

Факултет: ФАКУЛТЕТ ПО ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И МЕНИДЖМЪНТ
Катедра: МЕНИДЖМЪНТ В СЪОБЩЕНИЯТА
Професионално направление: 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
Специалност: СМАРТ ЛИДЕРСТВО
Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

ОПИСАНИЕ НА ЛЕКЦИОНЕН КУРС

1. Наименование на курса: ПСИХОЛОГИЯ НА ЛИДЕРСТВОТО

2. Код на курса: 28.2.4.0.36

3. Вид на курса: избираем

4. Ниво: магистър

5. Година на изучаване: втора

6. Семестър: четвърти

7. Брой кредити: 3

8. Име на лектора: доц. д-р Любов Илиева

9. Резултати от обучението по дисциплината:

Целта на курса е да даде на студентите в систематизиран вид основни понятия и принципи на психологията на лидерството.

Студентите, приключили обучението си по дисциплината, трябва да придобият:

Основни знания за психологията на лидерството, лидерските качества, основните подходи към изучаването на психологията на лидера.

Практически умения за активизиране на лидерските качества, управление на времето, поемането на отговорност в различни ситуации.

Компетенции: След приключване на курса студентите, трябва да умеят да владеят основните навици, необходими за лидерство.

10. Начин на преподаване:

Начинът на преподаване е в лекционна и дискуссионна форма, според спецификата на разглежданата материя. В учебните занятия се използва мултимедия. В хода на обучението се решават аналитични задачи и практически казуси. Спецификата на предмета "Психология на лидерството" е в създаването на ситуации, в които студентите трябва да анализират собствените: опит, преживявания, нагласи. Обучението се подпомага чрез използването на ситуационни игри, позволяващи на студентите да активизират лидерски качества.

11. Предварителни изисквания:

От съществено значение са знанията придобити по дисциплините Лидерски стилове, Системи за управление на качеството, Комуникационни стратегии и преговори, Човешки ресурси и тимбилдинг.

12. Съдържание на курса:

Учебната програма по „Психология на лидерството” е предназначена за студентите от 2-ри семестър, магистърска програма СМАРТ ЛИДЕРСТВО във Висшето училище по телекомуникации и пощи – София. Дисциплината запознава студентите с основните понятия и принципи на психологията на лидерството. Специално внимание в курса се отделя на формирането на лидерските качества, необходими на съвременният мениджмънт в условията на силно изразена конкуренция.

13. Библиография

Основна литература:

1. Левинсън, Х. Психология на лидерството, София, 2008.
2. Занковский А.Н. Психология лидерства: от поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме. Институт психологии РАН. Москва, 2011.
3. Занковский А.Н. Психология организационного лидерства: в поисках корпоративной синергии. Литера. Москва, 2015.
4. Мьостъл, Б. 13-те тайни на властта/Изкуството на лидерството, Сиела, 2012.
5. Петков, Г. Стратегическо ръководство и лидерство психологически аспекти, София 2010.

Допълнителна литература:

1. Ицхак Адизес, Йехезкель Маданес, Рут Маданес. От застоя к росту. Как раскрыть и развить в себе потенциал бизнес-лидера. Москва, 2015.

14. Методи и критерии на оценяване:

За всеки верен отговор на затворените въпроси се дават по 2 точки, а за всеки грешен отговор се дават по 0 точки. Получаването на точките на отворените въпроси, е както следва: перфектно разработен - 10 точки, изчерпателно разработен - 8 точки, неизчерпателно

Окончателната оценка по дисциплината се оформя на базата на точкова система като максималния брой точки, който студентите могат да получат е 100. Те се формират от следните дейности:

- оценяване в процеса на обучение – 50 точки (разработен проект – носи 50% тежест от крайната оценка);
- успешно решаване на писмен Тест – 50 точки (носи 50% тежест от крайната оценка).
разработен - 6 точки, задоволително разработен - 4 точки, незадоволително разработен - 2 точки и невярно разработен - 0 точки.

Крайната оценка от теста се получава в зависимост от броя на получените точки, както следва (Таблица 1.):

Таблица 1.

Брой точки	Оценка
<i>От 0 до 20 точки</i>	<i>Слаб 2 (F)</i>
<i>От 21 до 30 точки</i>	<i>Среден 3 (D / E)</i>
<i>От 31 до 35 точки</i>	<i>Добър 4 (C)</i>
<i>От 36 до 40 точки</i>	<i>Мн. добър 5 (B)</i>
<i>От 41 до 50 точки</i>	<i>Отличен 6 (A)</i>

Формирането на крайната оценка е на базата на получените точки, като съответствието между броя точки и оценката по шестобалната система е дадено в Таблица 2.

Таблица 2.

Брой точки	Оценка по шестобалната система
<i>От 0 до 30 точки</i>	<i>Слаб 2 (F)</i>
<i>От 31 до 40 точки</i>	<i>Слаб 2 (FX)</i>
<i>От 41 до 50 точки</i>	<i>Среден 3,00 (E)</i>
<i>От 51 до 60 точки</i>	<i>Среден 3,00 (D)</i>
<i>От 61 до 70 точки</i>	<i>Добър 4,00 (C)</i>
<i>От 71 до 80 точки</i>	<i>Мн. добър 5,00 (B)</i>
<i>От 81 до 100 точки</i>	<i>Отличен 6,00 (A)</i>

15. Език на преподаване: *български*