

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: МЕНИДЖМЪНТ В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ И ПОЩИТЕ
Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: МЕЖДУНАРОДНА ЛОГИСТИКА

2. Код на курса: 47.3.5.5.45

3. Вид на курса: факултативен

4. Ниво: бакалавър

5. Година на изучаване: трета

6. Семестър: пети

7. Брой кредити: 3

8. Име на лектора: доц. д-р Пламен Павлов

9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид основни (фундаментални) познания в областта на международната логистика.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за същността и спецификата на управленските инструменти и механизми при функционирането на логистичната организация, която осъществява международна логистична дейност за постигане на ефективни бизнес резултати.

Практически умения за технологията на управление на международните логистични дейности в организацията, диагностициране на проблемни области от нейното функциониране и прилагане на утвърдени съвременни добри корпоративни практики при управлението на бизнес процесите.

Компетенции: След приключване на курса студентите, трябва да са усвоили механизмите за управление на организацията и да вземат решения, съответстващи на новите тенденции и промени в бизнес средата.

10. Начин на преподаване:

Начинът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма, според спецификата на разглежданата материя. Акцентът е поставен на фундаменталните въпроси на международната логистика, като в учебните занятия се използва мултимедия.

11. Предварителни изисквания:

От съществено значение са знанията придобити по дисциплините: Конвенционален и дигитален маркетинг, Управление на качеството, Стандарти за управление на качеството и Конвенционално и дигитално фирмено управление.

12. Съдържание на курса:

В дисциплината се акцентира на основни въпроси, които са в ползрението на съвременните ръководители и техните сътрудници работещи в областта на международната логистика. В резултат на това трябва да се познаят подходите, методите и техниките на управлението, без които нито една бизнес система не може да функционира ефективно.

Дисциплината въвежда студентите в международната бизнес среда, разкрива нейните специфични закономерности и разрастващата се тенденция за глобално стратегическо мислене. Допълват се знанията, придобити при изучаването на други предхождащи специални дисциплини (Логистични системи, Дистрибуционна политика, Снабдяване, Управление на операциите, Организация и управление на транспорта и др.), и цели придобиването на знания за разширеното приложение на логистичната концепция извън националните граници и разкриването на потенциалните възможности на логистиката в управлението на международните икономически дейности.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник / А.М. Гаджинский. Москва: Дашков и К, 2013.
2. Димитров П. (ред.) Логистиката в променящия си свят. С., 1996.
3. Джонсон Дж. и др. Современная логистика (7-мо изд.), М., 2002.
4. Зорина Т. Слонимская М. Международная логистика, Минск, БГЭУ, 2014.
5. Раковска М., Международна логистика, Издателски комплекс-УНСС, С. 2011.
6. Сергеев В.И. Управление цепями поставок. М., Юрайт, 2016.
7. Pierre A. International Logistics: The Management of International Trade Operations. Cicero, 2013.
8. Supply Chain Operations Reference (SCOR) model Overview-Version 10.0. Cypress, TX: Supply Chain Council Inc., 2010= www.supply-chain.org/scor

Допълнителна литература:

1. Аникин, Б.А.(ред.). Логистика. Москва, 2000.
2. Благоев, В. Маркетинг. С., 1999.
3. Донъли Дж. и др. Основи на мениджмънта. Отворено общество, 1998.
4. Каракашева, Л. Пласментна политика, НБУ, 1996.
5. Ballou R.H. Basic of Business Logistics, Pentice Hall, 1993.
6. Johnson J., Wood D. Contemporary Logistics. Pentice Hall, 1996.

14. Методи и критерии на оценяване:

Методът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма, според спецификата на разглежданата материя. Акцентът е поставен на ключови въпроси на основи на управлението и се използва мултимедия. На студентите се поставят задачи за самостоятелна работа по основи на управлението. Резултатите от упражненията се оформят, съобразно точкова система. Текущият контрол се извършва под формата на тестове, казуси и практически задачи. Провеждането на занятията се контролира чрез проверка на резултатите на студентите, съобразно предварително оповестени критерии. Под внимание се взема активността на всеки студент, персоналният и колективният му принос в заданията. Студентите получават заверка след успешно участие в семинарните занятия през семестъра, а минимални изисквания за присъствие и работа е поне 60 % от времето, за което се правят тестове, казуси и практически задачи, поставени от лекторите. Дисциплината завършва с текуща оценка. Отчита се индивидуалната и екипна работа на студента през семестъра - текущ контрол по време на лекции и семинарни занятия. Оценката по дисциплината се оформя чрез точкова система, максималният брой точки, който студентите могат да получат е 100 (вж. табл. 1). Те се образуват от едно практическо задание, разработвано в екип от няколко студента, възложено от лектора на курса (съобразно теми от конспекта) и две задания в семинарите – презентация на курсова работа (по избор на студента от зададени направления, т.е. теми по конспект) и практика за усвояване на знания. С оценката, която е образувана от получения сбор от точки (от лекции и упражнения), т.е. с текущ контрол, студентът се оформя според предварително оповестени критерии. Формирането на текуща оценка в курса на обучение е съобразно получени точки и подредбата им по шестобалната система, дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: български