

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: МЕНИДЖМЪНТ В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ И ПОЩИТЕ
Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: БИЗНЕС СТАТИСТИКА

2. Код на курса: 47.3.1.1.08

3. Вид на курса: факултативен

4. Ниво: бакалавър

5. Година на изучаване: първа

6. Семестър: първи

7. Брой кредити: 3

8. Име на лектора: проф. д-р Миглена Темелкова

9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид основни познания от статистическата теория и методи за систематизиране, обработка, анализ и интерпретиране на статистически данни.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания, свързани със статистически понятия и методи, които се използват при статистически анализи на икономически явления и процеси.

Практически умения: По време на курса студентите следва да придобият и развият практически умения, свързани с работа с практически формули, алгоритми и стандартни статистически функции за автоматизирано изчисляване. Това от своя страна им позволява да правят професионално ориентирани статистически бизнес интерпретации.

Компетенции: Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да имат познания и умения по прилагане на статистически методи за аналитично и компютризирано решаване на професионално ориентирани статистически бизнес казуси, включително чрез използване на стандартни статистически функции.

10. Начин на преподаване:

Начинът на преподаване: Методът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма (на семинарните упражнения), според спецификата на разглежданата материя. В учебните занятия се използва мултимедия. Семинарните упражнения се провеждат посредством решаването на тестове, статистически практически задачи и казуси, с помощта на програмни продукти.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания по дисциплините: Математически методи в икономиката, Аналитична микроикономика, Висша математика.

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се разглеждат теми като: Бизнес статистиката като наука и практика; Обща характеристика на статистическото изучаване; Статистическа вероятност; Статистическа (случайна) величина; Графични представяния на статистически величини; Характеристики на едномерни дискретни емпирични разпределения - алгебрични средни и неалгебрични (позиционни) числови величини; Вариационен анализ – оценки на статистическо разсейване (вариация); Едномерни теоретични (вероятностни) разпределения; Статистическо оценяване и статистически заключения.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Гатев, К. Въведение в статистиката. София, Лия, 2013.
2. Павлов, В, В. Михова. Приложна статистика със SPSS, Авангард Принт, Русе, 2016.
3. Павлов, В. Приложна статистика, ПРЕПРЕС, София, 2013.
4. Георгиева, М. Бизнес статистика. София, Мартилен, 2012.

5. Георгиева, М. Статистика – сборник задачи по обща теория. София, Мартилен, 2012.
6. Манов, А. Статистика с SPSS. София, Тракия М, 2011.

Допълнителна литература:

1. Радилов Д. Икономическа статистика. Варна, Икономически университет, 2011.
2. <http://cmamucmuka.hit.bg/>
3. <http://www.emulateme.com/bulgaria.htm>
4. www.bnb.bg/
5. <http://www.dolar-lev.hit.bg/>
6. <http://www.abs.dir.bg/>

14. Методи и критерии на оценяване:

Постигането на поставената цел на обучението се контролира чрез текущ контрол под формата на тестови въпроси и практическа статистическа задача. Оценката се формира чрез точкова скала, като се взема предвид участието в семинарните упражнения, и индивидуалната работа на студента през семестъра.

Окончателната оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100. Те се формират от следните дейности:

- решаване и навременно предаване на задачите за самостоятелна работа – 5 точки;
- активно участие в практическите упражнения – 5 точки;
- успешно решаване на писмен тест – 100 точки.

Формирането на крайната оценка е на базата на получените точки, като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 30	Слаб 2 (F)
31 – 40	Слаб 2 (FX)
41 – 50	Среден 3,00 (E)
51 – 60	Среден 3,00 (D)
61 – 70	Добър 4,00 (C)
71 – 80	Мн. добър 5,00 (B)
81 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: *български*