

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ФИНАНСОВО УПРАВЛЕНИЕ В УСЛУГИТЕ

2. Код на курса: 67.1.1.1.04

3. Вид на курса: задължителен

4. Ниво: магистър

5. Година на изучаване: първа

6. Семестър: първи

7. Брой кредити: 3

8. Име на лектора: гл. ас. д-р Гергана Димчева

9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид знания за същността и особеностите на финансовото управление в организации от сектора на услугите.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания в областта на финансовото управление на организацията, в т.ч. анализ на капиталова структура, използване на финансови източници и възможности за инвестиране, финансово планиране, дивидентна политика и др.

Практически умения: надграждане на понятийния апарат, свързан с дисциплината Финансово управление в услугите със задачи взети от реалната практика.

Компетенции: Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да могат свободно да използват и прилагат основните методи за анализ и оценка на финансовото състояние на дадена организация.

10. Начин на преподаване:

Начинът на преподаване е под формата на лекции и семинарни упражнения. Лекционният материал се поднася под формата на теория, която е съпътствана с примери от реалната практика. Семинарните упражнения по дисциплината включват дискусии, тестови и малки теоретични въпроси, решаване на задачи и казуси, за усвояване на аналитичен подход към проблемите и практически умения за ориентиране и решаване на основни финансово-управленски проблеми на организации от сектора на услугите.

11. Предварителни изисквания:

От съществено значение са знанията придобити по дисциплините: Услуги по управленско консултиране включени в учебния план на специалността и Стратегическо управление, Бизнес анализи, Управление на инвестиционни проекти в съобщенията, Финансово-счетоводна политика и приложен софтуер, включени в учебния план на специалност „Мениджмънт в телекомуникациите и пощите“, ОКС „бакалавър“.

Курсове, ползващи дисциплината са: Маркетинг в социалните мрежи и онлайн услуги, Интегрирани информационни системи за управление / Цифрови технологии в управлението на услуги, Управление на малкия бизнес с услуги, Стратегии за технологични иновации в услугите, Законодателство в сектора на услугите, Студентски практикум в организации с телекомуникационни услуги, Студентски практикум в организации с пощенски услуги, както и при Дипломно проектиране.

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се разглеждат теми като: Финансово управление на организации от сектора на услугите. Стойност на парите във времето. Дългосрочно финансиране. Външни и вътрешни източници на финансиране. Цена на капитала. Среднопредетеглена цена на капитала. Капиталовата структура и финансов ливъридж. Анализ на капиталовата структура. Управление на оборотния капитал. Финансиране, инвестиции и инвестиционна дейност в организациите от сектора на услугите. Методи за оценка на инвестиционни проекти.

Дивидентна политика. Анализ и оценка на финансовите съотношения (коефициенти).
Финансово планиране в организации от сектора на услугите.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Манов, Б., Корпоративни финанси. МБ Хоум, 2016.
2. Стоянова, С., Конарев, А., Финанси и финансов мениджмънт на фирмата, Издателство „Жанет-45“. София, 2013.
3. Манчева, Ж., Корпоративни финанси. ISBN 978-619-90883-0-2, 2017.
4. Тимчев, М., Финансово-стопански анализ. Нова звезда. София, 2011.
5. Ненков, Д., Финансов мениджмънт (кратък курс). Университетско издателство „Стопанство“. София, 2008.
6. Димитрова Р., И. Данева, Е. Калчев, Р. Димитрова, К. Костенеров, Въведение във финансите. НБУ. София, 2012.
7. Николова Н., Корпоративни финанси. Първа част. Сиела. София, 2012.
8. Николова Н., Корпоративни финанси. Втора част. Сиела. София, 2012.
9. Адамов, В., Финанси на фирмата. Абагар. София, 2006.

Допълнителна литература:

1. Матеев М., Инвестиции и инвестиционен мениджмънт. Теория и практика. Сиела, 2012.
2. Александрова, М., Финансиране и ефективност на инвестициите в реални активи. издателство ИК – УНСС. София, 2012.

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва с изпит. Изпитът преминава под формата на тест и задача върху теоретичния материал, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра. Отчита се индивидуалната и екипна работа на студента през семестъра - текущ контрол по време на лекции и семинарни занятия.

Изисквания при формиране на оценката по шестобалната система

Оценката по дисциплината се оформя чрез точкова система, максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100 (вж. табл. 1). С оценката, която е образувана от получения сбор от точки (от лекции и упражнения), т.е. с текущ контрол, студентът се оформя според предварително оповестени критерии.

Формиране на крайната оценка

Формирането на крайната оценка от курса на обучение е съобразно получени точки и подредбата им по шестобалната система, дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: български