

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: УПРАВЛЕНИЕ НА МАЛКИЯ БИЗНЕС С УСЛУГИ

2. Код на курса: 67.3.1.1.09

3. Вид на курса: факултативен

4. Ниво: магистър

5. Година на изучаване: първа

6. Семестър: първи

7. Брой кредити: 3

8. Име на лектора: гл. ас. д-р Димитър Колев

9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид два вида знания: фундаментални познания в областта на теоретичните основи на малкия бизнес в сектора „услуги” и специфични познания в областта на развитието на бизнес идея, малък бизнес и старт-уп проект.

В хода на обучението си, студентите трябва да придобият:

Основни знания за характера на малкия бизнес и неговите форми, за мениджмънта на малки фирми в националната икономика, за организационно-икономическите и управленски подходи при стартиране на собствен дребен бизнес в областта на нематериалното производство.

Практически умения за планиране и организиране на малък бизнес в сектора на нематериалното производство, мотивиране на човешките ресурси в сектора „услуги” и клиентите за покупка на определена услуга, контрол върху дейността в малки фирми от сектора „услуги”.

Компетенции за прилагане на основните управленски похвати, подходи, методи и инструменти в хода на планиране, организиране и развитие на малък бизнес.

10. Начин на преподаване:

Методът на преподаване е в лекционна, дискуссионна и игрова форма. Материалът се поднася под формата на различни ралевы игри, казуси, дискусии. От съществено значение за усвояването на материала е груповия динамичен процес и ученето на база преживяно. В помощ на лектора се използва мултимедия, интерактивна дъска, флипчарт.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на дисциплини, изучавани в ОКС „бакалавър” на ПН 3.7 „Администрация и управление”, дисциплини изучавани в ОКС „магистър” в областта мениджмънта на финансовите потоци, консултирането с услуги, качеството.

От съществено значение са знанията придобити по дисциплините като Услуги по управленско консултиране, Финансово управление в услугите, Управление на качеството на услугите.

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се разглеждат актуални теми, свързани със същностните характеристики на малкия бизнес в сектора „услуги”, с мястото му в националната икономика, с генерирането на бизнес идея, с възможностите за развитие на малък бизнес у нас, с отличителните характеристики на семейния бизнес и предприемачеството, с опциите за финансиране на старт-уп проект.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Стоянов, И. Основи на управлението. Авангард прима. 2018.

2. Темелкова, М. Въведение в контролинга. Колор принт. Варна, 2016.
3. Темелкова, М. Стратегически контролинг в бизнес организацията от сектора на услугите. Колор принт. Варна, 2017.
4. Abegglen, C. Unternehmen neu erfinden: Das Denk- und Arbeitsbuch gegen organisierten Stillstand. Frankfurter Allgemeine Buch, 2018.
5. Negri, C. Führen in der Arbeitswelt 4.0. Springer, 2019.
6. Oestereich, B., Schröder, C. Das kollegial geführte Unternehmen: Ideen und Praktiken für die agile Organisation von morgen. Vahlen, 2016.
7. Seltmann, C. Turbo für kleine Unternehmen. Books on Demand, 2017.

Допълнителна литература:

1. Темелкова, М. Контролинг в производствената организация – сборник с тестове. Колор принт. Варна, 2010.
2. Темелкова, М. Контролинг в производствената организация. Колор принт. Варна, 2010.
3. Темелкова, М. Оптимизация на производствената организация в условията на криза. ВСУ Черноризец Храбър. 2010.
4. Темелкова, М. Семинарна тетрадка по контролинг. Колор принт. Варна, 2011.

14. Методи и критерии на оценяване:

Оценяването се базира на точкова система.

Максималният брой точки по дисциплината е 30. Формирането на крайната оценка в курса на обучение е съобразно получени точки и подредбата им по шестобалната система, дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 3	Слаб 2 (F)
4 – 5	Слаб 2 (FX)
6 – 10	Среден 3,00 (E)
11 – 15	Среден 3,00 (D)
16 – 20	Добър 4,00 (C)
21 – 25	Мн. добър 5,00 (B)
26 – 30	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: *български*