

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

- 1. Наименование на курса:** КОУЧИНГ И МЕНТОРСТВО НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ
- 2. Код на курса:** 24.1.2.2.16
- 3. Вид на курса:** задължителен
- 4. Ниво:** магистър
- 5. Година на изучаване:** първа
- 6. Семестър:** втори
- 7. Брой кредити:** 3
- 8. Име на лектора:** доц. д-р Ивайло Стоянов
- 9. Резултати от обучението за дисциплината:**

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид основни (фундаментални) познания в областта на коучинг и менторство на човешките ресурси.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за същността и спецификата на коучинг и менторство на човешките ресурси и приложението им в организационна среда.

Практически умения за методологията на коучинга и менторството, възможностите за ефективни резултати в процеса на обучение, изграждане на ефективни индивидуални и екипни взаимоотношения в организационна среда.

Компетенции: След приключване на курса студентите, трябва да са усвоили механизмите за прилагане на коучинга и менторството, тяхната специфика, особеностите и взаимовръзките между участниците в управленския процес.

10. Начин на преподаване:

Начинът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма, според спецификата на разглежданата материя. Акцентът е поставен на фундаменталните въпроси на коучинга и менторството, като в учебните занятия се използва мултимедия.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания по Услуги по управленско консултиране, Управление на малкия бизнес с услуги, Психология на управлението, Специфични инструменти за финансиране в услугите.

Курсове, ползващи дисциплината са Управление на ключови клиенти в сектора на услугите, Учене и развитие на организациите в сектора на услугите, Бранд билдинг в услугите, Управление на административните услуги, Управление на организации с нестопанска цел, Управление и организационно противодействие на корупционни практики на човешките ресурси, Управление на конфликтите в организации от нематериалния сектор.

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се разглеждат теми, свързани с концептуална визия на коучинга и менторството, коучинг и менторски програми, коучинг за организационни резултати, обучаване и менторство, менторски взаимоотношения и модели, коучинг и менторство на екипи.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Клатърбърг, Д. Коучинг на екипи и работни групи. НЛП, 2012.
2. Birch, J., Welch, P. Coaching Supervision. Routledge, 2018.
3. Garvey, B., Stokes, P., Megginson, D. Coaching and Mentoring. Sage, 2018.
4. Lancer, N., Clutterbuck, D., Megginson, D. Techniques for Coaching and Mentoring. Routledge, 2016.

Допълнителна литература:

1. Люки, Р. Коучинг и менторство: Ръководство за успешен бизнес. КС, 2008.
2. Стоянов, И. Управление на човешките ресурси. “Авангард прима”, 2017.
3. Стоянов, И. Управление на групи и екипи. “Авангард прима”, 2014.
4. Mccarthy, G. Coaching and Mentoring for Business. Sage, 2014.

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва с изпит. Отчита се индивидуалната и екипна работа на студента през семестъра, чрез текущ контрол по време на лекциите и семинарните занятия.

Изисквания при формиране на оценката по шестобалната система

Една част от оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималният брой точки, който студентите могат да получат е 100 (таблица 1). Същите се образуват от едно практическо задание, разработвано в екип от няколко студента, възложено от лектора на курса (съобразно теми от конспекта) и две задания в семинарите – презентация на курсова работа (по избор на студента от зададени направления, т.е. теми по конспект) и практика за усвояване на знания. С оценката, която е образувана от получения сбор от точки (от лекции и упражнения), т.е. с текущ контрол, студентът се допуска до изпит. Тази оценка се прибавя към другата, която студентът получава от полагането на изпит.

Формиране на крайната оценка

Изпитът протича под формата на десет въпроса – пет затворени (няколко варианта с един верен отговор) и пет отворени – студентът да развие конкретен въпрос или да допълни липсваща част от него. На писмения изпит всеки студент получава оценка по точкова скала, съответстваща на подредбата в таблица 1, към която се добавя оценката от текущия контрол и общата сума от двете оценки, разделени на две формират окончателната оценка от курса.

Формирането на оценка в курса на обучение на всеки от посочените етапи, съобразно получени точки и подредбата им по шестобалната система е дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: *български*