

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: УПРАВЛЕНИЕ НА УСЛУГИ
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

- 1. Наименование на курса:** БИЗНЕС ЛИДЕРСТВО В СЕКТОРА НА УСЛУГИТЕ
- 2. Код на курса:** 24.1.4.4.38
- 3. Вид на курса:** задължителен
- 4. Ниво:** магистър
- 5. Година на изучаване:** втора
- 6. Семестър:** четвърти
- 7. Брой кредити:** 3
- 8. Име на лектора:** проф. д-р Миглена Темелкова
- 9. Резултати от обучението за дисциплината:**

Целта на курса е предлагането на интерактивно обучение, което формира и надгражда мениджърски способности в процеса на практически групов динамичен процес. Целта е студентите в учебна среда да преминат през етапите, през които преминава един реален бизнес до постигането на бизнес лидерство в определена пазарна ниша, бранш или регион. В хода на курса се изграждат симетрични отношения и рационална комуникация между учител и обучаван, като е променена класическата функция на учителя. Под ръководството и наблюдението на лектора, студентите изграждат практически мениджърски способности и получават подготовка за прилагане в реална пазарна среда на усвоените теоретични и практически умения.

В хода на обучението си, студентите трябва да придобият:

Основни знания за същността на лидерството в бизнеса, за същността на лидерския потенциал на организациите, за факторите, които влияят върху постигането на бизнес лидерство, както и за планирането на стратегически организационни ориентири.

Практически умения за формиране на бизнес с лидерски потенциал, генериране на бизнес идеи с лидерски потенциал, разработване на анализи с оглед проучване на рентабилността на бизнес идеите и възможностите за постигане на бизнес лидерство, генериране на бизнес план, пресмятане и анализиране на финансови показатели, даващи информация за рентабилността на бизнес идеята, генериране на лидерски стратегически алтернативи, вземане на лидерски решения, свързани с бизнеса.

Компетенции за генериране на бизнес идеи с лидерски потенциал, за анализиране на бизнес средата с оглед лидерско позициониране на определен бизнес, за вземане на оптимални стратегически решения, водещи организациите до бизнес лидерство в условията на премерен риск.

10. Начин на преподаване:

Методът на преподаване е „учене на база опит“, като материалът се поднася в семинарна форма, под формата на делови игри и казуси. Използването на групов динамичен процес позволява студентите да усвоят основните понятия, свързани с дисциплината и да формира и надгражда мениджърски способности, прилагани в реална среда. Обучението е индивидуализирано, а обучаемият се приема за активен самоорганизиращ се индивид. Активното учене се постига чрез действие (правене), интеракция, мултимедийни, виртуални и интерактивни платформи, посредством които студентите самостоятелно достигат до знанията и ги прилагат в конкретни практико-приложни казуси.

11. Предварителни изисквания:

От съществено значение са знанията придобити по дисциплините Лидерски стилове в организации от нематериалния сектор, Управление на операциите в услугите, Услуги по управленско консултиране, Финансово управление в услугите, Управление на качеството на услугите, Управление на промяната в сектора на услугите, Маркетингово управление в

услугите, Управление на ключови клиенти в сектора на услугите, Услуги по управление на риска, Логистика на услуги и мърчандайзинг.

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се разглеждат актуални теми, включени в 6 блокови проекта, разработени под формата на делови игри и провеждани в условията на групов динамичен процес. При разработването им се изяснява същността, оценката на възможностите и принципите на глобалната концепция за моделиране на бизнес организациите с оглед постигане на лидерство. Бизнес стратегиите се разглеждат като основно средство за постигане на лидерска позиция в глобална среда и възможност за непрекъсната оптимална промяна. Откроява се особеното значение на бизнес лидерството за подобряване на качеството и конкурентоспособността на организациите.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Стоянов, И. Основи на управлението. Авангард прима. 2018.
2. Темелкова, М. Въведение в контролинга. Колор принт. Варна, 2016.
3. Темелкова, М. Стратегически контролинг. Колор принт. Варна, 2017.
4. Abegglen, C. Unternehmen neu erfinden: Das Denk- und Arbeitsbuch gegen organisierten Stillstand. Frankfurter Allgemeine Buch, 2018.
5. Dierig, O. Was bedeutet Industrie 4.0 für: Finance & Controlling. 2015.
6. Etzold, V., Godec, S. Strategie: Planen - erklären – umsetzen. Gabal. 2019.
7. Gleich, R., Grönke, K. Strategische Unternehmensführung mit Advanced Analytics: Neue Möglichkeiten von Big Data für Planung und Analyse erkennen und nutzen. Haufe Lexware. 2017.
8. Graumann, M. Controlling: Begriff, Elemente, Methoden und Schnittstellen. NVB Verlag. 2018.
9. Negri, C. Führen in der Arbeitswelt 4.0. Springer, 2019.
10. Niefnecker, A. Pfadabhängigkeit im Internationalen Management. Eine interdisziplinäre Analyse. Springer. 2019.
11. Raab, G., Crisand, N. Transaktions-Analyse. Feldhaus Verlag. 2018.
12. Seltmann, C. Turbo für kleine Unternehmen. Books on Demand, 2017.7
13. Temelkova, M. Skills for digital leadership – prerequisite for developing high-tech economy. International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences. Volume 7, Issue 12, December, 2018.
14. Temelkova, M. Studying the Leadership Style of Business Organizations' Management under the Conditions of the Fourth Industrial Revolution. Asia Pacific Journal of Resarch in Business Management, Vol. 9, Issue 2, February, 2018.
15. Temelkova, M. From hierarchical structures to networked business models based on team collaboration. GE-International Journal of Management Research, Volume 6, Issue 2, February 2018.
16. Temelkova, M. The Relation “Swarm Management – Smart Leadership” in Contemporary Decentralized Crypto Economy and Communication. Science and education - Collection of scientific articles. Ascona Publishing, United States of Amerika. 2018.
17. Temelkova, M., Bakalov, I. Study of the Need for Smart Management in the Business Organizations from the “Telecommunication” and “Courier Service” Sectors. Topical questions of contemporary science - Collection of scientific articles. Aspekt Publishing, Taunton, MA, United States of America. 2017.

Допълнителна литература:

1. Темелкова, М. Контролинг в производствената организация – сборник с тестове. Колор принт. Варна, 2010.
2. Темелкова, М. Контролинг в производствената организация. Колор принт. Варна, 2010.
3. Темелкова, М. Оптимизация на производствената организация в условията на криза. ВСУ Черноризец Храбър. 2010.
4. Темелкова, М. Семинарна тетрадка по контролинг. Колор принт. Варна, 2011.

5. Тодоров, Л. Съвременни модели за оценка на бизнеса. Нова звезда. 2014.
6. Arend, R. Auf dem Weg zur Industrie 4.0. 2016.
7. Baum, H., Coenenberg, A., Günther, T. Strategisches Controlling. Schäffer Poeschel. 2013.
8. Brühl, R. Controlling: Grundlagen einer erfolgsorientierten Unternehmenssteuerung. Vahlen. 2016.
9. Coenenberg, A., Fischer, T. Kostenrechnung und Kostenanalyse. Schäffer Poeschel. 2016.
10. Davies, A., Fidler, D., Gorbis, M. Future Work Skills 2020. Institute for the Future for University of Phoenix Research Institute. 2011.
11. Gertsbach, P. Basiswissen Business-Analyse: Probleme lösen, Chancen nutzen. Redline Verlag. 2015.
12. Guenter, T. Die PEST-Analyse als effektives Instrument des strategischen Managements Taschenbuch. Grin Verlag. 2016.
13. Hruschka, P. Business Analysis und Requirements Engineering: Produkte und Prozesse nachhaltig verbessern. Carl Hanser Verlag GmbH & Co. 2014.
14. Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R. Strategisches Management - Eine Einführung: Analyse, Entscheidung und Umsetzung. Pearson Studium. München, 2011.
15. Oelker, S. Die SWOT-Analyse als Instrument des strategischen Managements in sozialen Einrichtungen. Grin Verlag. 2013.
16. Sauerhöfer, F. SWOT-Analyse zur Strategieentwicklung in der Unternehmensführung am Beispiel eines Unternehmens. Grin Verlag. 2016.

14. Методи и критерии на оценяване:

Оценяването се базира на точкова система. Максималният брой точки по дисциплината е 100. Дисциплината завършва с контролен тест, който влияе с тежест 50% от крайната оценката. 50% от крайната оценка се формира въз основа на индивидуалната и екипна работа на студента през семестъра - текущ контрол по време на лекции и семинарни занятия. Формирането на крайната оценка в курса на обучение е съобразно получени точки и подредбата им по шестобалната система, дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: български