

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ОСНОВИ НА ИКОНОМИКАТА

2. Код на курса: 87.1.1.1.01

3. Вид на курса: задължителен

4. Ниво: магистър

5. Година на изучаване: първа

6. Семестър: първи

7. Брой кредити: 6

8. Име на лектора: проф. д-р Миглена Темелкова

9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да се придобият задълбочени знания за фундаменталните икономически проблеми, променливи и предпоставките за пораждаването и развитието на икономическите процеси и явления в глобализиращата се икономика.

Задачите се свеждат до:

- ✓ запознаване с основните икономически понятия;
- ✓ придобиване на знания за влиянието на икономическите процеси върху бизнес единиците;
- ✓ изграждане на аналитични способности за оценяване на влиянието и въздействието на определен икономически проблем върху определен пазар, икономически субект, икономическа система;
- ✓ надграждане на понятийния апарат, свързан с дисциплината със задачи взети от реалната практика.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за фундаменталните проблеми на икономиката и принципите на икономическото мислене; основните инструментите и целите на икономическите политики; същността на водещите икономически измерители и подходите за тяхното пресмятане; същността на конкуренцията, пазарните структури и форми и механизмите за постигане на пазарно равновесие; условията за оптимизиране на поведението на потребителите и фирмите; основните теоретични възгледи за начина на установяване на оптималното, рентабилно, ефективно и ефикасно развитие и поддържане, условията на пълна заетост и за възникване на инфлационни процеси.

Практически умения за ползване на официалните източници на информация за състоянието на националната икономика – преди всичко официалната статистическа информация; анализиране на измененията на икономическите показатели и ориентиране в основни тенденции в развитието на икономиката; прилагане на практика принципите на икономическия избор и поведение; отчетатне на пълния (алтернативен) разход по отношение на всяко едно решение в икономиката; умение за анализ на обективната икономическа действителност – пазари конкуренти, разходи, приходи, доходи, цени, пазарни структури и форми.

Компетенции: След приключване на курса студентите, трябва да са усвоили основните икономически концепции, модели, методи и подходи.

10. Начин на преподаване:

Методът на преподаване е „учене на база опит“, като материалът се поднася в семинарна форма, под формата на игри, казуси, задачи, тестове. Използването на групови ролеви игри позволява студентите да усвоят основните понятия, свързани с дисциплината и да дефинират икономически проблеми, казуси и предизвикателства.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на основни дисциплини изучавани в ОКС „бакалавър” на професионални направления, различни от ПН 3.7 „Администрация и управление”.

От съществено значение са знанията придобити по дисциплините изучавани в ОКС „бакалавър”.

12. Съдържание на курса:

Дисциплината формира под формата на семинар основни познания за фундаменталните икономически понятия, прилагани в икономическия оборот и бизнес практиката. Цялото обучение е структурирано под формата на теоретичен материал, казуси, ролеви игри и тестови задачи.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Кънев, М. Микроикономика, Мартилен. 2012.
2. Лалева, Ц. Икономика. Обща икономическа теория. Мартилен. София, 2017.
3. Марикина, М. Макроикономика. Нова звезда. 2012.
4. Ракарова, С. Пътеводител по микроикономика. НБУ. София, 2014.
5. Ракарова, С., Стефанов, С. Пътеводител по макроикономика. НБУ. 2014.
6. Темелкова, М. Микроикономика. Макроикономика. ВСУ. Варна, 2011.
7. Темелкова, М. Семинарна тетрадка по микро и макроикономика. Колор принт. Варна, 2010.
8. Blanchard, O., Pilling, G. Makroökonomie (Pearson Studium - Economic VWL). Pearson Studium. 2017.
9. Frambach, H. Basiswissen Mikroökonomie. UTB. 2018.
10. Kulesa, M. Makroökonomie im Gleichgewicht: Praxis und Theorie. UTB. 2018.
11. Münter, M. Mikroökonomie, Wettbewerb und strategisches Verhalten. UTB. 2018.

Допълнителна литература:

1. Георгиева, К. Микроикономикс, Тракия-М, 1999.
2. Икономикс, сборник с тестове и задачи. Тракия. София, 1998.
3. Илиев, Ив., др. Икономика, ч. II. ТУ. 2007.
4. Илиев, Ив., др. Макроикономика, I и II, Издат. Център на КТП, 2005.
5. Илиев, Ив., Лалева, Ц., Николов, Х., Балинов, Б. Икономика – Ич., ТУ-София, 2006.
6. Йотова, Л. Микроикономика, УИ „Стопанство” 2001.
7. Кънев, М. и колектив. Макроикономика. София, 1998.
8. Кънев, М. Микроикономика – учебник и учебна тетрадка, Мартилен. 2009.
9. Миркович, К. Икономика, т.2. Стопанство. София, 2000.
10. Михайлов, Б. Приложна макроикономика. Нова звезда. 2010.
11. Hamilton, J., Suslow, V. Übungen zur Mikroökonomie. Pearson Studium. 2018.

14. Методи и критерии на оценяване:

Постигането на поставената цел на обучението се контролира чрез писмен изпит под формата на тест по време на изпитната сесия. Оценката се формира чрез точкова скала, като се взема предвид участието в практическите занятия, и индивидуалната работа на студента през семестъра. Окончателната оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100.

Окончателната оценка се формира от теоретичен тест и резултати от изпълнените в хода на груповите ролеви игри задания, казуси, тестове, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра.

Тежест на оценяването:

- ✓ Оценяване в процеса на обучение – тестове, казуси, задания, ролеви игри – носи 50% тежест в крайната оценка;
- ✓ Теоретичен онлайн тест от 20 въпроса с продължителност 40 минути – носи 50% тежест в крайната оценка. Оценяването на теста е съобразно следните критерии: до 50% верни отговори – Слаб 2; до 70% верни отговори – Среден 3; до 80% верни отговори – Добър 4; до 90% верни отговори – Много добър 5 и над 91% - Отличен 6).

Формирането на крайната оценка (КО) е на базата на получените резултати от текущия контрол в хода на обучението и груповия динамичен процес (ТК) и резултата от теоретичния тест (ТТ), като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е дадено в *Таблица 1*.

$$КО = 0,5 ТТ + 0,5 ТК$$

Усвоените знания от студентите, изразени в проценти, се оценяват по шестобалната система, както следва (таблица 1):

Таблица 1.

До 50%	Слаб (2)
51% – 70%	Среден (3)
71% – 80%	Добър (4)
81% – 90%	Мн. добър (5)
Над 90%	Отличен (6)

15. Език на преподаване: *български*