

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: МЕНИДЖМЪНТ В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ И ПОЩИТЕ
Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ЛОГИСТИЧЕН МЕНИДЖМЪНТ

2. Код на курса: 47.3.5.5.44

3. Вид на курса: факултативен

4. Ниво: бакалавър

5. Година на изучаване: трета

6. Семестър: пети

7. Брой кредити: 3

8. Име на лектора: доц. д-р Пламен Павлов

9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и техническите средства за анализ, моделиране и прилагане в логистичния мениджмънт и в съответствие със своите потребности и интереси да придобиват нови знания и възможности в тази предметна област.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за същността и спецификата на управленските инструменти и механизми при функционирането на логистичната организация и логистичните дейности за постигане на ефективни бизнес резултати.

Практически умения за технологията на управление на логистичните дейности в организацията, диагностициране на проблемни области от нейното функциониране и прилагане на утвърдени съвременни добри корпоративни практики при управлението на бизнес процесите.

Компетенции: След приключване на курса студентите, трябва да са усвоили познания и да са добили практически опит за включване в цялостната стратегия на фирмите на една нова компонента, а именно логистичната компонента. По този начин се преодолява едностранната насоченост към физическата страна на транспортните, товаро-претоварни и складови операции и на преден план се поставя тяхното взаимодействие при осъществяването на пазарното обслужване, ориентирано към индивидуалните изисквания на купувачите в съответните сфери на стопанската дейност.

10. Начин на преподаване:

Начинът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма, според спецификата на разглежданата материя. Акцентът е поставен на фундаменталните въпроси на логистичния мениджмънт, като в учебните занятия се използва мултимедия.

11. Предварителни изисквания:

От съществено значение са знанията придобити по дисциплините Конвенционален и дигитален маркетинг, Управление на качеството, Стандарти за управление на качеството и Конвенционално и дигитално фирмено управление.

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се акцентира на основни въпроси, които са в ползрението на съвременните ръководители и техните сътрудници работещи в областта на логистичния мениджмънт. Запознаване с подходите, методите и техниките на управлението, без които нито една бизнес система не може да функционира ефективно.

Дисциплината въвежда студентите в международната бизнес среда, разкрива нейните специфични закономерности и разрастващата се тенденция за глобално стратегическо мислене. Тя допълва знанията, придобити при изучаването на други предхождащи специални дисциплини, и цели придобиването на знания за разширеното приложение на логистичните концепции.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Димитров, И., Логистичен мениджмънт. Мениджмънт на логистичната верига, УИ „Проф. д-р Асен Златаров”, Бургас, 2004.
2. Воденичарова, М., Приложение на инструментите на качеството в логистиката на търговските и производствени предприятия, София, Университетско издателство „Стопанство“, 2015.
3. Димитров, П., Логистика в България. Проблеми и перспективи за развитие, София, Университетско издателство „Стопанство“, 2013.
4. Димитров, П., Логистични системи. С., Университетско издателство „Стопанство“, 2010.
5. Драгомиров, Н., Информационни системи и технологии в логистиката, София, Университетско издателство „Стопанство“, 2015.
6. Казаков, Н., Основи на логистиката, С., Университетско издателство „Стопанство“, 2011.
7. Кехайов, А., Управлявай логистиката на закупуването и производството, София, Алфа Куолити България, 2015.
8. Раковска, М., Международна логистика, Университетско издателство „Стопанство“, 2011.
9. John Mangan, Chandra Lalwani, Global logistics and Supply Chain Management, Hoboken: Wiley, 3th ed, 2016.
10. Finger, M., Bukovc, B., Burhan, M., Postal Services in the Digital Age, Global E-Governance Series, ISBN 978-1-61499-394-0, 2014.
11. Yingli Wang, Stephen Pettit, E-Logistics - Managing Your Digital Supply Chains for Competitive Advantage, 2016.

Допълнителна литература:

1. Димитров П., Толев М., „Логистични системи”, Ун. изд. „Стопанство”, С, 2010.
2. Македонска Д. и колектив “Основи на логистиката” – изд. „Транслогистик” – София.
3. Раковска М., „Международна логистика”, Ун. изд. „Стопанство”, С, 2011.
4. Неруш Ю.М., „Логистика”, изд. „Издателство Проспект”, М., 2006.
5. Bowersox, D., D. Gloss “Supply Chain Logistics” Mc Graw – Hill International edition, 2012.

14. Методи и критерии на оценяване:

Методът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма, според спецификата на разглежданата материя. Акцентът е поставен на ключови въпроси на основи на управлението и се използва мултимедия. На студентите се поставят задачи за самостоятелна работа по основи на управлението. Резултатите от упражненията се оформят, съобразно точкова система. Текущият контрол се извършва под формата на тестове, казуси и практически задачи. Провеждането на занятията се контролира чрез проверка на резултатите на студентите, съобразно предварително оповестени критерии. Под внимание се взема активността на всеки студент, персоналният и колективният му принос в заданията. Студентите получават заверка след успешно участие в семинарните занятия през семестъра, а минимални изисквания за присъствие и работа е поне 60 % от времето, за което се правят тестове, казуси и практически задачи, поставени от лекторите. Дисциплината завършва с текуща оценка. Отчита се индивидуалната и екипна работа на студента през семестъра - текущ контрол по време на лекции и семинарни занятия. Оценка по дисциплината се оформя чрез точкова система, максималният брой точки, който студентите могат да получат е 100 (вж. табл. 1). Те се образуват от едно практическо задание, разработвано в екип от няколко студента, възложено от лектора на курса (съобразно теми от конспекта) и две задания в семинарите – презентация на курсова работа (по избор на студента от зададени направления, т.е. теми по конспект) и практика за усвояване на знания. С оценката, която е образувана от получения сбор от точки (от лекции и упражнения), т.е. с текущ контрол, студентът се оформя според предварително оповестени критерии.

Формирането на текуща оценка в курса на обучение е съобразно получени точки и подредбата им по шестобалната система, дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: *български*