

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ  
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА  
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ  
Специалност: СМАРТ ЛИДЕРСТВО  
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

## ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

**1. Наименование на курса:** ЛИДЕРСКИ МЕНИДЖМЪНТ - ПРАКТИКУМ В ПРОЦЕСА НА ОБУЧЕНИЕ

**2. Код на курса:** 28.1.4.0.35

**3. Вид на курса:** задължителен

**4. Ниво:** магистър

**5. Година на изучаване:** втора

**6. Семестър:** четвърти

**7. Брой кредити:** 3

**8. Име на лектора:** проф. д-р Миглена Темелкова

**9. Резултати от обучението по дисциплината:**

*Целта на курса* е студентите да надградят практиките си мениджърски и лидерски способности чрез работа в реални публични и бизнес организации от страната и чужбина, като обвързват теория с практика, индивидуален с екипен подход, лична с организационна визия.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият *основни знания* относно:

- ✓ функционирането на реалния бизнес в глобална среда;
- ✓ мястото на лидерството в реална публична и бизнес организация;
- ✓ мястото на реална организация в глобалната лидерска надпревара;
- ✓ възможностите за развитие на лидерския потенциал на човешките ресурси и организациите.

*Практическите умения*, които студентите следва да придобият и развият по време на практиката са свързани с надграждане на способността за:

- ✓ събиране на информация на терен;
- ✓ проучване на информационни източници в реална бизнес среда;
- ✓ комуникация в реална бизнес среда;
- ✓ измерване на лидерския потенциал на човешките ресурси в определена публична или бизнес организация;
- ✓ дефиниране на лидерството на определена реална публична или бизнес организация;
- ✓ изследване на глобалната среда, в която оперира организацията;
- ✓ изследване на вътрешно-организационната среда;
- ✓ генериране на алтернативи за лидерско развитие;

*Компетенции:* След приключване на курса студентите следва да са компетентни да извършват аналитични изследвания върху реални публични и икономически субекти и да генерират алтернативни варианти за развитието им.

**10. Начин на преподаване:**

Практическите занятия се провеждат в реални публични и бизнес организации и преподаването се реализира в реална бизнес среда.

**11. Предварителни изисквания:**

От съществено значение са знанията придобити по дисциплините Човешки ресурси и тимбилдинг, Системи за управление на качеството, Лидерски управленски стилове, Управление на инвестиционни проекти, Проектен мениджмънт, лидерство и конкурентоспособност, Бизнес лидерство, Пазарно лидерство и бранд, Новаторство и креативност, Бизнес анализи, Комуникационни стратегии и преговори, Психология на лидерството, Лидерство и власт в бизнес организацията, Екипно взаимодействие.

## 12. Съдържание на курса:

Тази дисциплина е изцяло с практико-приложно значение и се реализира в реалната бизнес среда на публични и бизнес организации от България и чужбина. Практикума надгражда теоретичните знания на студентите с практически способности в реална бизнес среда. Обучението е базирано на активното и иновативно усвояване на практически способности чрез използване на:

- ✓ теория, наблюдение, знание и опит;
- ✓ предварителна самостоятелна подготовка на студентите;
- ✓ работа в екип в реално време в реална бизнес среда;
- ✓ подкрепа на екипа;
- ✓ обратна връзка.

## 13. Библиография

### Основна литература:

1. Темелкова, М. Въведение в контролинга. Колор принт. Варна, 2016.
2. Темелкова, М. Контролинг в производствената организация – сборник с тестове. Колор принт. Варна, 2010.
3. Темелкова, М. Оптимизация на производствената организация в условията на криза. ВСУ Черноризец Храбър. 2010.
4. Темелкова, М. Семинарна тетрадка по контролинг. Колор принт. Варна, 2011.
5. Темелкова, М. Стратегически контролинг. Колор принт. Варна, 2017.

### Допълнителна литература:

1. Тодоров, Л. Съвременни модели за оценка на бизнеса. Нова звезда. 2014.
2. Gertsbach, P. Basiswissen Business-Analyse: Probleme lösen, Chancen nutzen. Redline Verlag. 2015.
3. Guenter, T. Die PEST-Analyse als effektives Instrument des strategischen Managements Taschenbuch. Grin Verlag. 2016.
4. Hruschka, P. Business Analysis und Requirements Engineering: Produkte und Prozesse nachhaltig verbessern. Carl Hanser Verlag GmbH & Co. 2014.

## 14. Методи и критерии на оценяване:

Текущата оценка е резултат от извършената по време на практиката по Лидерски мениджмънт конкретна работа от студентите по конкретно зададените им задания, като по време на практиката се правят две текущи контроли, оценяващи напредъка на студентите по конкретните задания и една защита на резултатите, до които са достигнали студентите в хода на изследването и анализа си.

Тежест на оценяването:

- ✓ Първи текущ контрол - носи 25% тежест в крайната оценка;
- ✓ Втори текущ контрол – носи 25% тежест в крайната оценка;
- ✓ Защита на практическо задание – носи 50% тежест в крайната оценка.

Формирането на крайната оценка (КО) е на базата на получените резултати от текущия контрол в хода на обучението и груповия динамичен процес (ТК1 и ТК2) и резултата от защитата на практическото задание (Зпз).

$$КО = 0,25 ТК1 + 0,25 ТК2 + 0,5 Зпз$$

Усвоените знания от студентите, изразени в проценти, се оценяват по шестобалната система, както следва:

до 50%	Слаб (2)
51% – 70%	Среден (3)
71% – 80%	Добър (4)
81% – 90%	Мн. добър (5)
над 90%	Отличен (6)

## 15. Език на преподаване: български