

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ТРАНСФЕР НА ТЕХНОЛОГИИ В СЕКТОРА НА УСЛУГИТЕ

2. Код на курса: 24.1.3.3.29

3. Вид на курса: задължителен

4. Ниво: магистър

5. Година на изучаване: втора

6. Семестър: трети

7. Брой кредити: 3

8. Име на лектора: доц. д-р Пламен Павлов

9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид основни (фундаментални) познания в областта на трансфера на технологии в сектора на услугите.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за същността, ролята и функциите на трансфера на технологии в сектора на услугите.

Практически умения за определяне на цикъла на технологичния трансфер, методите, механизмите и моделите на технологичен трансфер.

Компетенции: След приключване на курса студентите трябва да са усвоили знания за трансфера на технологии в сектора на услугите.

10. Начин на преподаване:

Начинът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма, според спецификата на разглежданата материя, с акцент на трансфера на технологии в сектора на услугите. В учебните занятия се използва мултимедия.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания по Управление на операциите в услугите, Управление на качеството на услугите, Управление на малкия бизнес с услуги, Специфични инструменти за финансиране в услугите, Стратегии за технологични иновации в услугите, Учене и развитие на организациите в сектора на услугите, Управление на международния бизнес с услуги.

Курсове, ползващи дисциплината са Корпоративно разузнаване в сектора на услугите, Услуги по управление на риска, Антикризисно управление на бизнеса с услуги.

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се разглеждат теми по отношение на същностните аспекти на трансфера на технологии в сектора на услугите, цикъл на технологичния трансфер, форми на трансфер на технологии, методи за трансфер на know-how от източника до получателя, модели за трансфер на технологии, финансиране на бизнеса с услуги чрез трансфер на технологии.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Jones, N., Mahon, J. Knowledge Transfer and Innovation. Routledge, 2018.
2. Hosstetler, S., Besson, S. Technologies for Development. Springer, 2018.
3. Taylor, M. The Policy of Innovation. Oxford University Press, 2016.
4. White, M., Bruton, G. The Management of Technology and Innovation. Cengage, 2016.

Допълнителна литература:

1. Arora, A, et al. Markets for Technology. The MIT Press, 2014.
2. Dodgson, M. Innovation Management. Routledge, 2017.
3. Shilling, M. Strategic Management of technological Innovation. McGraw-Hill, 2016.

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва с изпит. Окончателната оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100. Те се формират от следните дейности:

- успешно решаване на писмен тест – 60 точки;
- успешно решаване на практическа задача – 40 точки.

Формирането на крайната оценка е на базата на получените точки, като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: *български*