

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: УСЛУГИ ПО УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА

2. Код на курса: 24.3.3.3.36

3. Вид на курса: факултативен

4. Ниво: магистър

5. Година на изучаване: втора

6. Семестър: трети

7. Брой кредити: 3

8. Име на лектора: доц. д-р Пламен Павлов

9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и техническите средства за анализ, моделиране и прилагане в управлението възникващите рискове свързани с услугите и в съответствие със своите потребности и интереси да придобиват нови знания и възможности в тази предметна област.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за предмета, обхвата, съдържанието и същността на управлението рисковете свързани с услугите, за същността и спецификата на управленските дейности за постигане на ефективни бизнес резултати.

Практически умения за внедряване на добрите бизнес практики за управление на възникващите рискове в бизнес процесите.

Компетенции: След приключване на курса студентите трябва да са усвоили познания и да са добили практически опит за управление на възникващите рискове в бизнес процеси свързани с услугите в цялостната стратегия на фирмата.

10. Начин на преподаване:

Начинът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма, според спецификата на разглежданата материя. Акцентът е поставен на фундаменталните въпроси на управлението на риска, като в учебните занятия се използва мултимедия.

11. Предварителни изисквания:

От съществено значение са знанията придобити по дисциплините Управление на качеството, Контрол на качеството на услугите, Управление на административните услуги, Трансфер на технологии в сектора на услугите.

12. Съдържание на курса:

Същност, класификация и видове риск. Фактори, влияещи върху равнището на риск. Процес на управление на риска. Идентификация, анализ и оценка на риска. Инвестиционен риск във фирмата. Иновационен риск във фирмата. Системи за ранно предупреждение на риска. Контролинг и мониторинг на риска във фирмата.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Александрова, М. Управленски решения и риск. Изд. Авангард Прима, София, 2011.
2. Габровски, Р., Илиев Б. Корпоративен риск мениджмънт, Свищов, 2004.
3. Георгиев, Р. Управление на риска в предприемаческата дейност. Финансово-брокерска къща „ЛОГОС-ТМ“, С., 2002.
4. Дилков, Ц. Управление на риска. Нова звезда, София, 2011.
5. Драганов, Х. Управление на риска. Изд. Тракия – М, София, 2010.
6. Ненов, Т. Бизнес диагностика. Изд. „Наука и икономика“, Варна, 2012.

7. Петров, С. Управление на риска, Авангард прима, София, 2015, с.59.
8. Портър, М. Конкурентна стратегия (техники за анализ на индустрии и конкуренти). С., 2010.
9. Ступаков В., Г. Токаренко, Риск-менеджмент, Москва, „Финанси и статистика”, 2005.
10. Шапкин А., Шапкин В. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций, Москва, изд.-торговая корпорация „Дашков и Ко”, 2005.

Допълнителна литература:

1. Балабанов, И. Риск-мениджмънт, Москва:”Финансы и статистика”, 1996.
2. Блейк, К. Изкуството да вземаме решения. ИК „АМАТ-АХ”, С., 2009.
3. Георгиев, И., Цв. Цветков, Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, УИ „Стопанство”, С., 1997, с. 189-190.
4. Драганов, Х., Г. Димитрова. Управление на риска. Унив.изд. „Стопанство”, С., 2009.
5. Томов, К. Анализ и подходи за оценка на риска и разработка на модел за оценка на риска за интегрирана вътрешна управленска система. Годишник на Департамент ”Телекомуникации”, (online) НБУ, София, 2014, том 3; http://ebox.nbu.bg/dtk14/12-K_Tomov.pdf
6. Вишняков Я. Д., Н. Н. Радаев. Общая теория рисков: учеб.пособие для студ. Высш.учеб. заведений, изд. центр „Академия”, Москва, 2008.
7. Тэпман Л. Риски в экономике, Учеб. Пособие для вузов / Под ред. проф. ВА Швандара. Москва:”Юнити Дана”, 2002.
8. ISO 31 000:2009. Risk Management – Principles and Guidelines, Geneva, 2009.
9. ISO/IES 31 010:2009, Risk Management – Risk Assessment Techniques, Geneva, 2009.
10. Kirzner, I. Perception, opportunity, and profit: studies in the theory of entrepreneurship, Chicago: University of Chicago Press.

14. Методи и критерии на оценяване:

Методът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма, според спецификата на разглежданата материя. Акцентът е поставен на ключови въпроси на основи на управлението и се използва мултимедия. На студентите се поставят задачи за самостоятелна работа по основи на управлението. Резултатите от упражненията се оформят, съобразно точкова система. Текущият контрол се извършва под формата на тестове, казуси и практически задачи. Провеждането на занятията се контролира чрез проверка на резултатите на студентите, съобразно предварително оповестени критерии. Под внимание се взема активността на всеки студент, персоналният и колективният му принос в заданията. Студентите получават заверка след успешно участие в семинарните занятия през семестъра, а минимални изисквания за присъствие и работа е поне 60 % от времето, за което се правят тестове, казуси и практически задачи, поставени от лекторите. Дисциплината завършва с текуща оценка. Отчита се индивидуалната и екипна работа на студента през семестъра - текущ контрол по време на лекции и семинарни занятия. Оценката по дисциплината се оформя чрез точкова система, максималният брой точки, който студентите могат да получат е 100 (вж. табл. 1). Те се образуват от едно практическо задание, разработвано в екип от няколко студента, възложено от лектора на курса (съобразно теми от конспекта) и две задания в семинарите – презентация на курсова работа (по избор на студента от зададени направления, т.е. теми по конспект) и практика за усвояване на знания. С оценката, която е образувана от получения сбор от точки (от лекции и упражнения), т.е. с текущ контрол, студентът се оформя според предварително оповестени критерии. Формирането на текуща оценка в курса на обучение е съобразно получени точки и подредбата им по шестобалната система, дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: *български*