели.

10. Начин на преподаване:

Начинът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма.

11. Предварителни изисквания:

От съществено значение са знанията придобити по дисциплините микроикономика и основи на управлението, включени в учебния план на специалността.

12. Съдържание на курса (анотация):

Дисциплината запознава студентите с основните макроикономически категории и инструменти. Акцент е поставен върху макроикономическите категории и величини.

13. Библиография

Основна литература:

1. Марикина, М. Макроикономика. Нова звезда. 2012.
2. Михайлов, Б. Приложна макроикономика. Нова звезда. 2010.
3. Ракарова, С., Стефанов, С. Пътеводител по макроикономика. НБУ. 2014.
4. Темелкова, М. Микроикономика. Макроикономика. ВСУ. Варна, 2011.
5. Темелкова, М. Семинарна тетрадка по микро и макроикономика. Колор принт. Варна, 2010.

Допълнителна литература:

1. Икономикс, сборник с тестове и задачи. Тракия. София, 1998.
2. Илиев, Ив., др., Икономика, ч. II. ТУ. 2007.
3. Илиев, Ив., др., Макроикономика, I и II, Издат. Център на КТП, 2005.
4. Кънев, М., и колектив, Макроикономика. София, 1998.
5. Миркович, К., Икономика, т.2. Стопанство. София, 2000.
6. Савов, С., Макроикономика, Стопанство”, София, 1998.
7. Самуелсън, П., У. Нордхауз., Икономика, 2000.
8. Спасов, Тр. Макроикономикс, УНСС. 2005.
9. Farmer, R., Macroeconomics. Wien, 1994.
10. Sachs, J., F.Larrain. Macroeconomics in the Global Economy. NY, 1993.

14. Методи и критерии на оценяване:

Постигането на поставената цел на обучението се контролира по време на обучението посредством разработвани от студентите задачи и казуси, както и на основата на два теоретични теста, показващи степента на усвояемост на преподадения теоретичен материал. Оценката се формира чрез точкова скала, като се взема предвид участието в практическите занятия и индивидуалната работа на студента през семестъра.

Окончателната оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100.

Окончателната оценка се формира от двата теоретични теста и резултати от изпълнените в хода на груповия динамичен процес казуси и задачи, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра.

Тежест на оценяването:

- ✓ казуси и задачи – носи 50% тежест в крайната оценка;
- ✓ теоретични тестове от 20 въпроса с продължителност 40 минути – носят 50% тежест в крайната оценка. Оценяването на всеки тест е съобразно следните критерии: до 50% верни отговори – Слаб 2; до 70% верни отговори – Среден 3; до 80% верни отговори – Добър 4; до 90% верни отговори – Много добър 5 и над 91% - Отличен 6).

Формирането на крайната оценка (КО) е на базата на получените резултати от разработените казуси и задачи (КЗ) и резултатите от теоретичните тестове (ТТ), като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е дадено в Таблица 1.

$$КО = 0,5 КЗ + 0,5 ТК$$

Усвоените знания от студентите, изразени в проценти, се оценяват по шестобалната система, както следва:

Таблица 1.

До 50%	Слаб (2)
51% – 70%	Среден (3)
71% – 80%	Добър (4)
81% – 90%	Мн. добър (5)
Над 90%	Отличен (6)

15. Език на преподаване: български