

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: УСЛУГИ ПО УПРАВЛЕНСКО КОНСУЛТИРАНЕ

2. Код на курса: 87.1.2.2.07

3. Вид на курса: задължителен

4. Ниво: магистър

5. Година на изучаване: първа

6. Семестър: втори

7. Брой кредити: 6

8. Име на лектора: доц. д-р Ивайло Стоянов

9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид основни (фундаментални) познания в областта на услугите по управленско консултиране.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за същността и спецификата на услугите по управленско консултиране инструментите и механизмите при формирането на консултантската дейност.

Практически умения за технологията на услугите по управленско консултиране, форма на осъществяване на консултантската дейност и специфични изисквания за целта.

Компетенции: След приключване на курса студентите, трябва да са усвоили механизмите за прилагане на услугите по управленско консултиране, особеностите и взаимовръзките в сферата на консултантската дейност.

10. Начин на преподаване:

Начинът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма, според спецификата на разглежданата материя. Акцентът е поставен на фундаменталните въпроси на услугите по управленско консултиране, като в учебните занятия се използва мултимедия.

11. Предварителни изисквания:

От съществено значение са знанията придобити по Основи на управлението и Основи на проектното управление и Основи на предприемачеството и бизнеса от приравнителния семестър в специалността.

Курсове, ползващи дисциплината са Финансово управление на услугите, Взаимоотношения с клиентите в сектора на услугите, Управление на качеството на услугите, Управление на малкия бизнес с услуги, Интегрирани решения за бизнес анализи в услугите, Коучинг и менторство на човешките ресурси, Бранд билдинг в услугите, Маркетинг в социалните мрежи и онлайн услуги.

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се разглеждат теми, свързани с концептуална визия на управленското консултиране, консултантите в сектора на услугите, компетенции и избор на консултанти в сектора на услугите, особености на отношенията „клиент-консултант“, технология на услугите по управленско консултиране, ефекти при избор на услуги по управленско консултиране.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Димитров, Д., и кол. Управленско консултиране и синергетика. СБАК, 2013.
2. Biech, E. The New Business of Consulting. Wiley, 2018.
3. Chereau, P., Meschi, P-X. Strategic Consulting, Palgrave, 2018.
4. Wickman, L., Milcoc, J. Management Consulting, 5th Ed. Pearson, 2016.

Допълнителна литература:

1. Стоянов, И. Управление на човешките ресурси. “Авангард прима”, 2017.

2. Стоянов, И. Управление на групи и екипи. “Авангард прима”, 2014.
3. Robinson, D. Performance Consulting. Berret-Koehler, 2015.
4. Stroh, L. The Basic principle of Effective Consulting. Routledge, 2015.

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва с изпит. Отчита се индивидуалната и екипна работа на студента през семестъра, чрез текущ контрол по време на лекциите и семинарните занятия.

Изисквания при формиране на оценката по шестобалната система

Една част от оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималният брой точки, който студентите могат да получат е 100 (таблица 1). Същите се образуват от едно практическо задание, разработвано в екип от няколко студента, възложено от лектора на курса (съобразно теми от конспекта) и две задания в семинарите – презентация на курсова работа (по избор на студента от зададени направления, т.е. теми по конспект) и практика за усвояване на знания. С оценката, която е образувана от получения сбор от точки (от лекции и упражнения), т.е. с текущ контрол, студентът се допуска до изпит. Тази оценка се прибавя към другата, която студентът получава от полагането на изпит.

Формиране на крайната оценка

Изпитът протича под формата на десет въпроса – пет затворени (няколко варианта с един верен отговор) и пет отворени – студентът да развие конкретен въпрос или да допълни липсваща част от него. На писмения изпит всеки студент получава оценка по точкова скала, съответстваща на подредбата в таблица 1, към която се добавя оценката от текущия контрол и общата сума от двете оценки, разделени на две формират окончателната оценка от курса.

Формирането на оценка в курса на обучение на всеки от посочените етапи, съобразно получени точки и подредбата им по шестобалната система е дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: български