

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ИНТЕГРИРАНИ РЕШЕНИЯ ЗА БИЗНЕС АНАЛИЗИ В УСЛУГИТЕ

2. Код на курса: 87.1.3.3.18

3. Вид на курса: задължителен

4. Ниво: магистър

5. Година на изучаване: втора

6. Семестър: трети

7. Брой кредити: 3

8. Име на лектора: проф. д-р Миглена Темелкова

9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид основни познания в областта на интегрираните решения за бизнес анализа в сектора „услуги”, да се обогати техния понятийния апарат и аналитичен инструментариум и да се надградят техните практически способности за анализ на реални икономически процеси в бизнес организации от нематериалния сектор.

В хода на обучението си, студентите трябва да придобият:

Основни знания относно характеристиките, методите и възможностите за интегрирани решения на стратегическите, оперативните, оцените и ситуационите анализи.

Практически умения, които студентите следва да придобият и развият по време на курса са свързани с прилагането на интегриран подход при използването на аналитичния инструментариум за постигане на гъвкаво и адаптивно управление, както и с изграждане на способности за:

- ✓ интегриран анализ на планирана бизнес идея, дейност, процес, операция;
- ✓ интегриран анализ на прогнозираните бизнес показатели;
- ✓ аналитичност при оценяване на влиянието и въздействието на вътрешните и външните фактори на средата;
- ✓ интегриран анализ на формирания набор от управленски алтернативи.

Компетенции за прилагане на интегриран подход при анализ и оценка на дейността на бизнес организацията на стратегическо, оперативно, процесно и ситуационно ниво.

10. Начин на преподаване:

Лекционният материал се поднася под формата на теория, която е съпътствана с примери от реалния икономически оборот и развитието на националната и световната икономическа практика. Съществено внимание се отделя на груповата динамика и „ученето на база преживяно” при усвояването и осъзнаването на основните методи и инструменти за анализ и значението на аналитичната дейност в управленската практика на адаптиращите се към глобалната икономика, бизнес структури.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на управлението, предприемачеството, човешките ресурси и други дисциплини изучавани в ОКС „бакалавър” и „магистър” на ПН 3.7 „Администрация и управление”.

От съществено значение са знанията придобити по дисциплините: Основи на икономиката, Основи на проектното управление, Основи на предприемачеството и бизнеса, Законодателство в сектора на услугите, Интегрирани информационни системи за управление/Цифрови технологии в управлението на услуги, Услуги по управленско консултиране, Управление на малкия бизнес с услуги, Лидерство в сектора на услугите, Финансово управление на услугите, Стратегии за технологични иновации в услугите.

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се разглеждат актуални теми, свързани със същностните характеристики на бизнес интегрираните бизнес решения за анализ в икономическите субекти от сектора «услуги». В раздел „Интегрирани решения за стратегически анализи в услугите” се разглеждат методите за интегриран подход за стратегическа оценка в бизнес организациите от нематериалния сектор. Акцент се поставя върху интегрираните решения относно стратегическите ориентири на бизнес организацията и възможностите ѝ за стратегическо развитие. Разделът „Интегрирани решения за оперативни анализи в услугите” засяга важни въпроси от областта на оперативното организиране и управление на бизнес средата на организациите от сектора на нематериалното производство. От съществено значение в този раздел са интегрираните анализи на печалбата и производството. Третият раздел касае интегрираните решения за аналитична дейност на процесно ниво, като фундамент в нея се явява измерването на параметрите на процесите в бизнес субектите от сектора „услуги”.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Портър, М. Конкурентна стратегия: Техники за анализ на индустрии и конкуренти. Класика и стил. 2010.
2. Стоянов, И. Основи на управлението. Авангард прима. 2018.
3. Темелкова, М. Въведение в контролинга. Колор принт. Варна, 2016.
4. Темелкова, М. Оптимизация на производствената организация в условията на криза. ВСУ Черноризец Храбър. 2010.
5. Темелкова, М. Семинарна тетрадка по контролинг. Колор принт. Варна, 2011.
6. Темелкова, М. Стратегически контролинг в бизнес организацията от сектора на услугите. Колор принт. Варна, 2017.
7. Тодоров, Л. Съвременни модели за оценка на бизнеса. Нова звезда. 2014.
8. Etzold, V., Godec, S. Strategie: Planen - erklären – umsetzen. Gabal. 2019.
9. Gertsbach, P. Basiswissen Business-Analyse: Probleme lösen, Chancen nutzen. Redline Verlag. 2015.
10. Gleich, R., Grönke, K. Strategische Unternehmensführung mit Advanced Analytics: Neue Möglichkeiten von Big Data für Planung und Analyse erkennen und nutzen. Haufe Lexware. 2017.
11. Graumann, M. Controlling: Begriff, Elemente, Methoden und Schnittstellen. NVB Verlag. 2018.
12. Guenter, T. Die PEST-Analyse als effektives Instrument des strategischen Managements Taschenbuch. Grin Verlag. 2016.
13. Hruschka, P. Business Analysis und Requirements Engineering: Produkte und Prozesse nachhaltig verbessern. Carl Hanser Verlag GmbH & Co. 2014.
14. Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R. Strategisches Management - Eine Einführung: Analyse, Entscheidung und Umsetzung. Pearson Studium. München, 2011.
15. Niefnecker, A. Pfadabhängigkeit im Internationalen Management. Eine interdisziplinäre Analyse. Springer. 2019.
16. Raab, G., Crisand, N. Transaktions-Analyse. Feldhaus Verlag. 2018.

Допълнителна литература:

1. Лесидренска, С., Димитров, И. Възможности за приложение на метода на целевата себестойност при продуктови иновации. сп. Механика на машините, серия: Икономика и мениджмънт. ТУ – Варна, 7/2005.
2. Маноилов, Г. Стратегическите карти – средство за синхронизация между бизнеса и ИТ. списание СИО. 3/2008.
3. Темелкова, М. Контролинг в производствената организация – сборник с тестове. Колор принт. Варна, 2010.
4. Темелкова, М. Контролинг в производствената организация. Колор принт. Варна, 2010.
5. Цветков Г. Производствен мениджмънт. Софтрейд. София, 2006.

6. Deming, W. Deming's 1950 Lecture to Japanese Management. Translation by Teruhide Haga. 2006.
7. Joseph A. De Feo, Barnard. W. JURAN Institute's Six Sigma Breakthrough and Beyond - Quality Performance Breakthrough Methods. Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited. 2005.
8. Reichman, T. Controlling mit Kennzahlen. München, 1990.
9. Ziegenbein, K. Controlling. Verlag Kiehl, 2002.

14. Методи и критерии на оценяване:

Максималният брой точки (100) се формира работата през семестъра. Влияние оказва степента на завършеност на аналитичната дейност, изисквана в петте разработвани през семестъра проекта, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра.

Оценяване в процеса на обучение - разработени пет проекта през семестъра – носи 100% тежест в крайната оценка;

Формирането на крайната оценка по дисциплината е съобразно получени точки и подредбата им по шестобалната система, дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)

15. Език на преподаване: *български*