

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: СТРАТЕГИИ ЗА ТЕХНОЛОГИЧНИ ИНОВАЦИИ В УСЛУГИТЕ

2. Код на курса: 24.1.2.2.18

3. Вид на курса: задължителен

4. Ниво: магистър

5. Година на изучаване: първа

6. Семестър: втори

7. Брой кредити: 3

8. Име на лектора: доц. д-р Пламен Павлов

9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и техническите средства за анализ, моделиране и прилагане в управлението стратегиите за разработване на технологични иновации в областта на услугите и в съответствие със своите потребности и интереси да придобиват нови знания и възможности в тази предметна област.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за предмета, обхвата, съдържанието и същността на разработването на стратегии за технологични иновации свързани с услугите, за същността и спецификата на управленските дейности за постигане на ефективни бизнес резултати.

Практически умения за внедряване на добрите бизнес практики и стратегии в областта на управлението на организациите.

Компетенции: След приключване на курса студентите трябва да са усвоили познания и да са добили практически опит за разработване на управленски стратегии за внедряване на технологични иновации в областта на услугите.

10. Начин на преподаване:

Начинът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма, според спецификата на разглежданата материя. Акцентът е поставен на фундаменталните въпроси на управлението на стратегиите за разработване на технологични иновации в областта на услугите, като в учебните занятия се използва мултимедия.

11. Предварителни изисквания:

От съществено значение са знанията придобити по дисциплините Специфични инструменти за финансиране в услугите, Интегрирани информационни системи за управление, Цифрови технологии в управлението на услугите.

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се акцентира на основни въпроси, които са в ползването на съвременните ръководители и техните сътрудници работещи в областта на създаването и управление на иновации и технологичното развитие на услугите. В резултат на това трябва да се познават подходите, методите и техниките за разработване на стратегии за инвестиране в технологично развитие и иновации в областта на услугите.

Учебната дисциплина Стратегии за технологични иновации в услугите е допълваща и изключително полезна дисциплина включваща целия цикъл и познание свързани с разработването на стратегии в областта на иновациите, тенденциите за развитието на технологиите в областта на услугите и др.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Записи от лекции.

2. Павлов, П. Иновационен мениджмънт, Университетско издателство на ВСУ „Черноризец Храбър“, Варна 2015.

Допълнителна литература:

1. Иновационна стратегия на Република България и мерки за нейната реализация, С., 2004.
2. Национална стратегическа референтна рамка на Република България за програмен период 2007 – 2013 г., Министерство на финансите, 2007.
3. Петров, М. и кол., Иновациите – политика и практика, фондация „Приложни изследвания и комуникации“, С., 2004.
4. Дракър, П., Иновации и предприемачество, С., 2002.
5. Национална стратегия за насърчаване на малките и средните предприятия в България 2007 – 2013.
6. Мрежа на иновативните региони в Европа, Иновационни стратегии, С., 2006.

14. Методи и критерии на оценяване:

Методът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма, според спецификата на разглежданата материя. Акцентът е поставен на ключови въпроси на основи на управлението и се използва мултимедия. На студентите се поставят задачи за самостоятелна работа по основи на управлението. Резултатите от упражненията се оформят, съобразно точкова система. Текущият контрол се извършва под формата на тестове, казуси и практически задачи. Провеждането на занятията се контролира чрез проверка на резултатите на студентите, съобразно предварително оповестени критерии. Под внимание се взема активността на всеки студент, персоналният и колективният му принос в заданията. Студентите получават заверка след успешно участие в семинарните занятия през семестъра, а минимални изисквания за присъствие и работа е поне 60 % от времето, за което се правят тестове, казуси и практически задачи, поставени от лекторите. Дисциплината завършва с текуща оценка. Отчита се индивидуалната и екипна работа на студента през семестъра - текущ контрол по време на лекции и семинарни занятия. Оценката по дисциплината се оформя чрез точкова система, максималният брой точки, който студентите могат да получат е 100 (вж. табл. 1). Те се образуват от едно практическо задание, разработвано в екип от няколко студента, възложено от лектора на курса (съобразно теми от конспекта) и две задания в семинарите – презентация на курсова работа (по избор на студента от зададени направления, т.е. теми по конспект) и практика за усвояване на знания. С оценката, която е образувана от получения сбор от точки (от лекции и упражнения), т.е. с текущ контрол, студентът се оформя според предварително оповестени критерии. Формирането на текуща оценка в курса на обучение е съобразно получени точки и подредбата им по шестобалната система, дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: български