

**Факултет:** ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ  
**Катедра:** МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА  
**Професионално направление:** 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ  
**Специалност:** МЕНИДЖМЪНТ В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ И ПОЩИТЕ  
**Образователно-квалификационна степен:** БАКАЛАВЪР

## ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

**1. Наименование на курса:** КОНВЕНЦИОНАЛНО И ДИГИТАЛНО ФИРМЕНО УПРАВЛЕНИЕ

**2. Код на курса:** 47.1.3.3.20

**3. Вид на курса:** задължителен

**4. Ниво:** бакалавър

**5. Година на изучаване:** втора

**6. Семестър:** трети

**7. Брой кредити:** 6

**8. Име на лектора:** проф. д-р Миглена Темелкова

**9. Резултати от обучението за дисциплината:**

*Целта на курса* е да даде на студентите в систематизиран вид два вида знания: фундаментални познания в областта на конвенционалното и дигиталното управление и специфични познания в областта на специфичния инструментариум, посредством който се постига ефективно фирмено управление в пазарна и дигитална среда.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

*Основни знания* за същността и основните характеристики на фирменото управление, както и за същностните характеристики и различия между конвенционално и дигитално фирмено управление.

*Практически умения* за използване в реална бизнес среда на различни конвенционални и дигитални методики, подходи, програмни продукти и инструменти за управление на фирмените организации.

*Компетенции* за прилагане на основните механизми на фирменото управление, за планиране, организиране, координиране и контролиране на основните бизнес процеси във фирмената организация.

**10. Начин на преподаване:**

Начинът на преподаване е в лекционна, дискуссионна и игрова форма. Материалът се поднася под формата на различни ралеви игри, казуси, дискусии. От съществено значение за усвояването на материала е груповия динамичен процес и ученето на база преживяно. В помощ на лектора се използва мултимедия, интерактивна дъска, флипчарт.

**11. Предварителни изисквания:**

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на управлението, дигитализацията.

От съществено значение са знанията придобити по дисциплините Аналитична микроикономика, Основи на управлението, Бизнес статистика, Статистически методи в управлението, Динамична макроикономика, Основи на операционното управление, Бизнес информатика, Бизнес информационни системи.

**12. Съдържание на курса:**

В дисциплината се разглеждат актуални теми, свързани със същностните характеристики на традиционното (конвенционално) и модерното (дигитално) управление, с особеностите на фирмата като икономически субект, опериращ в изключително динамична пазарна и дигитална глобална среда, със съвкупността от методи и инструменти за управление на фирмените организации.

**13. Библиография:**

*Основна литература:*

1. Дончев, Д. Мениджмънт на предприятието. Оперативен мениджмънт. Мартилен, 2015.

2. Стоянов, И. Основи на управлението. Авангард прима, 2018.
3. Темелкова, М. Лидерство в бизнес организациите от сектора на услугите. Колор принт, 2017.
4. Темелкова, М. Въведение в контролинга. Колор принт. Варна, 2016.
5. Темелкова, М. Стратегически контролинг в бизнес организацията от сектора на услугите. Колор принт. Варна, 2017.
6. Meusburger, G., Nester, E. Unternehmensführung mit Wissensmanagement: Wissensorientiertes Management aus der Praxis. Meusburger Guntram GmbH, 2018.
7. Müller, H. Unternehmensführung: Strategie – Management – Praxis. De Gruyter, 2017.
8. Silberstein, M. Führung einer Unternehmung: Was dich zum erfolgreichen Unternehmer macht! Independently published, 2018.

*Допълнителна литература:*

1. Пенчева, И., Пенчева, Р., Пенчев, П. Основи на управлението. Абагар, 2016.
2. Стоянов, И. Управление на човешките ресурси. Авангард прима, 2017.
3. Стоянов, И. Управление на групи и екипи. Авангард прима, 2017.
4. Темелкова, М. Контролинг в производствената организация. Колор принт, 2010.
5. Fresow, R. Handelsfachwirte: Unternehmensführung: Prüfungswissen kompakt für die IHK-Klausur. Fachwirte Verlag, 2018.

**14. Методи и критерии на оценяване:**

Оценяването се базира на точкова система. Дисциплината завършва с изпитен тест.

Максималният брой точки по дисциплината е 100. Дисциплината завършва с изпитен тест, който влияе с тежест 50% от крайната оценката. 50% от крайната оценка се формира въз основа на индивидуалната и екипна работа на студента през семестъра - текущ контрол по време на лекции и семинарни занятия.

Формирането на текуща оценка в курса на обучение е съобразно получени точки и подредбата им по шестобалната система, дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

<b>Брой точки</b>	<b>Оценка по шестобалната система</b>
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

**15. Език на преподаване:** *български*