

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: СМАРТ ЛИДЕРСТВО
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ЛИДЕРСКИ УПРАВЛЕНСКИ СТИЛОВЕ
2. Код на курса: *68.1.1.0.01*
3. Вид на курса: *задължителен*
4. Ниво: *магистър*
5. Година на изучаване: *първа*
6. Семестър: *първи*
7. Брой кредити: *6*
8. Име на лектора: *проф. д-р Миглена Темелкова*
9. Резултати от обучението за дисциплината - усвоени знания, умения, компетенции (цели):

Целта на курса „Лидерски стилове” се свежда до предлагането на интерактивно обучение, което надгражда човешките възможности за постигане на по-ефективен лидерски стил и успешна работа в екип. Основна цел на курса е изграждането на симетрични отношения и рационална комуникация между учител и обучаван, като е променена класическата функция на учителя.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за същността на фундаменталните концепции за лидерството, за основните характеристики на лидера през вековете, както и за предизвикателствата пред съвременния лидер, опериращ в динамична, изменчива и силно дигитализираща се глобална среда. Студентите надграждат понятийния си апарат и знанията си за съвременните концепции за лидерството, прилагано от мениджмънта в организациите.

Практически умения за постигане на многоаспектно и многостранно лидерство във всички йерархични нива на организацията чрез поемане на инициатива, получаване на информацията, представяне и аргументиране на становище, решаване на конфликти, вземане на решения, справяне с кризисни ситуации, справяне с неуспеха, упражняване на критика.

Компетенции: След приключване на курса студентите, трябва да са усвоили концепциите, моделите, методите и подходите за изграждане на оптимален лидерски стил, както и механизмите на ефективното екипно взаимодействие и мотивиране на служителите.

10. Начин на преподаване:

Обучението е индивидуализирано, а обучаемият се приема за активен самоорганизиращ се индивид. Активното учене се постига чрез действие (правене), интеракция, мултимедийни, виртуални и интерактивни платформи, посредством които студентите самостоятелно достигат до знанията и ги прилагат в конкретни практико-приложни казуси.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на мениджмънта в организациите. От съществено значение са знанията придобити по дисциплините основи на управлението и фирмено управление.

12. Съдържание на курса:

Дисциплината формира под формата на семинар основни познания за фундаменталните лидерски стилове, прилагани от мениджмънта, както и за отражението на всеки лидерски стил върху поведението и мотивацията на служителите. Цялото обучение е структурирано под формата на игри, казуси и задачи като се прилагат методите „учене по собствено убеждение” и „групов динамичен процес”.

Участниците придобиват нови знания и умения за:

- *поемане на инициатива;*

- получаване на информацията;
- представяне и аргументиране на становище;
- решаване на конфликти;
- вземане на решения;
- справяне с кризисни ситуации;
- справяне с неуспеха;
- упражняване на критика.

13. Библиография

Основна литература:

1. Занковский, А. Психология организационного лидерства: в поисках корпоративной синергии. РАН. Москва, 2015.
2. Темелкова, М. Лидерство в бизнес организациите от сектора на услугите. Колор принт. Варна, 2017.
3. Temelkova, M. A Model determining Leadership in the Business Organizations under the Conditions of the Forth Industrial Revolution. Scientific Journal "Economics and Finance". Monreal, Canada, 2017.
4. Temelkova, M. Korrelative Untersuchung der Faktoren, die die Unternehmensführung bestimmen. Journal L'Association 1901 "SEPIKE", Osthofen - Deutschland, Poitiers – France, Los Angeles – USA, Ausgabe 13/2016.

Допълнителна литература:

1. Темелкова, М. Екипното взаимодействие в работна среда – предпоставка за развитие на лидерския потенциал на организацията. Българо-френска научно практическа конференция «Иновативен фирмен и персонален мениджмънт». септември, 2016.
2. Темелкова, М. Изграждането на SMART лидери – основно предизвикателство пред българския образователен модел. сп. Човешки ресурси, 4/2016.

14. Методи и критерии на оценяване:

Окончателната оценка се формира от теоретичен тест и резултати от изпълнените в хода на груповия динамичен процес задания, казуси, тестове, игри, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра.

Тежест на оценяването:

- ✓ Оценяване в процеса на обучение – тестове, казуси, задания, делови игри, групов динамичен процес – носи 50% тежест в крайната оценка;
- ✓ Теоретичен онлайн тест от 20 въпроса с продължителност 40 минути – носи 50% тежест в крайната оценка. Оценяването на теста е съобразно следните критерии: до 50% верни отговори – Слаб 2; до 70% верни отговори – Среден 3; до 80% верни отговори – Добър 4; до 90% верни отговори – Много добър 5 и над 91% - Отличен 6).

Формирането на крайната оценка (КО) е на базата на получените резултати от текущия контрол в хода на обучението и груповия динамичен процес (ТК) и резултата от теоретичния тест (ТТ), като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е дадено в Таблица 1.

$$КО = 0,5 ТТ + 0,5 ТК$$

Усвоените знания от студентите, изразени в проценти, се оценяват по шестобалната система, както следва:

До 50%	Слаб (2)
51% – 70%	Среден (3)
71% – 80%	Добър (4)
81% – 90%	Мн. добър (5)
Над 90%	Отличен (6)

15. Език на преподаване: български