

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: СМАРТ ЛИДЕРСТВО
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ЛИДЕРСКИ СТРАТЕГИИ

2. Код на курса: 28.1.4.0.32

3. Вид на курса: задължителен

4. Ниво: магистър

5. Година на изучаване: втора

6. Семестър: четвърти

7. Брой кредити: 3

8. Име на лектора: проф. д-р Миглена Темелкова

9. Резултати от обучението по дисциплината:

Целта на курса „Лидерски стратегии” се свежда до предлагането на интерактивно обучение, което формира и надгражда мениджърски способности в процеса на практически групов динамичен процес и фасилитация. Целта на дисциплината „Лидерски стратегии” е надграждане на теоретичния и практико-приложния ресурс от знания, умения и способности на студентите относно стратегически целеположените мероприятия, водещи организациите до върхови и синергични резултати.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за същността и съдържанието на стратегическите организационни ориентири, целеположили постигането на лидерство от организацията във външната глобална среда, за факторите, които въздействат върху лидерските стратегии, за етапите, през които преминава генерирането на лидерската стратегия, за видовете лидерски стратегии.

Практически умения за анализиране на средата; генериране на стратегически алтернативи, обуславящи лидерство на организацията във външната ѝ среда; генериране на стратегии за постигане на организационно лидерство в глобален аспект; анализиране на ресурсната обезпеченост на лидерската стратегия; вземане на лидерски решения, свързани с постигането на бизнес лидерство от организацията.

Компетенции: След приключване на курса студентите, трябва да са компетентни да извършват стратегически анализи, да целеполагат постигането на лидерство от организациите, да генерират стратегии за постигане на лидерство от организациите в глобална среда.

10. Начин на преподаване:

Начинът на преподаване е „учене на база опит”, като материалът се поднася под формата на игри в три блокови проекта. Използването на групов динамичен процес и фасилитация позволява студентите да усвоят основните понятия, свързани с дисциплината, да формират и надграждат способностите си за управление на лидерски стратегии.

11. Предварителни изисквания:

Студентите следва да имат задълбочени познания в областта на мениджмънта в организациите. От съществено значение са знанията придобити по дисциплините Човешки ресурси и тимбилдинг, Системи за управление на качеството, Лидерски управленски стилове, Управление на инвестиционни проекти, Проектен мениджмънт, лидерство и конкурентоспособност, Бизнес лидерство, Пазарно лидерство и бранд, Интелектуална собственост, Новаторство и креативност, Управление на промяната, Бизнес анализи, включени в учебния план на магистърския курс.

12. Съдържание на курса:

Учебното съдържание на дисциплината включва 3 блокови проекта, разработени под формата на делови игри и провеждани в условията на групов динамичен процес и фасилитация, в които лидерската стратегия се разглежда като основно средство за постигане

на лидерска позиция в глобална среда и възможност за непрекъсната оптимална промяна. Откроява се особеното значение на оптималните бизнес стратегии за подобряване на качеството и конкурентоспособността на организациите. При разработването на трите блокови проекта, в рамките на дисциплината „Лидерски стратегии”, се изяснява ролята на стратегията в бизнес лидерството, влиянието на факторите на средата върху лидерския потенциал на стратегията, значението на организационното поведение, мениджмънта и лидерството в организацията за съблюдаването на стратегията за постигане на лидерство от организацията във външната ѝ среда.

13. Библиография

Основна литература:

1. Темелкова, М. Въведение в контролинга. Колор принт. Варна, 2016.
2. Темелкова, М. Стратегически контролинг. Колор принт. Варна, 2017.
3. Arend, R. Auf dem Weg zur Industrie 4.0. 2016.
4. Coenenberg, A., Fischer, T. Kostenrechnung und Kostenanalyse. Schäffer Poeschel. 2016.
5. Guenter, T. Die PEST-Analyse als effektives Instrument des strategischen Managements Taschenbuch. Grin Verlag. 2016.

Допълнителна литература:

1. Bachmann, P. Controlling für die öffentliche Verwaltung: Grundlagen, Verfahrensweisen, Einsatzgebiete. Gabler Verlag. 2009.
2. Bräutigam, P., Klindt, T. Digitalisierte Wirtschaft /Industrie 4.0. Bundesverband der Deutschen Industrie. 2015.

14. Методи и критерии на оценяване:

Постигането на поставената цел на обучението се контролира чрез текуща оценка. Оценката се формира чрез точкова скала, като се взема предвид участието в лекционата и семинарната форма на студента през семестъра.

Окончателната оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100.

Окончателната оценка се формира от казуса и резултати от изпълнените в хода на груповия динамичен процес игри, като под внимание се взема и активността на студентите по време на самия обучителен процес през семестъра.

Тежест на оценяването:

- ✓ Оценяване в процеса на обучение – игри, групов динамичен процес – носи 50% тежест в крайната оценка;
- ✓ Казус с практико-приложна насоченост с продължителност 40 минути – носи 50% тежест в крайната оценка. Оценяването на теста е съобразно следните критерии: до 50% разработен казус – Слаб 2; до 70% разработен казус – Среден 3; до 80% разработен казус – Добър 4; до 90% разработен казус – Много добър 5 и над 91% - Отличен 6).

Формирането на крайната оценка (КО) е на базата на получените резултати от игри в хода на обучението и груповия динамичен процес (И) и резултата от казуса с практико-приложна насоченост (К).

$$КО = 0,5 И + 0,5 К$$

Усвоените знания от студентите, изразени в проценти, се оценяват по шестобалната система, както следва:

до 50%	Слаб (2)
51% – 70%	Среден (3)
71% – 80%	Добър (4)
81% – 90%	Мн. добър (5)
над 90%	Отличен (6)

15. Език на преподаване: български