

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: СМАРТ ЛИДЕРСТВО
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И МАЛЪК БИЗНЕС
2. Код на курса: 88.1.1.0.04
3. Вид на курса: *задължителен*
4. Ниво: *магистър*
5. Година на изучаване: *първа*
6. Семестър: *първи*
7. Брой кредити: 6
8. Име на лектора: *проф. д-р Миглена Темелкова*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е студентите да придобият основни знания относно предприемаческата дейност и предприемаческия процес, за типовете предприемачи и за икономиката, базирана на знание. Целта на дисциплината „Предприемачество и малък бизнес“ се свежда до изграждането на предприемачески умения и мислене.

Студентите, приключили обучението си, трябва да придобият:

Основни знания за същността, ролята и основните характеристики на предприемачеството като дейност, процес и мислене.

Практически умения за стартиране на нов бизнес, за генериране на нови предприемачески идеи, за изграждане на малък бизнес.

Компетенции: След приключване на курса студентите трябва да са компетентни да разработват бизнес план, да осигуряват технологично и производствено бизнеса, да изграждат система за управление.

10. Начин на преподаване:

Начинът на преподаване е в лекционна, дискуссионна и игрова форма.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на микро и макроикономиката, управлението и маркетинга. От съществено значение са знанията придобити по дисциплините Основи на управлението, Микроикономика, Макроикономика, Маркетинг.

12. Съдържание на курса:

Съдържанието на курса «Предприемачество и малък бизнес» е блоково структурирано, като обхваща три проекта: Предприемаческа дейност, Изграждане и развитие на малки фирми и Стартиране на нов бизнес.

13. Библиография

Основна литература:

1. Merth, S. Nau, A., Dein Wille geschehe: Führung für Unternehmer. Der Weg zu Selbstbestimmung und Freiheit. Gabal. 2017.
2. Wala, H., Burda, H. Meine Marke: Was Unternehmen authentisch, unverwechselbar und langfristig erfolgreich macht. Redline. 2016.
3. Töhnnessen, F. Erfolgreich Unternehmen gründen. Redline. 2015.
4. Faltin, G. Kopf schlägt Kapital: Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen Von der Lust, ein Entrepreneur zu sein. Dtv. 2017.
5. Lennartz, H. Growth Hacking mit Strategie: Wie erfolgreiche Startups und Unternehmen mit Growth Hacking ihr Wachstum beschleunigen. Springer. 2017.

Допълнителна литература:

1. Scheffler, W. Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern. Müller. 2016.

14. Методи и критерии на оценяване:

Постигането на поставената цел на обучението се контролира по време на обучението посредством разработвани от студентите задачи и казуси, както и на основата на два теоретични теста, показващи степента на усвояемост на преподадения теоретичен материал. Оценката се формира чрез точкова скала, като се взема предвид участието в практическите занятия и индивидуалната работа на студента през семестъра.

Окончателната оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100.

Окончателната оценка се формира от двата теоретични теста и резултатите от изпълнените в хода на груповия динамичен процес казуси и задачи, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра.

Тежест на оценяването:

- ✓ казуси и задачи – носи 50% тежест в крайната оценка;
- ✓ теоретични тестове от 20 въпроса с продължителност 40 минути – носят 50% тежест в крайната оценка. Оценяването на всеки тест е съобразно следните критерии: до 50% верни отговори – Слаб 2; до 70% верни отговори – Среден 3; до 80% верни отговори – Добър 4; до 90% верни отговори – Много добър 5 и над 91% - Отличен 6).

Формирането на крайната оценка (КО) е на базата на получените резултати от разработените казуси и задачи (КЗ) и резултатите от теоретичните тестове (ТТ), като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е дадено в Таблица 1.

$$КО = 0,5 КЗ + 0,5 ТК$$

Усвоените знания от студентите, изразени в проценти, се оценяват по шестобалната система, както следва:

Таблица 1.

<i>До 50%</i>	<i>Слаб (2)</i>
<i>51% – 70%</i>	<i>Среден (3)</i>
<i>71% – 80%</i>	<i>Добър (4)</i>
<i>81% – 90%</i>	<i>Мн. добър (5)</i>
<i>Над 90%</i>	<i>Отличен (6)</i>

15. Език на преподаване: *български*