

**Факултет:** ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ  
**Катедра:** МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА  
**Професионално направление:** 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ  
**Специалност:** УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ  
**Образователно-квалификационна степен:** МАГИСТЪР

## ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

**1. Наименование на курса:** УПРАВЛЕНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИИ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ

**2. Код на курса:** 24.1.3.3.30

**3. Вид на курса:** задължителен

**4. Ниво:** магистър

**5. Година на изучаване:** втора

**6. Семестър:** трети

**7. Брой кредити:** 3

**8. Име на лектора:** доц. д-р Велислава Николаева

**9. Резултати от обучението за дисциплината:**

*Целта на курса* е да даде на студентите в систематизиран вид знания, необходими за управлението на организация с идеална цел, касаещи както осъществяването на общия процес на управление, така и конкретизирането му по функционални области.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

*Основни знания* за управлението на организация с нестопанска цел и неговите функционални области в динамично променящи се условия.

*Практически умения* за ръководене на организации с нестопанска цел и дейностите свързани с тяхното функциониране.

*Компетенции:* След приключване на курса студентите, трябва да са усвоили съвременни аспекти за управлението на организации с нестопанска цел и тяхното прилагане за разрешаване на практически управленски проблеми.

**10. Начин на преподаване:** директно

**11. Предварителни изисквания:**

Необходими предварителни знания по дисциплините: Управление на екипи и екипна работа, Коучинг и менторство на човешките ресурси, Взаимоотношения с клиенти в сектора на услугите, Бранд билдинг в услугите, Управление на административните услуги.

**12. Съдържание на курса:**

Същност и видове организации с нестопанска цел. Историческо развитие на организациите с нестопанска цел в България. Отговорност на НПО към обществото. Процесът основаване – същност и етапи. Органи на управление на организация с нестопанска цел. Устав. Управителен съвет. Доброволци и неплатени сътрудници. Решения за хората и отношенията с тях. Същност и видове сдружения и фондации. Технология на учредяването и управлението. Особенности на маркетинга в организации с нестопанска цел - дефиниране на пазара. Взаимоотношение с контактни аудитории. Печеливши стратегии. Финансиране на организации с нестопанска цел. Възможности за финансиране от национални фондове и оперативни програми. Корпоративни програми в полза на НПО.

**13. Библиография:**

*Основна литература:*

1. Златарева, М. Юридически лица с нестопанска цел/Второ преработено и допълнено издание, Сиела, 2013.
2. Закон за юридическите лица с нестопанска цел: Въпроси и отговори, Преработено и допълнено издание, Български център за нестопанско право, 2018, [http://bcnl.org/uploadfiles/documents/Blue\\_ZULNC\\_Q\\_A\\_2018\\_FINAL.pdf](http://bcnl.org/uploadfiles/documents/Blue_ZULNC_Q_A_2018_FINAL.pdf)
3. Какво и как „плаща“ държавата: Действащи механизми за финансиране на ЮЛНЦ, Български център за нестопанско право, 2014.

4. Мостове: Партньорство и стратегии в действие, Български център за нестопанско право, 2014, <http://bcnl.org/uploadfiles/documents/most.pdf>

*Допълнителна литература:*

1. Индекс на устойчивостта на неправителствените организации в България през 2017 г., [http://bcnl.org/uploadfiles/documents/CSOs%20Index%20Bulgaria%202017\(1\).pdf](http://bcnl.org/uploadfiles/documents/CSOs%20Index%20Bulgaria%202017(1).pdf)
2. Дракър, П. Управление на организации с идеална цел, Фондация София 1997.
3. Защита на личните данни: Наръчник за НПО, Български център за нестопанско право, 2018, <http://bcnl.org/uploadfiles/documents/Naruchnik.pdf>
4. Социалното предприемачество като възможност за обезкуражените млади хора, Уницеф София, 2016, [http://bcnl.org/uploadfiles/documents/analyses/bcni\\_analysis\\_final.pdf](http://bcnl.org/uploadfiles/documents/analyses/bcni_analysis_final.pdf)

#### **14. Методи и критерии на оценяване:**

Дисциплината завършва с текуща оценка върху аналитичната дейност и активността на студентите в хода на учебния процес. За определянето на оценката по дисциплината се използва точкова система, която позволява оценка на резултатите на студентите и която в края на учебния курс се трансформира в оценка.

Скала за определяне на комплексната оценка по дисциплината (Таблица 1).

Таблица 1.

<b>Общ брой точки</b>	<b>Оценка</b>
По-малко от 30	2F
30-39	2FX
40-49	3E
50-59	3D
60-79	4C
80-99	5B
100-120	6A

#### **15. Език на преподаване:** *български*