

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ПСИХОЛОГИЯ НА УПРАВЛЕНИЕ

2. Код на курса: 24.3.1.1.12

3. Вид на курса: факултативен

4. Ниво: магистър

5. Година на изучаване: първа

6. Семестър: първи

7. Брой кредити: 3

8. Име на лектора: доц. д-р-Любов Илиева

9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид основни понятия и принципи на психологията на управлението.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за психологията на управление, основните подходи към изучаването на психологията на управлението.

Практически умения за активизиране на лидерските качества, управление на времето, поемането на отговорност в различни ситуации.

Компетенции: След приключване на курса студентите, трябва да умеят да владеят основните навици, необходими за взимане на управленски решения.

10. Начин на преподаване: директно

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на бизнес комуникации. „Бизнес комуникации в съобщения“ и други управленски дисциплини, включени в учебния план на специалност „Мениджмънт в телекомуникациите и пощите“, ОКС „бакалавър“.

12. Съдържание на курса:

Учебната програма по „Психология на управление“ е предназначена за студентите от магистърска програма УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ във Висшето училище по телекомуникации и пощи – София. Дисциплината запознава студентите с основните понятия и принципи на психологията на управление. Специално внимание в курса се отделя на проблеми, свързани с психологическите аспекти на управление, необходими на съвременният мениджмънт в условията на силно изразена конкуренция.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Бернхард Мьостъл, 13-те тайни на властта/Изкуството на лидерството, Сиела, 2012.

2. Георги Петков, Стратегическо ръководство и лидерство психологически аспекти, София 2010.

3. Панайотов Димитър, организационно поведение. Новите парадигми за човешко развитие, НБУ, София, 2013 г.

Допълнителна литература:

1. Ицхак Адизес, Иехезкель Маданес, Рут Маданес. От застой к росту. Как раскрыть и развить в себе потенциал бизнес-лидера. Москва, 2015.

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва с текуща оценка, която включва работа по време на семинарните упражнения, активно участие в дискусиите.

Крайната оценка се оформя на базата на участието в семинарни упражнения, подготвяне и изнасяне на презентация, активно участие в обсъждането на презентациите, направени и

изнесени от колегите. 1/3 От оценката – участието в семинарни упражнения, работа по подготвяне на презентацията. 2/3 от оценката – изнасянето на подготвена

15. Език на преподаване: *български*