

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ОСНОВИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО И БИЗНЕСА

2. Код на курса: 87.1.1.1.05

3. Вид на курса: задължителен

4. Ниво: магистър

5. Година на изучаване: първа

6. Семестър: първи

7. Брой кредити: 6

8. Име на лектора: доц. д-р Ивайло Стоянов, гл. ас. д-р Димитър Колев

9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да се придобият основни знания за основните принципи на функциониране на бизнеса, предприемаческата дейност, ролята на предприемача в бизнеса, влиянието на факторите на средата върху предприемаческата и бизнес активност, процесът по управление на бизнес единици и предприемачески проекти.

Задачите се свеждат до:

- ✓ запознаване с основните понятия;
- ✓ придобиване на знания за влиянието на икономическите процеси върху предприемачеството и бизнеса;
- ✓ изграждане на аналитични способности за оценяване на влиянието и въздействието на определени фактори върху предприемаческата и бизнес активност;
- ✓ надграждане на понятийния апарат, свързан с дисциплината със задачи взети от реалната практика.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за природата на предприемаческата дейност, типове предприемачи и тяхното поведение, съдържанието на предприемаческия процес, новата икономика, базирана на знание и предприемачески решения, управлението на бизнеса и специфичните проявления на мениджмънта при реализиране на стратегическите бизнес ориентири на икономическия субект.

Практически умения за генериране на бизнес идея, стартиране на бизнес, управление на действаща бизнес единица, управление на растежа на фирмата.

Компетенции: След приключване на курса студентите, трябва да са усвоили основните методи, подходи и инструменти за генериране, стартиране и управление на предприемачески проект, както и за мениджиране на съществуващ бизнес.

10. Начин на преподаване:

Методът на преподаване е „учене на база опит“, като материалът се поднася в семинарна форма, под формата на игри, казуси, задачи, тестове. Използването на групови ролеви игри позволява студентите да усвоят основните понятия, свързани с дисциплината и да дефинират икономически проблеми, казуси и предизвикателства.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на икономиката и управлението.

От съществено значение са знанията придобити по дисциплините Основи на икономиката, Основи на управлението, Основи на маркетинга.

12. Съдържание на курса:

Дисциплината формира под формата на семинар основни познания относно раждането, развитието и управлението на един предприемачески проект, както и относно специфичните проявления на мениджмънта в условията на функциониращите бизнес организации. Цялото

обучение е структурирано под формата на теоретичен материал, казуси, ролеви игри и тестови задачи.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Стоянов, И. Основи на управлението. Авангард прима. 2018.
2. Темелкова, М. Въведение в контролинга. Колор принт. Варна, 2016.
3. Темелкова, М. Стратегически контролинг в бизнес организацията от сектора на услугите. Колор принт. Варна, 2017.
4. Abegglen, C. Unternehmen neu erfinden: Das Denk- und Arbeitsbuch gegen organisierten Stillstand. Frankfurter Allgemeine Buch, 2018.
5. Etzold, V., Godec, S. Strategie: Planen - erklären – umsetzen. Gabal. 2019.
6. Gertsbach, P. Basiswissen Business-Analyse: Probleme lösen, Chancen nutzen. Redline Verlag. 2015.
7. Gleich, R., Grönke, K. Strategische Unternehmensführung mit Advanced Analytics: Neue Möglichkeiten von Big Data für Planung und Analyse erkennen und nutzen. Haufe Lexware. 2017.
8. Graumann, M. Controlling: Begriff, Elemente, Methoden und Schnittstellen. NVB Verlag. 2018.
9. Guenter, T. Die PEST-Analyse als effektives Instrument des strategischen Managements Taschenbuch. Grin Verlag. 2016.
10. Hruschka, P. Business Analysis und Requirements Engineering: Produkte und Prozesse nachhaltig verbessern. Carl Hanser Verlag GmbH & Co. 2014.
11. Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R. Strategisches Management - Eine Einführung: Analyse, Entscheidung und Umsetzung. Pearson Studium. München, 2011.
12. Negri, C. Führen in der Arbeitswelt 4.0. Springer, 2019.
13. Niefnecker, A. Pfadabhängigkeit im Internationalen Management. Eine interdisziplinäre Analyse. Springer. 2019.
14. Oestereich, B., Schröder, C. Das kollegial geführte Unternehmen: Ideen und Praktiken für die agile Organisation von morgen. Vahlen, 2016.
15. Raab, G., Crisand, N. Transaktions-Analyse. Feldhaus Verlag. 2018.
16. Sauerhöfer, F. SWOT-Analyse zur Strategieentwicklung in der Unternehmensführung am Beispiel eines Unternehmens. Grin Verlag. 2016.
17. Seltmann, C. Turbo für kleine Unternehmen. Books on Demand, 2017.

Допълнителна литература:

1. Темелкова, М. Контролинг в производствената организация – сборник с тестове. Колор принт. Варна, 2010.
2. Темелкова, М. Контролинг в производствената организация. Колор принт. Варна, 2010.
3. Темелкова, М. Оптимизация на производствената организация в условията на криза. ВСУ Черноризец Храбър. 2010.
4. Темелкова, М. Семинарна тетрадка по контролинг. Колор принт. Варна, 2011.

14. Методи и критерии на оценяване:

Постигането на поставената цел на обучението се контролира чрез писмен изпит под формата на тест по време на изпитната сесия. Оценката се формира чрез точкова скала, като се взема предвид участието в практическите занятия, и индивидуалната работа на студента през семестъра. Окончателната оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100.

Окончателната оценка се формира от теоретичен тест и резултати от изпълнените в хода на груповите ролеви игри задания, казуси, тестове, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра.

Тежест на оценяването:

- ✓ Оценяване в процеса на обучение – тестове, казуси, задания, ролеви игри – носи 50% тежест в крайната оценка;

- ✓ Теоретичен онлайн тест от 20 въпроса с продължителност 40 минути – носи 50% тежест в крайната оценка. Оценяването на теста е съобразно следните критерии: до 50% верни отговори – Слаб 2; до 70% верни отговори – Среден 3; до 80% верни отговори – Добър 4; до 90% верни отговори – Много добър 5 и над 91% - Отличен 6).

Формирането на крайната оценка (КО) е на базата на получените резултати от текущия контрол в хода на обучението и груповия динамичен процес (ТК) и резултата от теоретичния тест (ТТ), като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е дадено в Таблица 1.

$$КО = 0,5 ТТ + 0,5 ТК$$

Уسوените знания от студентите, изразени в проценти, се оценяват по шестобалната система, както следва:

Таблица 1.

До 50%	Слаб (2)
51% – 70%	Среден (3)
71% – 80%	Добър (4)
81% – 90%	Мн. добър (5)
Над 90%	Отличен (6)

15. Език на преподаване: *български*