

**Факултет:** ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ  
**Катедра:** МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА  
**Професионално направление:** 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ  
**Специалност:** УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ  
**Образователно-квалификационна степен:** МАГИСТЪР

## ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

**1. Наименование на курса:** СПЕЦИФИЧНИ ИНСТРУМЕНТИ ЗА ФИНАНСИРАНЕ В УСЛУГИТЕ

**2. Код на курса:** 24.1.2.2.15

**3. Вид на курса:** задължителен

**4. Ниво:** магистър

**5. Година на изучаване:** първа

**6. Семестър:** втори

**7. Брой кредити:** 3

**8. Име на лектора:** проф. д-р Миглена Темелкова

**9. Резултати от обучението за дисциплината:**

*Целта на курса* е да дадат на студентите в систематизиран вид фундаментални познания в областта на теоретичните основи на специфичния финансов инструментариум, приложим в организациите от сектора „услуги“, както и да се изградят практически стопобности за работа с този инструментариум.

В хода на обучението си, студентите трябва да придобият:

*Основни знания* за правната същност на ценните книжа, за основните различия между различните видове ценни книжа, за основните видове специфични финансови инструменти, приложими в бизнес организациите от нематериалния сектор – сделки с акции и облигации, Repo сделки, сделки по сливания и поглъщания, сделки по изкупуване на фалирали бизнес субекти, сделки с фючърси, суапове, фоуърдни договори.

*Практически умения* за боравене (управление и търговия) с основните специфични финансови инструменти, регламентирани от Закона за пазара на финансови инструменти.

*Компетенции* за управление и търговия с акции и облигации, с Repo сделки, със сделки по сливания и поглъщания, със сделки по изкупуване на фалирали бизнес субекти, със сделки с фючърси, суапове, фоуърдни договори.

**10. Начин на преподаване:**

Методът на преподаване е в лекционна, дискуссионна и игрова форма. Материалът се поднася под формата на различни ралеви игри, казуси, дискусии, занимания в реална бизнес среда – инвестиционни посредници, Българска фондова борса. От съществено значение за усвояването на материала е груповия динамичен процес и ученето на база преживяно. В помощ на лектора се използва мултимедия, интерактивна дъска, флипчарт, интернет.

**11. Предварителни изисквания:**

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на управлението, предприемачеството, финансите и други дисциплини изучавани в ОКС „бакалавър“ и „магистър“ на ПН 3.7 „Администрация и управление“.

От съществено значение са знанията придобити по дисциплините Управление на операциите в услугите, Услуги по управленско консултиране, Финансово управление в услугите, Управление на качеството на услугите.

**12. Съдържание на курса:**

В дисциплината се разглеждат актуални теми, свързани със същностните характеристики на ценните книжа и инструментите, различни от ценни книжа, като: инструменти на паричния пазар, дялове на предприятия за колективно инвестиране, опции, фючърси, суапове, фоуърдни договори и други деривативни инструменти. Съществено внимание в лекционния курс е отделено на финансовите инструменти, предоставяни от различни оперативни програми на ЕС и в България. Проследена е регламентацията в областта на инструментите за финансиране в Закона за пазара на финансови инструменти.

### 13. Библиография:

#### Основна литература:

1. Закон за пазарите на финансови инструменти. 2018.
2. Стоянов, И. Основи на управлението. Авангард прима. 2018.
3. Темелкова, М. Въведение в контролинга. Колор принт. Варна, 2016.
4. Темелкова, М. Стратегически контролинг в бизнес организацията от сектора на услугите. Колор принт. Варна, 2017.
5. Abegglen, C. Unternehmen neu erfinden: Das Denk- und Arbeitsbuch gegen organisierten Stillstand. Frankfurter Allgemeine Buch, 2018.
6. Hollaender, O., Schmalohr, R., Thews, U. Versicherung und Finanzen. Europa-Lehrmittel. 2019.
7. Locker, A., Grosse-Ruyken, P. Chefsache Finanzen in Einkauf und Supply Chain: Millionenwerte schaffen im digitalen Zeitalter. Springer. 2019.
8. Negri, C. Führen in der Arbeitswelt 4.0. Springer, 2019.
9. Oestereich, B., Schröder, C. Das kollegial geführte Unternehmen: Ideen und Praktiken für die agile Organisation von morgen. Vahlen, 2016.
10. Seltmann, C. Turbo für kleine Unternehmen. Books on Demand, 2017.

#### Допълнителна литература:

1. Темелкова, М. Контролинг в производствената организация – сборник с тестове. Колор принт. Варна, 2010.
2. Темелкова, М. Контролинг в производствената организация. Колор принт. Варна, 2010.
3. Темелкова, М. Оптимизация на производствената организация в условията на криза. ВСУ Черноризец Храбър. 2010.
4. Темелкова, М. Семинарна тетрадка по контролинг. Колор принт. Варна, 2011.

### 14. Методи и критерии на оценяване:

Оценяването се базира на точкова система. Максималният брой точки по дисциплината е 100. Дисциплината завършва с изпитен тест, който влияе с тежест 50% от крайната оценката. 50% от крайната оценка се формира въз основа на индивидуалната и екипна работа на студента през семестъра - текущ контрол по време на лекции и семинарни занятия. Формирането на крайната оценка в курса на обучение е съобразно получени точки и подредбата им по шестобалната система, дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

### 15. Език на преподаване: български