

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: УПРАВЛЕНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС С УСЛУГИ

2. Код на курса: 24.3.2.2.22

3. Вид на курса: факултативен

4. Ниво: магистър

5. Година на изучаване: първа

6. Семестър: втори

7. Брой кредити: 3

8. Име на лектора: гл. ас. д-р Димитър Колев

9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и техническите средства за анализ, моделиране на предприемаческо управление на международен бизнес свързан с услугите както и специфичните културни и делови особености.

Студентите, приключили обучението си, трябва да придобият:

Основни знания за предмета, обхвата и същността на управлението международен бизнес от сферата на услугите, за същността и спецификата на търговските взаимоотношения за постигане на ефективни бизнес резултати.

Практически умения за внедряване на добрите бизнес практики в управление на международно ниво.

Компетенции: След приключване на курса студентите трябва да са усвоили основните методико-приложни аспекти при планирането, подготовката и управлението на организация предоставяща услуги в интернационална среда.

10. Начин на преподаване: Методът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на дигиталните технологии, управлението и предприемачеството. От съществено значение са знанията придобити по дисциплините „Взаимоотношения с клиенти в сектора на услугите“, „Финансово управление в услугите“ включени в учебния план по специалността и „Маркетинг на услуги и бранд мениджмънт в съобщенията“, „Стратегическо управление“ и „Организационно и дигитално лидерство“ включени в учебния план на специалност „Мениджмънт в телекомуникациите и пощите“ от бакалавърската програма.

12. Съдържание на курс:

Специфика, роля и значение на международния бизнес с услуги. Европейска харта за малки предприятия с услуги. Законодателен акт за малкия бизнес в Европа. Предприемачът и международния бизнес с услуги. Решение за международен бизнес с услуги. Анализ и оценка на бизнес идеята. Анализ на интернационалната среда и възможностите за малък бизнес с услуги. Разработване на актуален бизнес план в сектора на услугите. Локализиране, инженеринг и стартиране на международен бизнес с услуги. Финансово управление в международния бизнес с услуги. Маркетингово управление в международния бизнес с услуги. Управление на човешките ресурси в международния бизнес с услуги. Стратегически алианси в международния бизнес с услуги. Съвместно предприятие (джойнт венчър) в международния бизнес с услуги. Консорциум за сътрудничество и взаимопомощ в

международния бизнес с услуги. Социална отговорност при международен бизнес с услуги. Етични практики при международен бизнес с услуги. Международни търговски преговори.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Александрова, Б. Глобализация и международни отношения. УИ "Св. Климент Охридски", 2016.
2. Василева, А. Международен бизнес. УИ Стопанство, София, 2011.
3. Йоцов, И., Недева, Р. Фирмен международен бизнес. Варна, Е-литера Софт, 2016.
4. Масларов, С. Международни финанси. Избрани лекции. Издателство "Св. Григорий Богослов", 2010.
5. Николова, И. Финансиране на международната търговия, НБУ, 2015.

Допълнителна литература:

1. Бояджиева, Н. Международни отношения. Албатрос, 2017.
2. Брансън, Р. Бизнесът на бъдещето. AMG Publishing, 2017.
3. Вебер, Е. Бизнес компас за Германия. Как да работим с немски партньори и колеги. Рива, 2017.
4. Кийосаки, Р. Бизнесът на XXI век. Анхира, 2012.
5. Свраков, А., Брезоева, Б. Международни счетоводни стандарти (приети с приложение от ЕС през 2014 г.). Труд и право, 2016.

14. Методи и критерии на оценяване:

На студентите се поставят задачи за самостоятелна работа и екипна работа въз основа на международните отношения. Текущият контрол се извършва под формата на казуси, ролеви игри и практически задачи. Провеждането на занятията се контролира чрез проверка на резултатите на студентите, съобразно предварително оповестени критерии. Под внимание се взема активността на всеки студент, персоналния и колективния му принос в заданията.

Оценката по дисциплината се оформя чрез точкова система, максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100 (вж. табл. 1). Те се образуват от едно практическо задание, разработвано в екип от няколко студента, участие в ролевите игри и активно участие по време на семестъра. Оценяването на резултатите става по зададени предварително критерии:

- ✓ Оценяване в процеса на обучение – разработено практическо задание през семестъра – носи 50 точки от крайната оценка;
 - ✓ Участие в ролевите игри за деловите стереотипи – до 40 точки от крайната оценка;
 - ✓ Активно участие по време на обучителния процес – носи 10 точки от крайната оценка.
- Крайната оценка се получава в зависимост от броя на получените точки, както следва:

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: български