

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ЛИДЕРСТВО В СЕКТОРА НА УСЛУГИТЕ

2. Код на курса: 87.1.2.2.06

3. Вид на курса: задължителен

4. Ниво: магистър

5. Година на изучаване: първа

6. Семестър: втори

7. Брой кредити: 6

8. Име на лектора: проф. д-р Миглена Темелкова

9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид два вида знания: фундаментални познания в областта на личното лидерство и лидерството на организацията в глобална бизнес среда (бизнес лидерство) и специфични познания в областта на лидерските стилове, лидерските компетенции, лидерския потенциал на личността, на екипа и на организацията.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за фундаменталните теории за лидерството, за същността и основните характеристики на лидерството, както и за същностните характеристики и различия между лично лидерство и бизнес лидерство.

Практически умения за анализ, оценка и приложение на различни лидерски стилове и различни лидерски бизнес стратегии.

Компетенции за прилагане на основните поведенчески подходи в лидерството с цел достигането до ефективно екипно взаимодействие и боравене с основните лидерски бизнес стратегии за удовлетворяване на стратегическите цели на организацията.

10. Начин на преподаване:

Методът на преподаване е в лекционна, дискуссионна и игрова форма. Материалът се поднася под формата на различни ралевы игри, казуси, дискусии. От съществено значение за усвояването на материала е груповия динамичен процес и ученето на база преживяно. В помощ на лектора се използва мултимедия, интерактивна дъска, флипчарт. Активното обучение се постига чрез използване на:

- ✓ теория, наблюдение, знание и опит;
- ✓ предварителна самостоятелна подготовка;
- ✓ работа в екип в реално време, вместо теоретическо решаване на проблеми;
- ✓ поставяне на взаимни предизвикателства;
- ✓ презентации и дискусии;
- ✓ решаване на тестове с множествен избор;
- ✓ разпознаване на разликата между собствената оценка и оценката на другите;
- ✓ подкрепа на екипа;
- ✓ обмяна на опит между обучаемите.

11. Предварителни изисквания:

От съществено значение са знанията придобити по дисциплините снови на икономиката, Основи на управлението, Основи на маркетинга, Основи на предприемачеството и бизнеса изучавани в приравнителен семестър на специалността.

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се разглеждат актуални теми, свързани със същностните характеристики на бизнес лидерството, лидерските стилове на мениджмънта, организационното лидерство, лидерските стратегии, лидерството на бизнес организацията в глобална среда.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Занковский, А. Психология организационного лидерства: в поисках корпоративной синергии. РАН. Москва, 2015.
2. Стоянов, И. Основи на управлението. Авангард прима. 2018.
3. Темелкова, М. Лидерство в бизнес организациите от сектора на услугите. Колор принт. 2017.
4. Temelkova, M. From hierarchical structures to networked business models based on team collaboration. GE-International Journal of Management Research, Volume 6, Issue 2, February 2018.
5. Temelkova, M. Skills for digital leadership – prerequisite for developing high-tech economy. International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences. Volume 7, Issue 12, December, 2018.
6. Temelkova, M. Studying the Leadership Style of Business Organizations' Management under the Conditions of the Fourth Industrial Revolution. Asia Pacific Journal of Resarch in Business Management, Vol. 9, Issue 2, February, 2018.
7. Temelkova, M. The Relation “Swarm Management – Smart Leadership” in Contemporary Decentralized Ccrypto Economy and Communication. Science and education - Collection of scientific articles. Ascona Publishing, United States of Amerika. 2018.
8. Zankovsky, A., Heiden, C. Leadership mit Synercube. Springer. Berlin, 2015.

Допълнителна литература:

1. Hogan, R. Personality and the Fate of Organizations 1st Edition. Psychology Press. New York, 2017.
2. Magyar, J. Will the Fourth Industrial Revolution improve the state of the world? 2016.
3. McKee, R., Carlson, B. The Power to Change: Grid Leadership Model. Grid International Inc. Austin, 1999.
4. Mehtra, J. Art of Leadership. 2011.

14. Методи и критерии на оценяване:

Оценяването се базира на точкова система. Дисциплината завършва с изпитен тест.

Максималният брой точки по дисциплината е 100. Дисциплината завършва с изпитен тест, който влияе с тежест 50% от крайната оценката. 50% от крайната оценка се формира въз основа на индивидуалната и екипна работа на студента през семестъра - текущ контрол по време на лекции и семинарни занятия.

Формирането на крайната оценка в курса на обучение е съобразно получени точки и подредбата им по шестобалната система, дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: български