

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: СМАРТ ЛИДЕРСТВО
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: БИЗНЕС ЛИДЕРСТВО
2. Код на курса: *68.1.1.0.02*
3. Вид на курса: *задължителен*
4. Ниво: *магистър*
5. Година на изучаване: *първа*
6. Семестър: *първи*
7. Брой кредити: *6*
8. Име на лектора: *проф. д-р Миглена Темелкова*
9. Резултати от обучението за дисциплината - усвоени знания, умения, компетенции (цели):

Целта на курса „Бизнес лидерство” се свежда до предлагането на интерактивно обучение, което формира и надгражда мениджърски способности в процеса на практически групов динамичен процес. Целта е студентите в учебна среда да преминават през етапите, през които преминава един реален бизнес до постигането на бизнес лидерство в определена пазарна ниша, бранш или регион. Под ръководството и наблюдението на лектора, студентите изграждат практически мениджърски способности и получават подготовка за прилагане в реална пазарна среда на усвоените теоретични и практически умения.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за същността на лидерството в бизнеса, за същността на лидерския потенциал на организациите, за факторите, които влияят върху постигането на бизнес лидерство, както и за планирането на стратегически организационни ориентири.

Практически умения за:

- формиране на бизнес с лидерски потенциал;
- генериране на бизнес идеи;
- разработване на анализи с оглед проучване на рентабилността на бизнес идеите и възможностите за постигане на бизнес лидерство;
- генериране на бизнес план;
- пресмятане и анализиране на финансови показатели, даващи информация за рентабилността на бизнес идеята;
- генериране на лидерски стратегически алтернативи;
- вземане на лидерски решения, свързани с бизнеса.

Компетенции: След приключване на курса студентите, трябва да са компетентни да генерират бизнес идеи с лидерски потенциал, да анализират бизнес средата с оглед лидерско позициониране на определен бизнес, да вземат оптимални стратегически решения, водещи организациите до бизнес лидерство в условията на премерен риск.

10. Начин на преподаване:

В хода на курса се изграждат симетрични отношения и рационална комуникация между обучител и обучаван, като е променена класическата функция на учителя. Обучението е индивидуализирано, а обучаемият се приема за активен самоорганизиращ се индивид. Активното учене се постига чрез действие (правене), интеракция, мултимедийни, виртуални и интерактивни платформи, посредством които студентите самостоятелно достигат до знанията и ги прилагат в конкретни практико-приложни казуси.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на мениджмънта в организациите. От съществено значение са знанията придобити по дисциплините

основи на управлението, фирмено управление, лидерски управленски стилове, управление на инвестиционни проекти.

12. Съдържание на курса:

Учебното съдържание на дисциплината включва 6 блокови проекта, разработени под формата на делови игри и провеждани в условията на групов динамичен процес. При разработването им се изяснява същността, оценката на възможностите и принципите на глобалната концепция за моделиране на бизнес организациите с оглед постигане на лидерска позиция. Бизнес стратегиите се разглеждат като основно средство за постигане на лидерска позиция в глобална среда и възможност за непрекъсната оптимална промяна. Откроява се особеното значение на бизнес лидерството за подобряване на качеството и конкурентоспособността на организациите.

13. Библиография

Основна литература:

1. Темелкова, М. Въведение в контролинга. Колор принт. Варна, 2016.
2. Темелкова, М. Стратегически контролинг. Колор принт. Варна, 2017.
3. Тодоров, Л. Съвременни модели за оценка на бизнеса. Нова звезда. 2014.
4. Arend, R. Auf dem Weg zur Industrie 4.0. 2016.
5. Brühl, R. Controlling: Grundlagen einer erfolgsorientierten Unternehmenssteuerung. Vahlen. 2016.
6. Coenenberg, A., Fischer, T. Kostenrechnung und Kostenanalyse. Schäffer Poeschel. 2016.
7. Gertsbach, P. Basiswissen Business-Analyse: Probleme lösen, Chancen nutzen. Redline Verlag. 2015.

Допълнителна литература:

1. Guenter, T. Die PEST-Analyse als effektives Instrument des strategischen Managements Taschenbuch. Grin Verlag. 2016.
2. Bräutigam, P., Klindt, T. Digitalisierte Wirtschaft /Industrie 4.0. Bundesverband der Deutschen Industrie. 2015.

14. Методи и критерии на оценяване:

Окончателната оценка се формира от теоретичен тест и резултати от изпълнените в хода на груповия динамичен процес казуси и делови игри, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра.

Тежест на оценяването:

- ✓ Оценяване в процеса на обучение –казуси и делови игри, групов динамичен процес – носи 50% тежест в крайната оценка;
- ✓ Теоретичен онлайн тест от 20 въпроса с продължителност 40 минути – носи 50% тежест в крайната оценка. Оценяването на теста е съобразно следните критерии: до 50% верни отговори – Слаб 2; до 70% верни отговори – Среден 3; до 80% верни отговори – Добър 4; до 90% верни отговори – Много добър 5 и над 91% - Отличен 6).

Формирането на крайната оценка (КО) е на базата на получените резултати от текущия контрол в хода на обучението и груповия динамичен процес (ТК) и резултата от теоретичния тест (ТТ), като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е дадено в Таблица 1.

$$КО = 0,5 ТТ + 0,5 ТК$$

Усвоените знания от студентите, изразени в проценти, се оценяват по шестобалната система, както следва:

Таблица 1.

До 50%	Слаб (2)
51% – 70%	Среден (3)
71% – 80%	Добър (4)
81% – 90%	Мн. добър (5)
Над 90%	Отличен (6)

15. Език на преподаване: *български*