

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: МЕНИДЖМЪНТ В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ И ПОЩИТЕ
Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

- 1. Наименование на курса:** ЧУЖД ЕЗИК 2
- 2. Код на курса:** 47.3.2.2.13
- 3. Вид на курса:** факултативен
- 4. Ниво:** бакалавър
- 5. Година на изучаване:** първа
- 6. Семестър:** втори
- 7. Брой кредити:** 3
- 8. Име на лектора:** ст. Преп. Тодорка Шуманова / ст. Преп. Ваня Якова
- 9. Резултати от обучението за дисциплината:**

Учебната програма по Чужд език 2 е предназначена за студентите от ВУТП от специалност МТП. Разглеждат се основни граматични единици и структури, специализирана лексика от икономиката и управлението на телекомуникациите и пощите с подходящи текстове по темата, както и конструкции характерни за бизнес кореспонденцията.

Целта на курса е да се преговорят, систематизират и затвърдят основните граматични категории в граматиката, които представляват трудност за българите; да се изградят и усъвършенстват езикови умения, които са необходими за осъществяване на бизнес комуникации.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината Чужд език 2, трябва да умеят да боравят със специализираната терминология в областта на икономиката, маркетинга, мениджмънта, телекомуникационните и пощенските услуги, информационните технологии, компютърните системи, както и да пишат автобиография, мотивационно писмо и молба за постъпване на работа.

Компетенции: След успешно приключване на курса студентите трябва да могат:

- да разбират основни моменти, когато се използва ясен и стандартен език от познати теми, свързани с работата, учебната среда, свободното време и др.
- да се изразяват просто и смислено по познати теми и по теми от своя кръг от интереси.
- да разказват събитие, случка, да описват очакване или цел и да излагат причини или обяснения за проект или идея.

10. Начин на преподаване:

Упражненията се провеждат с помощта на мултимедийни технологии. Разиграват се различни ситуации между студентите, под формата на диалози, чрез което се усъвършенстват техните знания по английски език. С цел усъвършенстване на владенето на езика, на студентите се задават допълнителни задачи за самостоятелна работа. За задълбочаване на знанията са разработени електронни форми на преподаване, където студентите доразвиват своите знания. Редовно се провеждат презентации. Така студентите ще бъдат подготвени за бъдещи ситуации, свързани с тяхната бъдеща работа.

11. Предварителни изисквания:

От учебната дисциплина Английски език 1.

12. Съдържание на курса:

Грамматика: Модални глаголи, Страдателен залог, Условно наклонение, Сегашно перфектно време, Бъдещи времена,

Теми: Продажби. Нови идеи. Организиране на корпоративно събитие. Глобални проблеми. Бизнес комуникация. Водене на преговори. Обучение. Правене на презентации. Работа с клиенти. Посрещане на бизнес гости. Бизнес пътувания. Работа в екип

13. Библиография:

Основна литература:

1. Bartram, M., Business Result, Oxford University Press, 2009.
2. Soars, L. and J., Headway-elementary and pre-intermediate, Oxford University Press, 2011.
3. Murphy, R., English grammar in use, Cambridge University Press, 1990.
4. Надстога, З., Бизнес кореспонденция на английски език, Ernst Klett Sprachen GmbH и ПОНС България, 2004.

Допълнителна литература:

1. Diana L. Fried-Booth, Longman, First Certificate Practice Test.
2. John and Liz Soars, Oxford University press, New Headway, Intermediate, 2011.
3. www.oup.com/elt/efway
4. www.oxfordonlineenglish.com

14. Методи и критерии на оценяване:

Окончателната оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система въз основа на проведени 3 теста с различен брой точки: от 80 до 120.

Тестовите по дисциплината се състоят от различни компоненти: слушане, четене с разбиране, употреба на английския език, писане на съчинение по зададена тема.

Формиране на крайната оценка

Формирането на крайната оценка е на базата на получените през семестъра точки от тестовите, като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е дадено в Таблица 1. За тестовите, които са с брой точки, различен от 100, оценката се изчислява в процентно съотношение, според таблицата.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3.00 (E)
50 – 59	Среден 3.00 (D)
60 – 69	Добър 4.00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5.00 (B)
85 – 100	Отличен 6.00 (A)

15. Език на преподаване: английски