

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: МЕНИДЖМЪНТ В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ И ПОЩИТЕ
Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ОСНОВИ НА УПРАВЛЕНИЕТО - II ЧАСТ

2. Код на курса: 47.1.1.2.11

3. Вид на курса: задължителен

4. Ниво: бакалавър

5. Година на изучаване: първа

6. Семестър: втори

7. Брой кредити: 6

8. Име на лектора: доц. д-р Ивайло Стоянов

9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид основни (фундаментални) познания в областта на общата теория на управлението на организацията.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за същността и спецификата на управленските инструменти и механизми при функционирането на организацията, системните ѝ променливи и функционални области на управление, поведение на човешкия фактор и постигане на ефективни бизнес резултати.

Практически умения за технологията на управление на организацията, диагностициране на проблемни области от нейното функциониране, акцент на съвременните корпоративни практики, администриране и управление на хора и бизнес процеси в организацията.

Компетенции: След приключване на курса студентите, трябва да са усвоили механизмите за управление на организацията и да вземат решения, съответстващи на новите тенденции и промени в бизнес средата.

10. Начин на преподаване:

Начинът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма, според спецификата на разглежданата материя. Акцентът е поставен на фундаменталните въпроси на управлението, като в учебните занятия се използва мултимедия.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания по Аналитична микроикономика, Бизнес статистика и придобити знания от предходно обучение.

Курсове, ползващи дисциплината са Динамична макроикономика, Основи на операционното управление, Основи на публичната администрация, Конвенционално и дигитално фирмено управление, Организация и управление на телекомуникационните услуги, Финансово-счетоводна политика и приложен софтуер, Управление на бизнес процеси, Управление на проекти в съобщенията, Управление на качеството, Управление на човешките ресурси, Организационно и дигитално лидерство, Организационно поведение, Стратегическо управление и др.

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се разглеждат актуални теми, свързани с властта, която е разгледана през призмата на нейната същност и разновидности. Основно значение се отдава на мотивация като инструмент за въздействие над поведението на човешките ресурси – същност, специфики, теории. Контролът е представен в същността и организационният му обхват, процесът на контролиране, областите, техниките и изискванията за контрол. Направено е сравнение между лидерство и ръководство, изследвани са лидерските процеси и модели. Отделено е внимание на комуникацията, протичането ѝ в организацията, комуникационните мрежи и информационните системи за комуникация. Отразени са специфики на формалните и неформалните групи. Организационната култура, социалната

отговорност и етиката са важен компонент от управлението и са представени като отделна тема.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Lussier, R., Management Fundamentals, 8th Ed. Sage, 2016.
2. Robbins, S., Coulter, M., Fundamentals of Management, 10th Ed. Pearson, 2016.
3. Гроув, А., Високоэффективен мениджмънт. “Жануа 98”, 2017.
4. Захариев, Е., Основи на управлението. АИ “Талант”, 2015.
5. Кузманова, М., Александрова, М., Мениджмънт: теория и практика. “Везни-4”, 2013.
6. Славянска, В., Основи на управлението. “Макрос”, 2015.
7. Стоянов, И., Основи на управлението. “Авангард прима”, 2018.
8. Темелкова, М., Лидерство в бизнес организациите от сектора на услугите. “Колор принт”, 2017.

Допълнителна литература:

1. Griffin, R., Fundamentals of Management, 7th Ed. Cengage Learning, 2013.
2. Пенчева, И., Пенчева, Р., Пенчев, П., Основи на управлението. “Абагар”, 2016.
3. Стоянов, И., Управление на човешките ресурси. “Авангард прима”, 2017.
4. Стоянов, И., Управление на групи и екипи. “Авангард прима”, 2014.

14. Методи и критерии на оценяване:

Методът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма, според спецификата на разглежданата материя. Акцентът е поставен на ключови въпроси на основи на управлението и се използва мултимедия. На студентите се поставят задачи за самостоятелна работа по основи на управлението. Резултатите от упражненията се оформят, съобразно точкова система. Текущият контрол се извършва под формата на тестове, казуси и практически задачи. Провеждането на занятията се контролира чрез проверка на резултатите на студентите, съобразно предварително оповестени критерии. Под внимание се взема активността на всеки студент, персоналният и колективният му принос в заданията. Студентите получават заверка след успешно участие в семинарните занятия през семестъра, а минимални изисквания за присъствие и работа е поне 60 % от времето, за което се правят тестове, казуси и практически задачи, поставени от лекторите. Дисциплината завършва с текуща оценка. Отчита се индивидуалната и екипна работа на студента през семестъра - текущ контрол по време на лекции и семинарни занятия. Оценка по дисциплината се оформя чрез точкова система, максималният брой точки, който студентите могат да получат е 100 (вж. табл. 1). Те се образуват от едно практическо задание, разработвано в екип от няколко студента, възложено от лектора на курса (съобразно теми от конспекта) и две задания в семинарите – презентация на курсова работа (по избор на студента от зададени направления, т.е. теми по конспект) и практика за усвояване на знания. С оценката, която е образувана от получения сбор от точки (от лекции и упражнения), т.е. с текущ контрол, студентът се оформя според предварително оповестени критерии. Формирането на текуща оценка в курса на обучение е съобразно получени точки и подредбата им по шестобалната система, дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: български