

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: МЕНИДЖМЪНТ В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ И ПОЩИТЕ
Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

- 1. Наименование на курса:** СТАТИСТИЧЕСКИ МЕТОДИ В УПРАВЛЕНИЕТО
- 2. Код на курса:** 47.3.1.1.09
- 3. Вид на курса:** факултативен
- 4. Ниво:** бакалавър
- 5. Година на изучаване:** първа
- 6. Семестър:** първи
- 7. Брой кредити:** 3
- 8. Име на лектора:** проф. д-р Миглена Темелкова
- 9. Резултати от обучението за дисциплината:**

Целта на курса по дисциплината Статистически методи в управлението е да се предоставят на студентите в систематизиран вид основни познания в областта на прилаганите в бизнес организациите статистически методи, да се обогати понятиенния апарат и аналитичен инструментариум на обучаемите и да се надградят техните практически способности за статистическо обследване на реални икономически процеси.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания относно характеристиките, методите и възможностите на статистическите анализи, понятийния апарат, свързан със статистическата дейност, прилагана във фирмата, факторите, подлежащи на статистическо наблюдение и определящи динамиката на глобалната икономическа среда, анализа на възможностите за бърза и адекватна бизнес реакция в динамично променяща се бизнес среда.

Практическите умения, които студентите следва да придобият и развият по време на курса са свързани с прилагането на статистическия инструментариум за подпомагане на гъвкавото и адаптивно управление, както и с изграждане на способности за формиране на:

- ✓ статистически анализ;
- ✓ статистически хипотези;
- ✓ обем на извадката;
- ✓ статистически параметри.

Компетенции: След приключване на курса студентите, успешно завършили курса, трябва да са усвоили теоретичните и практически възможности на статистическите методи, улесняващи мениджмънта във фирмата.

10. Начин на преподаване:

Лекционният материал се поднася под формата на теория, която е съпътствана с примери от реалния икономически оборот и развитието на националната и световната икономическа практика. Съществено внимание се отделя на груповата динамика и „ученето на база преживяно” при усвояването и осъзнаването на основните методи и инструменти за статистически анализ и значението на аналитичната дейност в управленската практика на адаптиращите се към глобалната икономика, бизнес структури.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на математиката и микроикономиката.

От съществено значение са знанията придобити по дисциплините Висша математика, Аналитична микроикономика.

12. Съдържание на курса:

Дисциплината засяга важни въпроси от областта статистическите и теоретичните разпределения, статистическите заключения и проверки на хипотези. От съществено

значение са статистическите методи за анализ на икономически зависимости, за анализ на динамични редове и за анализ на структури.

В дисциплината се разглеждат актуални теми, свързани със същностните характеристики на статистическите методи, видовете статистически методи, прилагани от управлението и тяхното значение за управленския процес.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Гатева, Н. Икономическа статистика. Парадигма. София, 2012.
2. Ламбова, М., Русев, Ч., Косева, Д., Стоянова, В. Въведение в статистиката. Стено. София, 2012.
3. Съйкова, И. Проектиране на статистически изследвания. УНСС. София, 2016.
4. Eid, M., Gollwitzer, M., Smitt, M. Statistik und Forschungsmethoden: Lehrbuch. Mit Online-Material. Beltz, 2017.
5. Künstler, R., Tutz, T. Statistik: Der Weg zur Datenanalyse. Springer, 2016.
6. Schmidt, P. Statistik schrittweise verstehen. UTB Verlag, 2018.
7. Hedderich, J., Sachs, L. Angewandte Statistik: Methodensammlung mit R. Springer Verlag, 2018.
8. Dempster, M., Hanna, D. Statistik und Forschungsmethoden für Psychologen und Sozialwissenschaftler für Dummies. Wiley-VCH, 2019.
9. Duller, C. Einführung in die nichtparametrische Statistik mit SAS, R und SPSS. Springer Verlag, 2019.

Допълнителна литература:

1. Лесидренска, С., Димитров, И. Възможности за приложение на метода на целевата себестойност при продуктови иновации. сп. Механика на машините, серия: Икономика и мениджмънт. ТУ – Варна, 7/2005.
2. Темелкова, М. Стратегически контролинг в организациите от сектора на услугите. Колор принт. Варна, 2017.
3. Темелкова, М. Семинарна тетрадка по контролинг. Колор принт. Варна, 2011.
4. Kuckartz, U., Rädiker, S. Statistik: Eine verständliche Einführung. Springer, 2013.
5. Schuster, T., Liesen, A. Statistik für Wirtschaftswissenschaftler: Ein Lehr- und Übungsbuch für das Bachelor-Studium. Springer, 2014.

14. Методи и критерии на оценяване:

Оценяването се базира на точкова система. Дисциплината завършва с текуща оценка.

Тежест на оценяването:

- ✓ Оценяване в процеса на обучение - разработени три проекта през семестъра – носи 50% тежест в крайната оценка;
- ✓ Теоретичен тест от 20 въпроса с продължителност 40 минути – носи 50% тежест в крайната оценка, като се отчитат верните отговори и се показват правилните при сгрешените въпроси. Оценяването на резултатите става по зададени предварително критерии (до 50% верни отговори – Слаб 2; до 70% верни отговори – Среден 3; до 80% верни отговори – Добър 4; до 90% верни отговори – Много добър 5 и над 91% - Отличен 6).

Формирането на текущата крайна оценка в курса на обучение е съобразно получени точки и подредбата им по шестобалната система, дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: *български*