

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: МЕНИДЖМЪНТ В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ И ПОЩИТЕ
Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ИКОНОМИЧЕСКИ ПОДХОД КЪМ ПРОЕКТНИТЕ РЕШЕНИЯ В СЪОБЩЕНИЯТА

2. Код на курса: 47.2.4.4.35

3. Вид на курса: *избираем*

4. Ниво: *бакалавър*

5. Година на изучаване: *втора*

6. Семестър: *четвърти*

7. Брой кредити: 6

8. Име на лектора: *гл. ас. д-р Гергана Димчева*

9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да затвърди знанията и уменията на студентите за прилагане на средства и методи при изготвянето и управлението на проекти. Във връзка с това студентите се запознават с основните етапи на процеса на управление на проекти, в т.ч.: идентифициране на идеи за проекти; планиране на проекта; изпълнение на проекта; оценка на икономическата ефективност на проектните решения в съобщенията и др.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за това как се разработва проект на базата на установен проблем или потребност в дадена организация.

Практически умения по надграждане на понятийния апарат, свързан с дисциплината Икономически подход към проектните решения в съобщенията със задачи взети от реалната практика.

Компетенции: След приключване на курса студентите, успешно завършили курса, трябва да са усвоили методите и средствата при изготвяне и управление на проект, както и методите за оценка на икономическата ефективност на проектните решения в съобщенията.

10. Начин на преподаване:

Начинът на преподаване е под формата на лекции и практически упражнения. В лекциите се използват темите от учебната програма, като се дават и конкретни примери от практиката съобразно специалността на студентите. Лекционният материал осигурява по съдържание и последователност необходимите знания за провеждане на упражненията. Лекциите се онагледяват чрез мултимедия. По време на практическите упражнения се дискутира и упражнява материалът от лекциите, а студентите разработват самостоятелно отделни елементи от процеса на управление на проекта като „дърво на проблемите”, ”логическа матрица на проекта”, ”график на Гант за задачи”, ”бюджет на проекта” и др. Част от упражненията се провеждат в зала с компютърна техника, като се използва приложно програмно осигуряване на проекти.

11. Предварителни изисквания:

От съществено значение са знанията придобити по дисциплините: Аналитична микроикономика, Основи на управлението I и II част, Бизнес статистика / Статистически методи в управлението, Динамична макроикономика, Икономика на съобщенията, Дигитални технологии в съобщенията, Организация и управление на телекомуникационните услуги, Управление на бизнес процеси.

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се разглеждат теми като: Цел и основни функции на управлението на проекти. Идентифициране на потребностите и подборане на идеи за проекти. Оценка за изпълнимостта на проекта. Елементи на предложението за проект. Детайлно планиране и бюджетизиране на проектните решения. Оценка на икономическата ефективност на проектните

решения в съобщенията. Управление на разходите по проектните решения. Организация на проекта. Изпълнение на проекта. Управление на проектните комуникации. Мониторинг, оценка и приключване на проекта.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Александрова, М., Проектно управление, проектно мислене и проектно действие. „Везни-4“. УНСС. София, 2015.
2. Разу, М. Л. И колектив, Управление проектом. Основы проектного управления. Изд. Кнорус. Москва, 2006.
3. Апостолов, А., Основы на проекта. Projecta. София, 2004.
4. Найденов, Н., Управление на проекти (трето преработено и допълнено издание). „Авангард принт“ ЕООД. Русе, 2011.
5. Андреев, О. Мениджмънт на проекти, Издателство „Софттрейд“, София 2006.
6. Найденов, Н., Управление на проекти (трето преработено и допълнено издание). „Авангард принт“ ЕООД, Русе, 2011.
7. Андерсен, Е., Груде, Кр., Хауг, Т., Сфокусирано Управление проектом. Издателско търговий дом ГРАНД. Москва, 2006.
8. Годорова, М., Вълчева, Д., Разработване и управление на проекти. „Фабер“. Велико Търново, 2009.
9. Димитрова, Д., Изготвяне и управление на проекти. Ф.Амстелс, 2006.
10. www.project.bg
11. www.pmforum.org

Допълнителна литература:

1. 5 Basic Phases of Project Management. <http://www.projectinsight.net/>
2. What is project management? <http://www.pmi.org/about>

14. Методи и критерии на оценяване:

Дисциплината завършва с изпит. Изпитът преминава под формата на тест и задача върху теоретичния материал, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра. Отчита се индивидуалната и екипна работа на студента през семестъра - текущ контрол по време на лекции и семинарни занятия.

Изисквания при формиране на оценката по шестобалната система

Оценката по дисциплината се оформя чрез точкова система, максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100 (вж. табл. 1). С оценката, която е образувана от получения сбор от точки (от лекции и упражнения), т.е. с текущ контрол, студентът се оформя според предварително оповестени критерии.

Формиране на крайната оценка

Формирането на крайната оценка от курса на обучение е съобразно получени точки и подредбата им по шестобалната система, дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: български