

**Факултет:** ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ  
**Катедра:** МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА  
**Професионално направление:** 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ  
**Специалност:** МЕНИДЖМЪНТ В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ И ПОЩИТЕ  
**Образователно-квалификационна степен:** БАКАЛАВЪР

## ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

**1. Наименование на курса:** ОРГАНИЗАЦИОННО И ДИГИТАЛНО ЛИДЕРСТВО

**2. Код на курса:** 47.1.6.6.47

**3. Вид на курса:** задължителен

**4. Ниво:** бакалавър

**5. Година на изучаване:** трета

**6. Семестър:** шести

**7. Брой кредити:** 6

**8. Име на лектора:** проф. д-р Миглена Темелкова

**9. Резултати от обучението за дисциплината:**

*Целта на курса* е да даде на студентите в систематизиран вид два вида знания: фундаментални познания в областта на личното лидерство и лидерството на организацията в глобална бизнес среда (бизнес лидерство) и специфични познания в областта на лидерските стилове, лидерските компетенции, лидерския потенциал на личността, на екипа и на организацията.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

*Основни знания* за фундаменталните теории за лидерството, за същността и основните характеристики на лидерството, както и за същностните характеристики и различия между лично лидерство и бизнес лидерство.

*Практически умения* за анализ, оценка и приложение на различни лидерски стилове и различни лидерски бизнес стратегии.

*Компетенции* за прилагане на основните поведенчески подходи в лидерството с цел достигането до ефективно екипно взаимодействие и удовлетворяване на стратегическите цели на организацията.

**10. Начин на преподаване:**

Методът на преподаване е в лекционна, дискуссионна и игрова форма. Материалът се поднася под формата на различни ралевы игри, казуси, дискусии. От съществено значение за усвояването на материала е груповия динамичен процес и ученето на база преживяно. В помощ на лектора се използва мултимедия, интерактивна дъска, флипчарт. Активното обучение се постига чрез използване на:

- ✓ теория, наблюдение, знание и опит;
- ✓ предварителна самостоятелна подготовка;
- ✓ работа в екип в реално време, вместо теоретическо решаване на проблеми;
- ✓ поставяне на взаимни предизвикателства;
- ✓ презентации и дискусии;
- ✓ решаване на тестове с множествен избор;
- ✓ разпознаване на разликата между собствената оценка и оценката на другите;
- ✓ подкрепа на екипа;
- ✓ обмяна на опит между обучаемите.

**11. Предварителни изисквания:**

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на управлението, дигитализацията, човешките ресурси.

От съществено значение са знанията придобити по дисциплините Аналитична микроикономика, Основи на управлението, Динамична макроикономика, Основи на операционното управление, Управление на инвестиционни проекти в съобщенията, Предприемаческо управление, Бизнес комуникации в съобщенията.

## 12. Съдържание на курса:

В дисциплината се разглеждат актуални теми, свързани със същностните характеристики на лидерството, лидерските стилове, организационното лидерство, дигиталното лидерство, лидерството на бизнес организацията в глобална среда.

## 13. Библиография:

*Основна литература:*

1. Занковский, А. Психология организационного лидерства: в поисках корпоративной синергии. РАН. Москва, 2015.
2. Стоянов, И. Основи на управлението. Авангард прима, 2018.
3. Темелкова, М. Лидерство в бизнес организациите от сектора на услугите. Колор принт, 2017.
4. Zankovsky, A., Heiden, C. Leadership mit Synercube. Springer. Berlin, 2015.

*Допълнителна литература:*

1. Hogan, R. Personality and the Fate of Organizations 1st Edition. Psychology Press. New York, 2017.
2. Magyar, J. Will the Fourth Industrial Revolution improve the state of the world? 2016.
3. McKee, R., Carlson, B. The Power to Change: Grid Leadership Model. Grid International Inc. Austin, 1999.
4. Mehtra, J. Art of Leadership, 2011.

## 14. Методи и критерии на оценяване:

Оценяването се базира на точкова система. Дисциплината завършва с изпитен тест.

Максималният брой точки по дисциплината е 100. Дисциплината завършва с изпитен тест, който влияе с тежест 50% от крайната оценката. 50% от крайната оценка се формира въз основа на индивидуалната и екипна работа на студента през семестъра - текущ контрол по време на лекции и семинарни занятия.

Формирането на текуща оценка в курса на обучение е съобразно получени точки и подредбата им по шестобалната система, дадено в Таблица 1.

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 – 20	Слаб 2 (F)
20 – 39	Слаб 2 (FX)
40 – 49	Среден 3,00 (E)
50 – 59	Среден 3,00 (D)
60 – 69	Добър 4,00 (C)
70 – 84	Мн. добър 5,00 (B)
85 – 100	Отличен 6,00 (A)

## 15. Език на преподаване: български