

**Факултет:** ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ  
**Катедра:** МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА  
**Професионално направление:** 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ  
**Специалност:** СМАРТ ЛИДЕРСТВО  
**Образователно-квалификационна степен:** МАГИСТЪР

## ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ПСИХОЛОГИЯ НА ЛИДЕРСТВОТО
2. Код на курса: 68.2.2.0.15
3. Вид на курса: *избираем*
4. Ниво: *магистър*
5. Година на изучаване: *първа*
6. Семестър: *втори*
7. Брой кредити: 3
8. Име на лектора: *доц. д-р Любов Илиева*
9. Резултати от обучението за дисциплината:

*Целта на курса* е да даде на студентите в систематизиран вид основни понятия и принципи на психологията на лидерството.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

*Основни знания* за психологията на лидерството, лидерските качества, основните подходи към изучаването на психологията на лидера.

*Практически умения* за активизиране на лидерските качества, управление на времето, поемането на отговорност в различни ситуации.

*Компетенции:* След приключване на курса студентите, трябва да умеят да владеят основните навици, необходими за лидерство.

### 10. Начин на преподаване:

*Начинът на преподаване* е в лекционна и дискуссионна форма, според спецификата на разглежданата материя. В учебните занятия се използва мултимедия. В хода на обучението се решават аналитични задачи и практически казуси. Спецификата на предмета "Психология на лидерството" е в създаването на ситуации, в които студентите трябва да анализират собствените: опит, преживявания, нагласи. Обучението се подпомага чрез използването на ситуационни игри, позволяващи на студентите да активизират лидерски качества.

### 11. Предварителни изисквания:

*От съществено значение са знанията* придобити по дисциплините лидерски стратегии, комуникационни стратегии и преговори, човешки ресурси и тимбилдинг.

### 12. Съдържание на курса:

Учебната програма по „Психология на лидерството” е предназначена за студентите от 2-ри семестър, магистърска програма СМАРТ ЛИДЕРСТВО във Висшето училище по телекомуникации и пощи – София. Дисциплината запознава студентите с основните понятия и принципи на психологията на лидерството. Специално внимание в курса се отделя на формирането на лидерските качества, необходими на съвременният мениджмънт в условията на силно изразена конкуренция.

### 13. Библиография

#### *Основна литература:*

1. Хари Левинсън, Психология на лидерството, София, 2008.
2. Занковский А.Н., Организационная психология, Москва, 2000.
3. Бернхард Мьостъл, 13-те тайни на властта/Изкуството на лидерството, Сиела, 2012.
4. Георги Петков, Стратегическо ръководство и лидерство психологически аспекти, София 2010.

#### *Допълнителна литература:*

1. Ицхак Адизес, Йехезкель Маданес, Рут Маданес. От застой к растеж. Как раскрыть и развить в себе потенциал бизнес-лидера. Москва, 2015.

#### 14. Методи и критерии на оценяване:

Окончателната оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100. Те се формират от следните дейности:

- оценяване в процеса на обучение – 50 точки (разработен проект – носи 50% тежест от крайната оценка);
- успешно решаване на писмен Тест – 50 точки (носи 50% тежест от крайната оценка).

За всеки верен отговор на затворените въпроси се дават по 2 точки, а за всеки грешен отговор се дават по 0 точки. Получаването на точките на отворените въпроси, е както следва: перфектно разработен - 10 точки, изчерпателно разработен - 8 точки, неизчерпателно разработен - 6 точки, задоволително разработен - 4 точки, незадоволително разработен - 2 точки и невярно разработен - 0 точки.

Крайната оценка от теста се получава в зависимост от броя на получените точки, както следва (Таблица 1.):

Таблица 1.

<b>Брой точки</b>	<b>Оценка</b>
<i>От 0 до 20 точки</i>	<i>Слаб 2 (F)</i>
<i>От 21 до 30 точки</i>	<i>Среден 3 (D / E)</i>
<i>От 31 до 35 точки</i>	<i>Добър 4 (C)</i>
<i>От 36 до 40 точки</i>	<i>Мн. добър 5 (B)</i>
<i>От 41 до 50 точки</i>	<i>Отличен 6 (A)</i>

Формирането на крайната оценка е на базата на получените точки, като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е дадено в Таблица 2.

Таблица 2.

<b>Брой точки</b>	<b>Оценка по шестобалната система</b>
<i>От 0 до 30 точки</i>	<i>Слаб 2 (F)</i>
<i>От 31 до 40 точки</i>	<i>Слаб 2 (FX)</i>
<i>От 41 до 50 точки</i>	<i>Среден 3,00 (E)</i>
<i>От 51 до 60 точки</i>	<i>Среден 3,00 (D)</i>
<i>От 61 до 70 точки</i>	<i>Добър 4,00 (C)</i>
<i>От 71 до 80 точки</i>	<i>Мн. добър 5,00 (B)</i>
<i>От 81 до 100 точки</i>	<i>Отличен 6,00 (A)</i>

#### 15. Език на преподаване: *български*