

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: МЕНИДЖМЪНТ В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ И ПОЩИТЕ
Образователно-квалификационна степен: БАКАЛАВЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ВЕРИГА НА ДОСТАВКИТЕ В СЪОБЩЕНИЯТА И ЛОГИСТИКА НА КУРИЕРСКИТЕ УСЛУГИ

2. Код на курса: 47.1.8.8.63

3. Вид на курса: задължителен

4. Ниво: бакалавър

5. Година на изучаване: четвърта

6. Семестър: осми

7. Брой кредити: 4

8. Име на лектора: гл. ас. д-р Анна Оцетова

9. Резултати от обучението за дисциплината:

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид знания за същността, ролята и спецификата на управлението на веригата на доставки в съобщенията и различните аспекти на съвременната логистика на куриерски услуги. Специално внимание е обърнато на бизнес моделите за интеграция във веригите на доставки в съобщенията, както и предизвикателствата пред конфигурирането и проектирането на веригите на доставки в сектора. Основен акцент е поставен върху спецификата на логистиката в сектор куриерски услуги.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за същността и особеностите на веригата на доставки в съобщенията; теорията и практиката на проектирането на вериги на доставки; методите и механизмите на управление на веригата на доставки в съобщенията; оценка на ефективността от функционирането на веригата на доставки; същност и специфика на логистиката на куриерските услуги; спецификата на логистичните системи в сектор куриерски услуги; логистичните потоци и мрежи при куриерските услуги; видовете логистични разходи и спецификата на логистичното обслужване в сектор куриерски услуги.

Практически умения за решаване на аналитични, методически и практически задачи и казуси от реалната стопанска практика, свързани с управлението на веригата на доставки в съобщенията и логистиката на куриерските услуги.

Компетенции: След приключване на курса студентите, успешно завършили курса, трябва да са усвоили управлението на веригата на доставки, като основни понятия; методи, подходи и техники за проектиране на цялостната верига на доставки, през призмата на тяхната специфика в сектор съобщения; както и функции, работни процеси и модели за логистично осигуряване на услугите, предоставяни от куриерските оператори.

10. Начин на преподаване:

Начинът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма, според спецификата на разглежданата материя. Акцентът е поставен на фундаменталните въпроси на управлението на веригата на доставки в съобщенията и логистиката на куриерските услуги, като в учебните занятия се използва мултимедия.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на логистичния мениджмънт. От съществено значение са знанията придобити по дисциплините Икономика на съобщенията, Аутсорсинг в съобщенията, Краудсорсинг в съобщенията, Организация и управление на пощенските услуги, Логистичен мениджмънт, Международна логистика, Франчайзинг на куриерски услуги, Управление на продажбите в пощенските услуги, Качество и конкурентоспособност на куриерските услуги, Франчайзинг на куриерски услуги, Управление на пощенски мрежи и системи, Пазар и конкурентоспособност на

телекомуникационни продукти и пазари и Управление на бизнес преговорите, включени в учебния план на специалността.

12. Съдържание на курса:

Място и роля на управлението на веригата на доставки в сектор съобщения. Същност и роля на веригата на доставки в съобщенията. Връзка между логистиката и управлението на веригата на доставки. Влияние на управлението на веригата на доставки върху конкурентоспособността на операторите в сектор съобщения. Бизнес модели за интеграция във веригите на доставка в съобщенията. Управление на ключови бизнес процеси (модел на Глобалния форум за Управление на веригата на доставки GSCF (Global Supply-Chain Forum)). SSCOR (Service Supply Chain Operations Reference Model) модел. Конфигуриране и проектиране на веригата на доставки в съобщенията. Оценка на ефективността на веригата за доставки. Същност на логистиката на куриерски услуги. Основни понятия в логистиката на куриерските услуги. Специфика на логистиката в сектор на куриерските услуги. Логистични системи в сектор куриерски услуги – същност и видове. Основни логистични процеси. Видове логистични дейности при куриерските услуги. Логистични потоци и мрежи при куриерските услуги. Логистични разходи в сектор куриерски услуги. Логистично обслужване на клиентите на куриерските оператори.

13. Библиография:

Основна литература:

1. Генчев, Е., Стопанска логистика (лекционен курс), Издателство „Валдес – ВВ –ВГ“, София, ISBN: 978-954-9875-36-2, 2017.
2. Давидов, К., Панайотова, Т., Дянков, П., Системният подход при проектирането на логистични системи, Университетско издателство „Еп. К. Преславски“, Шумен, 2017.
3. Йоцов, И., Управление на веригите за доставки. Част I. Варна, Е-литера Софт, 2017.
4. Коралиев, З., Управление на веригата за доставки, София, Издателски комплекс на УНСС, 2013.
5. Моллов, Д., Глобални вериги за доставки. Концепции и стратегии. София, Издателски комплекс на УНСС, 2017.
6. Новакова, Г., Модерно управление на веригата на доставки, София, ФМИ Софийски университет, 2014.
7. Раковска, М., Управление на веригата за доставки, София, Издателски комплекс на УНСС, 2013.
8. Handfield, R., Straube, F., Pfohl, H.C., Wieland, A., Trends and Strategies in Logistics and Supply Chain Management: Embracing Global Logistics Complexity to Drive Market Advantage. BVL International, DVV Media Group GmbH, 2013.
9. Jurik, T., Concept of Service Logistics, International Scientific Journal about Logistics, Volume: 3, Issue: 2, pp. 21-25, ISSN 1339-5629, 2016.
10. Langley, J., Third-Party Logistics Study: The State of Logistics Outsourcing Results and Findings of the 21th Annual Study, 2017.

Допълнителна литература:

1. Бабанаква, В., Логистичното обслужване като източник на конкурентни предимства, Сборник с доклади от международна научно-практическа конференция по повод 10-годишнината от създаването на специалност „Логистика“ в Икономически университет – Варна „Съвременна логистика – бизнес и образование“, стр. 62-72, 2017.
2. Филева, П., Раковска, М., (рец.), Толев, М., (рец.), Концептуален модел за изследване обслужването на клиентите на логистичният сектор, В: Тодоров, Ф., (ред.), Логистиката - възможности и предизвикателства, Издателски комплекс на УНСС, София, с. 192 – 199, 2015.
3. Baptista, A. P., Margariti, S., Postal Services and Related Logistics, Sector Study, European Commission, Brussel, Belgium, 2011.

14. Методи и критерии на оценяване:

Методът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма, според спецификата на разглежданата материя. В учебните занятия се използва мултимедия. Практическите

упражнения се провеждат посредством решаването на тестове, аналитични задачи и практически казуси. Въз основа на придобитите знания от лекциите по дисциплината, студентите разработват самостоятелно аналитични с практическа насоченост задачи и казуси, които представят и обсъждат по време на практическите упражнения. Формите за контрол се осъществяват чрез контролна карта отразяваща присъствията и постигнатите резултати. Студентите получават заверка на дисциплината при условие, че имат не по-малко от 50% посещения на лекционните занятия и максимум 2 пропуснати практически занятия. Постигането на поставената цел на обучението се контролира чрез два писмени теста през семестъра. Оценката се формира чрез точкова скала от двата теста, като се взема предвид участието в практическите упражнения.

Окончателната оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100. Те се формират от следните дейности:

- успешно решаване на писмен Тест № 1 – 50 точки;
- успешно решаване на писмен Тест № 2 – 50 точки.

Тестовите по дисциплината се състоят от 15 затворени въпроса, като въпросите имат само един верен отговор и 2 отворени въпроса.

За всеки верен отговор на затворените въпроси се дават по 2 точки, а за всеки грешен отговор се дават по 0 точки. Получаването на точките на отворените въпроси, е както следва: перфектно разработен - 10 точки, изчерпателно разработен - 8 точки, неизчерпателно разработен - 6 точки, задоволително разработен - 4 точки, незадоволително разработен - 2 точки и невярно разработен - 0 точки.

Крайната оценка от всеки тест се получава в зависимост от броя на получените точки, както следва:

Таблица 1.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 - 10	Слаб 2 (F)
11 - 20	Слаб 2 (FX)
21 - 25	Среден 3,00 (E)
26 - 30	Среден 3,00 (D)
31 - 35	Добър 4,00 (C)
36 - 40	Мн. добър 5,00 (B)
41 - 50	Отличен 6,00 (A)

Формирането на крайната оценка е на базата на получените точки, като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е дадено в Таблица 2.

Таблица 2.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
0 - 30	Слаб 2 (F)
31 - 40	Слаб 2 (FX)
41 - 50	Среден 3,00 (E)
51 - 60	Среден 3,00 (D)
61 - 70	Добър 4,00 (C)
71 - 80	Мн. добър 5,00 (B)
81 - 100	Отличен 6,00 (A)

15. Език на преподаване: *български*